AIDEM
株式会社アイデム 人と仕事研究所
2017年4月24日発表

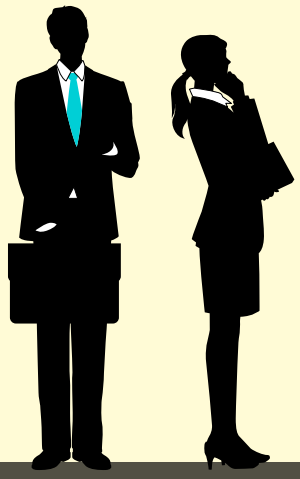
2018年3月卒業予定者の就職活動に関する 学生調査

2017年4月1日状況

Pick Up

4月1日時点で内定率12.1%
前年比1.5倍の伸び

「面接・試験段階」突入は65.9%（前年比+4.4ポイント）
面接受験後の辞退経験「あり」28.2%



アイデム 人と仕事研究所
WEBサイトでは、採用活動のヒントとなる情報を発信しています。
「就職活動に関する学生調査」「新卒採用に関する企業調査」
学生と企業の「今」がわかります
人と仕事 https://apj.aidem.co.jp/

お問い合わせ
▶広報担当／望月・栗木 ▶調査担当／岸川・古橋・菊地
03-5269-8780 kouhousitu@aidem.co.jp

AIDEM 株式会社アイデム 〒160-0022 東京都新宿区新宿1−4−10 アイデム本社ビル
©AIDEM Inc.

結　果　概　要

2018 就職活動に関する学生調査（2017年4月1日状況）

進捗状況

▶現在のステータス

【主な活動】

「準備活動段階」…… 7.6%
「エントリー活動段階」……42.8%
「面接・試験段階」……34.9%
「内定獲得／就活継続段階」…… 8.1%

【各活動ステータスに到達した学生の割合】

「準備活動段階」…… 95.5%（前年比＋0.6ポイント）
「エントリー活動段階」…… 89.3%（前年比＋1.2ポイント）
「面接・試験段階」…… 65.9%（前年比＋4.4ポイント）
「内定獲得率」…… 12.1%（前年比＋4.0ポイント）

▶応募企業数

平均17.9社（前回+8.5社　前年−0.6社）
「10〜29社」……37.4%　「5〜9社」……19.1%
「1〜4社」……18.9%

▶エントリーシート・履歴書提出企業数

平均7.7社（前回+5.3社　前年+1.3社）
「5〜9社」……27.8%　「10〜19社」……23.2%
「3〜4社」……16.8%

▶面接選考企業数

平均3.6社（前回+1.1社　前年+0.1社）
「3〜4社」……23.9%　「5〜9社」……23.7%

▶面接選考受験後に選考辞退した経験

「ある」28.2%（前年比+1.6ポイント）
選考辞退の理由は
「もともと志望度が高くない」
「自分が思っていた仕事と違いそう」
「社員の雰囲気が合わなそう」

▶1日の活動時間

「就職活動に費やす時間」
平均5.0時間（前回+0.8時間　前年+0.1時間）
「学業に費やす時間」
平均2.2時間（前回−0.4時間　前年+0.1時間）

会社説明会参加状況

▶会社説明会参加回数

平均14.2回（前回+7.1回　前年−0.2回）

▶会社説明会に参加したものの応募はしなかった経験

「ある」78.3%（前年比+5.3ポイント）
応募しなかった理由は
「自分が思っていた仕事と違いそう」「社員の雰囲気が合わなそう」
「企業文化や価値観の雰囲気が合わなそう」

▶合同企業説明会をきっかけに応募・選考活動に進んだか

エントリーをした……85.4%
個別の会社説明会に参加した……80.5%
採用選考に応募した……75.8%

▶“大規模”合同企業説明会のメリット

1位「多くの業界・企業を一度にたくさん知ることができる」 69.6%
2位「今まで興味のなかった業界・企業を知ることができる」 50.0%
3位「志望業界・企業の説明を一度にたくさん受けることができる」 37.6%
「メリットなし」……11.6%

▶“大規模”合同企業説明会のデメリット

1位「混雑していて疲れる」……54.5%
2位「人気企業・志望企業に人が集中していてブースを見られない」 45.4%
3位「多くの企業が出展していて回りきれない」……43.2%
「デメリットなし」…… 6.8%

学生の意識

▶自分のタイプ

「周りからの評価は高い方だ」……74.2%
「積極的に就職活動をしている」……61.4%

▶企業規模に対する志向

「大企業志向」……46.8%
「中小企業志向」……28.3%
「企業の規模は全く意識していない」……24.8%

I N D E X

● 調査概要 …… p. 4

1 就職活動の進捗状況 …… p. 5

2 企業規模に対する志向 …… p. 7

3 自分のタイプ …… p. 8

4 1日の活動時間 …… p. 9

5 就職活動の準備・対策 …… p.10

6 就職活動の準備・対策で利用した機関・ツール …… p.11

7 会社説明会参加回数 …… p.14

8 会社説明会に参加したものの選考に応募しなかったことはあるか p.15

9 応募企業数 …… p.16

10 エントリーシート・履歴書提出企業数 …… p.17

11 面接選考企業数 …… p.18

12 面接選考受験後に選考を辞退したことはあるか …… p.19

13 現在選考中の企業数 …… p.20

14 企業への新たな応募予定（4月） …… p.21

15 合同企業説明会をきっかけに応募・選考に進んだか …… p.22

16 大規模合同企業説明会のメリット …… p.23

17 大規模合同企業説明会のデメリット …… p.24

調 査 概 要

調査目的

2017年4月1日時点における就職活動の準備・進捗状況等から、就職活動を行なう学生の実態を明らかにすること

調査対象

2018年3月卒業予定で、一般企業への就職を希望している大学4年生・大学院2年生の男女

調査方法

インターネット調査

調査期間

2017年4月1日～6日

有効回答

628名
「JOBRASS 新卒」登録学生（314名）、株式会社クロス・マーケティングのアンケートモニター（314名）

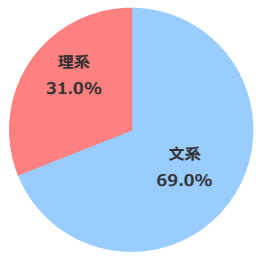
※本調査は回答割合の表示において小数点以下第2位を四捨五入しているため、結果が100.0%にならない場合があります。
※「平均回答個数」とは、複数回答形式の設問において各回答者が回答した選択肢の個数の平均を示しています。
※本調査で言う「内定」には、「内々定」も含んでいます。

居住地域	回答数	(%)
北海道・東北地方	43	6.8
関東地方	263	41.9
北陸・甲信越地方	18	2.9
東海地方	47	7.5
近畿地方	194	30.9
中国地方	24	3.8
四国地方	8	1.3
九州地方	31	4.9
合 計	628	100.0

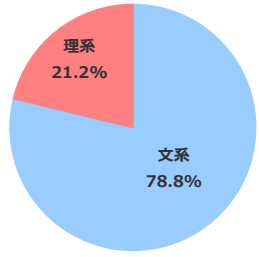
性 別	回答数	(%)
男性	232	36.9
女性	396	63.1
合 計	628	100.0

専 攻	回答数	(%)
文系	472	75.2
理系	156	24.8
合 計	628	100.0

男性



女性



所属サークル	回答数	(%)
文化系	207	33.0
体育会系	142	22.6
イベント系	55	8.8
無所属	224	35.7
合 計	628	100.0

1

就職活動の進捗状況

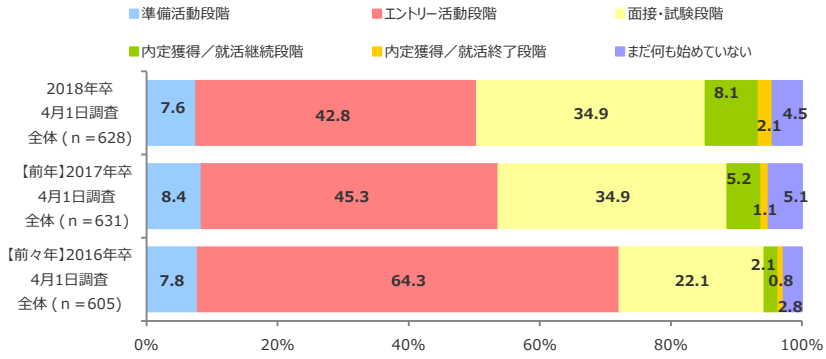
学生に、2017年4月1日時点の就職活動の＜主な活動＞について聞くと、「エントリー活動段階」と回答した学生が最も多く42.8%、次点は「面接・試験段階」で34.9%だった。前年調査（「2017年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査　2016年4月１日状況」、以下同）や広報活動解禁が3月になった前々年調査（「2016年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査　2015年4月１日状況」、以下同）と比較すると、「エントリー活動段階」の学生の割合は年々減少しており、「面接・試験段階」以降の学生の割合が増加している傾向がある（図1.1）。

また、＜主な活動＞と＜最も選考が進んでいる企業の状況（※）＞を合わせて、実際にどのくらいの学生が就職活動の各活動ステータスに到達しているかを見た。「準備活動段階」は、調査対象の全学生のうち95.5%、「エントリー活動段階」89.3%、「面接・試験段階」65.9%、「内定獲得段階（“内定獲得／就活継続段階”と“内定獲得／就活終了段階”の計。“内定獲得率”と同義）」12.1%となっている。
前年調査や前々年調査と比較すると、「面接・試験段階」と「内定獲得段階」に進んでいる学生の割合は年々高くなっている。特に、「面接・試験段階」では、前々年調査に比べて13.8ポイントも増加していた（図1.2）。

各活動ステータスに到達した学生の割合を属性別に見ると、就活取組姿勢（「表3.2　自分のタイプ＜就職活動取組姿勢＞」参照、以下同）が「積極的」な学生は、「面接・試験段階」への到達率が特に高く、進捗が早いようだ（表1）。

※　最も選考が進んでいる企業の状況：＜主な活動＞において、「内定獲得／就活終了段階」または「まだ何も始めていない」以外を回答した学生（ｎ＝536）に聴取。「準備活動段階」7.3%、「エントリー活動段階」27.4%、「面接・試験段階」63.1 %、「内定獲得／就活継続段階」2.2%となっている。

【図1.1】現在の就職活動のステータス：＜主な活動＞：前年調査、前々年調査との比較



◆準備活動段階
就職活動の情報収集や就活ナビサイトへの登録、自己分析や業界研究など企業にエントリーする前の準備をし始めた段階

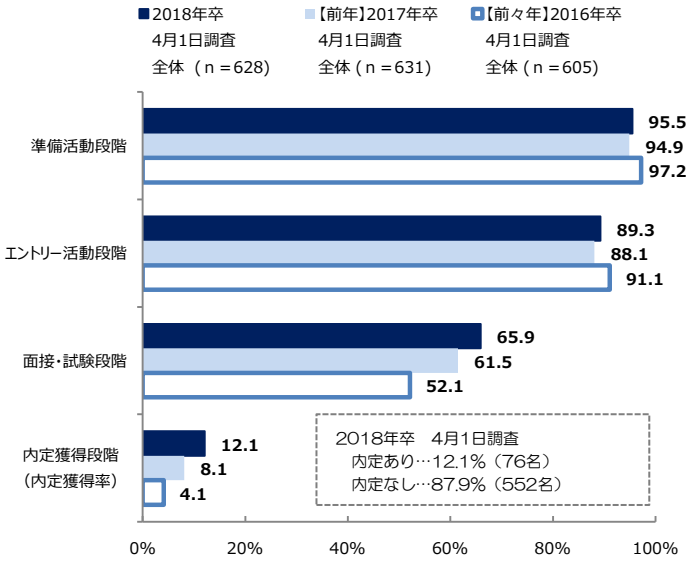
◆エントリー活動段階
説明会やエントリーシートの作成・提出など、企業にエントリー・応募し始めた段階

◆面接・試験段階
面接や試験など、主に企業の選考を受けている段階

◆内定獲得／就活継続段階
1社以上の内定を獲得したが、就活を継続している段階

◆内定獲得／就活終了段階
1社以上の内定を獲得し、就活を終了した段階

【図1.2】 各活動ステータスに到達した学生の割合
：前年調査、前々年調査との比較



【表1】 各活動ステータスに到達した学生の割合：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

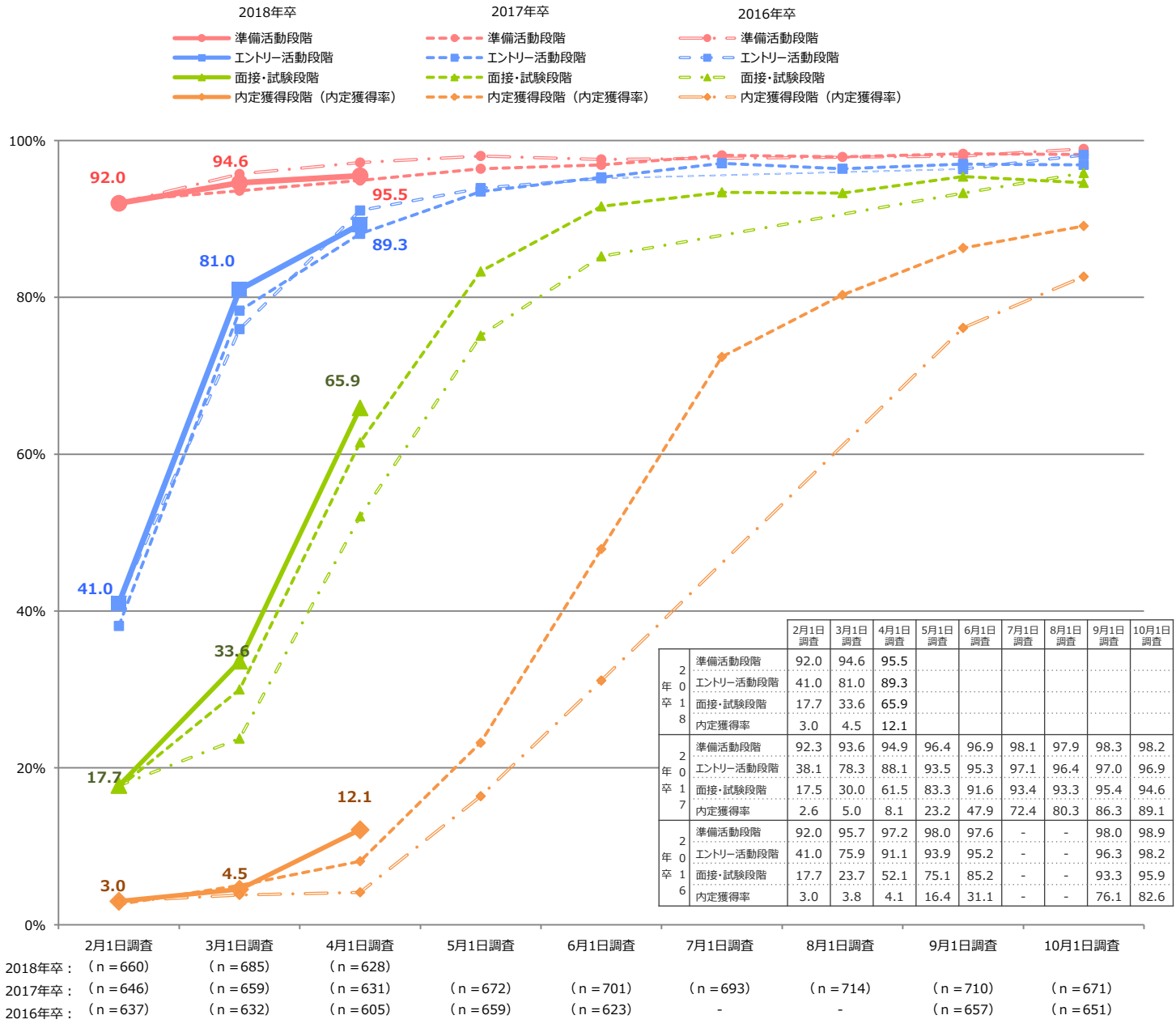
		準備活動段階 (%)	エントリー活動段階 (%)	面接・試験段階 (%)	内定獲得段階（内定獲得率） (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝628）		**95.5**	**89.3**	**65.9**	**12.1**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝631）		94.9	88.1	61.5	8.1
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝605）		97.2	91.1	52.1	4.1
男女別	男性（n＝232）	95.7	87.1	63.8	13.8
	女性（n＝396）	95.5	90.7	67.2	11.1
文理別	文系（n＝472）	96.0	91.1	67.2	11.7
	理系（n＝156）	94.2	84.0	62.2	13.5
就活取組姿勢別	積極的（n＝386）	98.7	95.6	78.2	16.3
	消極的（n＝242）	90.5	79.3	46.3	5.4

©AIDEM Inc.

各活動ステータスに到達した学生の割合を、時系列で過去の調査と比較した。3月1日から4月1日にかけての増加幅は、「準備活動段階」0.9ポイント、「エントリー活動段階」8.3ポイント、「面接・試験段階」32.3ポイント、「内定獲段階」7.6ポイントだった。4月に入ってから、「面接・試験段階」到達者が一気に増加している。

また、過去の調査と比較すると、「エントリー活動段階」「面接・試験段階」の前月からの増加幅は、前年・前々年とほぼ同程度だったにもかかわらず、「内定獲得段階」到達者の前月からの増加幅は、年々大きくなっている。このことから、企業側が例年よりも早い時期に内定を出し始めていることがうかがえる（図1.3）。

【図1.3】 各活動ステータスに到達した学生の割合：時系列、前年調査、前々年調査との比較



		2月1日調査	3月1日調査	4月1日調査	5月1日調査	6月1日調査	7月1日調査	8月1日調査	9月1日調査	10月1日調査
2018年卒	準備活動段階	92.0	94.6	95.5						
	エントリー活動段階	41.0	81.0	89.3						
	面接・試験段階	17.7	33.6	65.9						
	内定獲得率	3.0	4.5	12.1						
2017年卒	準備活動段階	92.3	93.6	94.9	96.4	96.9	98.1	97.9	98.3	98.2
	エントリー活動段階	38.1	78.3	88.1	93.5	95.3	97.1	96.4	97.0	96.9
	面接・試験段階	17.5	30.0	61.5	83.3	91.6	93.4	93.3	95.4	94.6
	内定獲得率	2.6	5.0	8.1	23.2	47.9	72.4	80.3	86.3	89.1
2016年卒	準備活動段階	92.0	95.7	97.2	98.0	97.6	-	-	98.0	98.9
	エントリー活動段階	41.0	75.9	91.1	93.9	95.2	-	-	96.3	98.2
	面接・試験段階	17.7	23.7	52.1	75.1	85.2	-	-	93.3	95.9
	内定獲得率	3.0	3.8	4.1	16.4	31.1	-	-	76.1	82.6

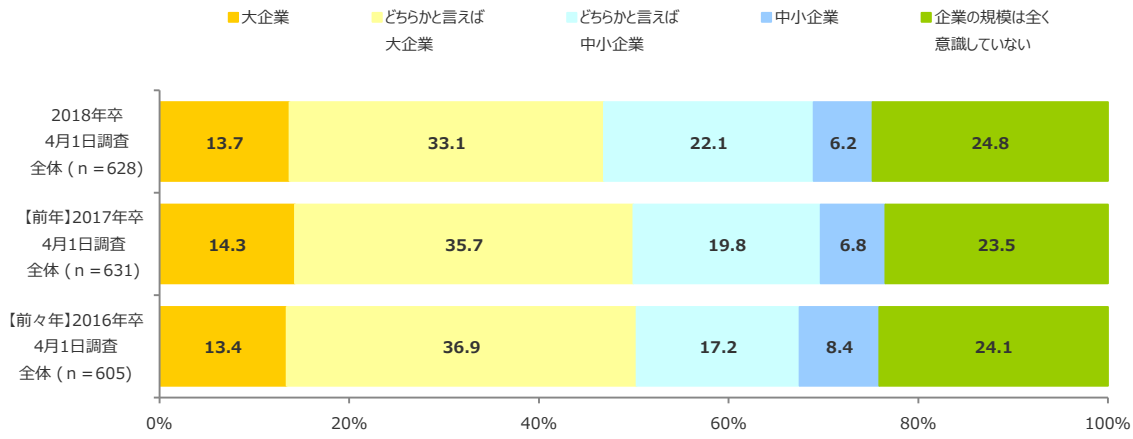
2

企業規模に対する志向

学生に、就職活動を行なうにあたり、大企業と中小企業のどちらを志望する気持ちが強いかを聞くと、「大企業」「どちらかと言えば大企業」を合わせた回答（以下、大企業志向）が46.8%に上った。「中小企業」と「どちらかと言えば中小企業」を合わせた回答（以下、中小企業志向）は28.3%、「企業の規模は全く意識していない」学生は24.8%だった。過去の調査と比較すると、中小企業志向の学生の割合がやや高くなっている（図2）。

属性別では、男女別で見ると、男性は「大企業志向」の割合が50.0%と、女性（45.0%）よりも5.0ポイント高い。半面、女性は男性よりも「中小企業志向」の割合が高く、9.3ポイントの差となっている。就活取組姿勢別で見ると、「積極的」な学生は「大企業志向」が56.7%となり、「消極的」な学生（31.0%）に比べて25.7ポイントも高くなっていた。また、周りからの評価の高さ別（「表3.1　自分のタイプ＜周りからの評価の高さ＞」参照、以下同）で見ると、周りからの評価が「高い」と思っている学生は、「大企業志向」が53.3%と半数を超えている。一方、周りからの評価が「低い」と思っている学生では、「大企業志向」は28.4%に留まっていた（表2）。

【図2】企業規模に対する志向：前年調査、前々年調査との比較



【表2】企業規模に対する志向：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		大企業 (%)	大企業どちらかと言えば (%)	中小企業どちらかと言えば (%)	中小企業 (%)	企業の規模は全く意識していない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝628）		**13.7**	**33.1**	**22.1**	**6.2**	**24.8**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝631）		14.3	35.7	19.8	6.8	23.5
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝605）		13.4	36.9	17.2	8.4	24.1
男女別	男性（n＝232）	16.8	33.2	14.7	7.8	27.6
	女性（n＝396）	11.9	33.1	26.5	5.3	23.2
文理別	文系（n＝472）	13.3	33.7	21.0	6.6	25.4
	理系（n＝156）	14.7	31.4	25.6	5.1	23.1
就活取組姿勢別	積極的（n＝386）	17.1	39.6	17.6	6.0	19.7
	消極的（n＝242）	8.3	22.7	29.3	6.6	33.1
周りからの評価の高さ別	高い（n＝466）	17.2	36.1	21.5	4.5	20.8
	低い（n＝162）	3.7	24.7	24.1	11.1	36.4

3

自分のタイプ

学生に、「周りからの評価の高さ」と「就職活動の取組姿勢」に関し、自分のタイプに近いものを聞いた。

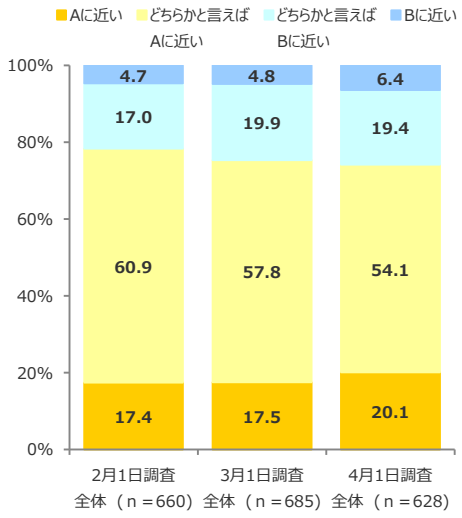
「周りからの評価の高さ」に関し、A「周りからの評価は高い方だ」とB「周りからの評価は低い方だ」のどちらに近いかを聞いた。結果は、周りからの評価が高い（「Aに近い」と「どちらかと言えばAに近い」の合計、以下同）と感じている学生が74.2%、周りからの評価が低い（「Bに近い」と「どちらかと言えばBに近い」の合計、以下同）と感じている学生は25.8%だった。企業規模に対する志向別では「大企業志向」の学生が、内定獲得状況別では「内定あり」の学生が、周りからの評価が高いと自信を持っている割合が高いようだ（図3.1、表3.1）。

「就職活動の取組姿勢」に関し、A「積極的に就職活動をしている」とB「あまり積極的に就職活動をしていない」のどちらに近いかを聞くと、「Aに近い」21.0%、「どちらかと言えばAに近い」40.4%となり、就職活動の取組姿勢が積極的（「Aに近い」と「どちらかと言えばAに近い」の合計、以下同）な学生が61.4%となった。

属性別に見ると、「大企業志向」の学生では、「積極的」な学生が74.5%に上った。一方、「企業の規模は全く意識していない」学生では、就職活動の取組姿勢が消極的（「Bに近い」と「どちらかと言えばBに近い」の合計、以下同）な学生が半数を超えていた。また、内定獲得状況別では、「内定あり」の学生で「積極的」と回答した学生が8割に上った（図3.2、表3.2）。

A.周りからの評価は高い方だ　⇔　B.周りからの評価は低い方だ

【図3.1】自分のタイプ＜周りからの評価の高さ＞：時系列



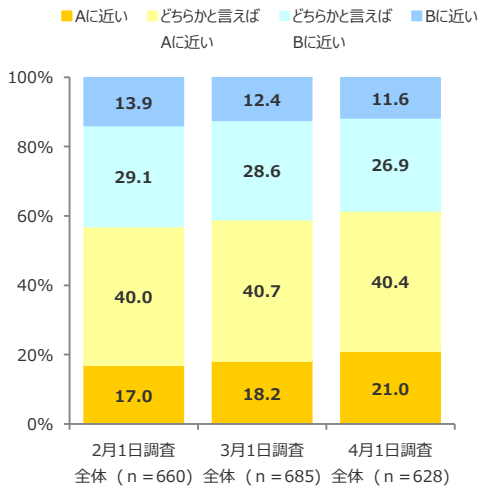
【表3.1】自分のタイプ＜周りからの評価の高さ＞：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		Aに近い (%)	Aに言えばBに近いどちらかと (%)	Bに言えばAに近いどちらかと (%)	Bに近い (%)	周りからの評価が高いの (%)	周りからの評価が低いの (%)
全体（n＝628）		**20.1**	**54.1**	**19.4**	**6.4**	**74.2**	**25.8**
男女別	男性（n＝232）	24.1	47.0	20.7	8.2	71.1	28.9
	女性（n＝396）	17.7	58.3	18.7	5.3	76.0	24.0
文理別	文系（n＝472）	20.1	54.7	19.1	6.1	74.8	25.2
	理系（n＝156）	19.9	52.6	20.5	7.1	72.5	27.6
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝294）	28.2	56.1	12.9	2.7	84.3	15.6
	中小企業志向（n＝178）	9.0	59.0	25.8	6.2	68.0	32.0
	企業の規模は全く意識していない（n＝156）	17.3	44.9	24.4	13.5	62.2	37.9
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	35.5	52.6	11.8	0.0	88.1	11.8
	内定なし（n＝552）	17.9	54.3	20.5	7.2	72.2	27.7

A.積極的に就職活動をしている　⇔　B.あまり積極的に就職活動をしていない

【図3.2】自分のタイプ＜就職活動取組姿勢＞：時系列



【表3.2】自分のタイプ＜就職活動取組姿勢＞：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		Aに近い (%)	Aに言えばBに近いどちらかと (%)	Bに言えばAに近いどちらかと (%)	Bに近い (%)	積極的 (%)	消極的 (%)
全体（n＝628）		**21.0**	**40.4**	**26.9**	**11.6**	**61.4**	**38.5**
男女別	男性（n＝232）	22.4	43.1	21.6	12.9	65.5	34.5
	女性（n＝396）	20.2	38.9	30.1	10.9	59.1	41.0
文理別	文系（n＝472）	21.4	41.1	26.5	11.0	62.5	37.5
	理系（n＝156）	19.9	38.5	28.2	13.5	58.4	41.7
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝294）	24.8	49.7	23.5	2.0	74.5	25.5
	中小企業志向（n＝178）	15.7	35.4	32.6	16.3	51.1	48.9
	企業の規模は全く意識していない（n＝156）	19.9	28.8	26.9	24.4	48.7	51.3
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	35.5	47.4	14.5	2.6	82.9	17.1
	内定なし（n＝552）	19.0	39.5	28.6	12.9	58.5	41.5

©AIDEM Inc.

4

1日の活動時間

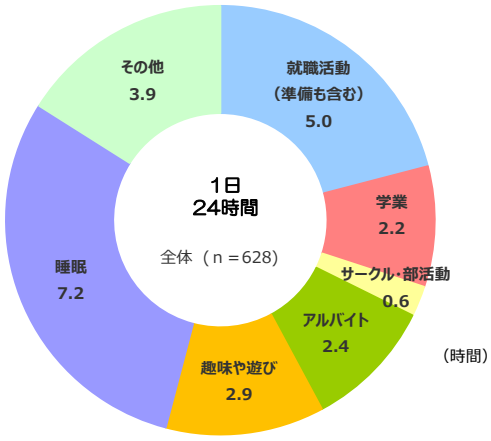
学生に、現在、1日のうち「就職活動（準備も含む）」「学業」「サークル・部活動」「アルバイト」「趣味や遊び」「睡眠」にどのくらいの時間を費やしているかを聞き、平均化した。結果は、「就職活動（準備も含む）」5.0時間、「学業」2.2時間、「サークル・部活動」0.6時間、「アルバイト」2.4時間、「趣味や遊び」2.9時間、「睡眠」7.2時間となった（図4.1）。

文理別に見ると、理系は「学業」に費やす時間が3.6時間となり、文系の2倍以上となっている。そのためか、「就職活動（準備も含む）」に費やす時間は文系よりも1.4時間少ない。

就活取組姿勢別で見ると、就職活動に「積極的」な学生は、「就職活動（準備も含む）」に費やす時間が5.9時間となり、「消極的」な学生よりも2.3時間多い。その分、「学業」「趣味や遊び」に費やす時間は、「消極的」な学生に比べそれぞれ0.7時間、0.9時間少なくなっており、就職活動の時間に充てていることがわかる（表4）。

前回調査（「2018年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査　2017年3月１日状況」、以下同）から、「就職活動（準備も含む）」に費やす時間は0.8時間増加した。前年調査、前々年調査と比較すると増加傾向となっている（図4.2）。

【図4.1】1日の活動時間／平均



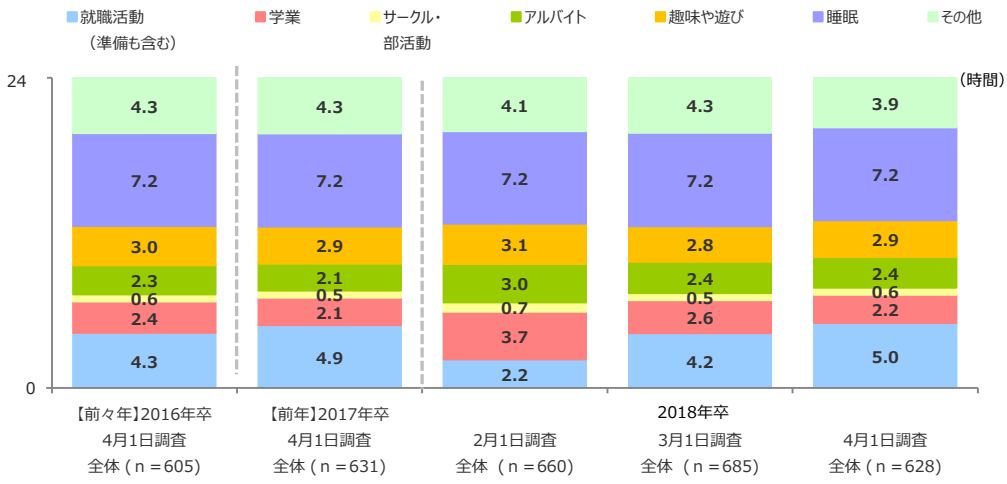
【表4】1日の活動時間／平均：属性別

（時間）

n=30以上で
全体＋1時間以上
全体＋0.5時間以上
全体－0.5時間以下
全体－1時間以下

		就職活動（準備も含む）	学業	サークル・部活動	アルバイト	趣味や遊び	睡眠	その他
全体（n＝628）		5.0	2.2	0.6	2.4	2.9	7.2	3.9
男女別	男性（n＝232）	4.8	2.6	0.7	2.2	2.8	7.3	3.6
	女性（n＝396）	5.1	2.0	0.5	2.5	2.9	7.1	4.0
文理別	文系（n＝472）	5.4	1.7	0.6	2.5	3.0	7.2	3.7
	理系（n＝156）	4.0	3.6	0.6	2.0	2.4	7.2	4.3
就活取組姿勢別	積極的（n＝386）	5.9	1.9	0.6	2.3	2.5	7.1	3.8
	消極的（n＝242）	3.6	2.6	0.5	2.5	3.4	7.4	4.0
内定状況別	内定あり（n＝76）	4.9	2.0	0.5	2.8	2.8	7.2	3.7
	内定なし（n＝552）	5.0	2.2	0.6	2.3	2.9	7.2	3.9

【図4.2】1日の活動時間／平均：時系列、前年調査、前々年調査との比較



©AIDEM Inc.

5

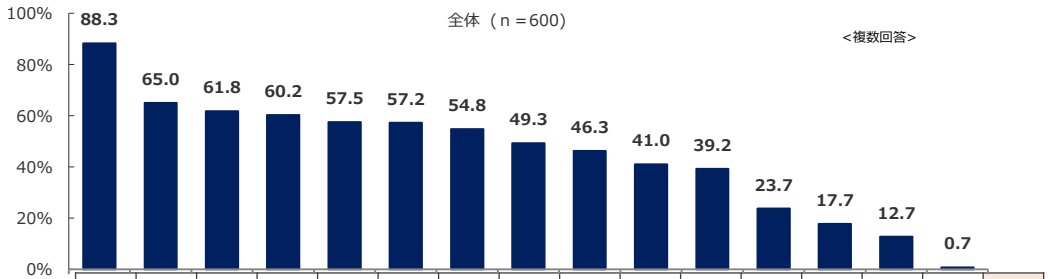
就職活動の準備・対策

「　1　就職活動の進捗状況」において、「まだ何も始めていない」以外の回答をした学生に対し、4月1日までに行なった就職活動の準備・対策を聞いた。就職活動の準備・対策として行なったものとして、多かった順に「就活ナビサイトへの登録」88.3%、「自己分析」65.0%、「個別企業の説明会・セミナーへの参加」61.8%、「インターンシップ」60.2%、「企業・業界研究」57.5%、「複数企業合同の説明会・セミナーへの参加」57.2%となっている。

前年調査と比較すると、「ＳＰＩ等の適性検査対策」が13.0ポイントと大幅に減少していた。

属性別に見ると、男性より女性、理系よりも文系、「大企業志向」の学生で平均回答個数が多い。就活取組姿勢別では、「積極的」な学生は平均7.5個となっており、「消極的」な学生の平均5.4個を大きく上回っていた。また、内定獲得状況別では、「内定あり」の学生は「内定なし」の学生に比べて、「インターンシップ」や「ＯＢ・ＯＧ訪問」を行なった割合が特に高くなっていた（図5）。

【図5】就職活動の準備・対策で行なったもの：属性別



n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		就活ナビサイトへの登録 (%)	自己分析 (%)	個別企業の説明会・セミナーへの参加 (%)	インターンシップ (%)	企業・業界研究 (%)	複数企業合同の説明会・セミナーへの参加 (%)	学校・キャリアセンターの就職ガイダンス・セミナーへの参加 (%)	エントリーシート対策 (%)	ＳＰＩ等の適性検査対策 (%)	面接（グループワークやグループディスカッションも含む）対策 (%)	筆記試験（学力や一般常識を問うもの）対策 (%)	ビジネスマナー (%)	ＯＢ・ＯＧ訪問 (%)	英語・その他語学対策 (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝600）		**88.3**	**65.0**	**61.8**	**60.2**	**57.5**	**57.2**	**54.8**	**49.3**	**46.3**	**41.0**	**39.2**	**23.7**	**17.7**	**12.7**	**0.7**	***6.8***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝599）		86.1	60.9	59.1	60.1	55.1	56.1	55.3	47.1	59.3	38.6	40.9	19.4	14.7	8.8	0.3	*6.6*
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝588）		87.4	63.6	57.3	55.4	56.0	56.6	57.7	44.2	45.9	39.3	37.9	17.5	13.1	10.5	-	*6.4*
男女別	男性（n＝222）	83.3	58.6	53.2	52.3	49.5	46.4	40.5	46.4	39.2	34.2	32.9	19.8	18.9	13.5	1.4	*5.9*
	女性（n＝378）	91.3	68.8	66.9	64.8	62.2	63.5	63.2	51.1	50.5	45.0	42.9	25.9	16.9	12.2	0.3	*7.3*
文理別	文系（n＝453）	89.2	67.5	62.3	60.7	58.9	59.6	58.5	50.6	48.1	44.2	40.8	25.8	17.7	14.6	0.4	*7.0*
	理系（n＝147）	85.7	57.1	60.5	58.5	53.1	49.7	43.5	45.6	40.8	31.3	34.0	17.0	17.7	6.8	1.4	*6.0*
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝291）	86.6	68.0	63.2	61.2	57.4	57.4	52.9	53.3	48.8	41.9	37.5	23.0	25.8	16.8	0.7	*7.0*
	中小企業志向（n＝173）	90.8	65.3	62.4	57.2	61.8	53.8	60.7	47.4	47.4	42.2	42.8	27.2	7.5	6.4	0.6	*6.7*
	企業の規模は全く意識していない（n＝136）	89.0	58.1	58.1	61.8	52.2	61.0	51.5	43.4	39.7	37.5	38.2	20.6	13.2	11.8	0.7	*6.4*
就活取組姿勢別	積極的（n＝381）	88.7	71.4	67.5	70.3	64.6	62.5	57.2	56.7	53.8	50.7	44.1	28.9	21.8	14.4	0.3	*7.5*
	消極的（n＝219）	87.7	53.9	52.1	42.5	45.2	47.9	50.7	36.5	33.3	24.2	30.6	14.6	10.5	9.6	1.4	*5.4*
内定状況別	内定あり（n＝76）	86.8	69.7	65.8	80.3	57.9	55.3	47.4	50.0	52.6	46.1	36.8	27.6	32.9	11.8	2.6	*7.2*
	内定なし（n＝524）	88.5	64.3	61.3	57.3	57.4	57.4	55.9	49.2	45.4	40.3	39.5	23.1	15.5	12.8	0.4	*6.7*

©AIDEM Inc.

6

就職活動の準備・対策で利用した機関・ツール

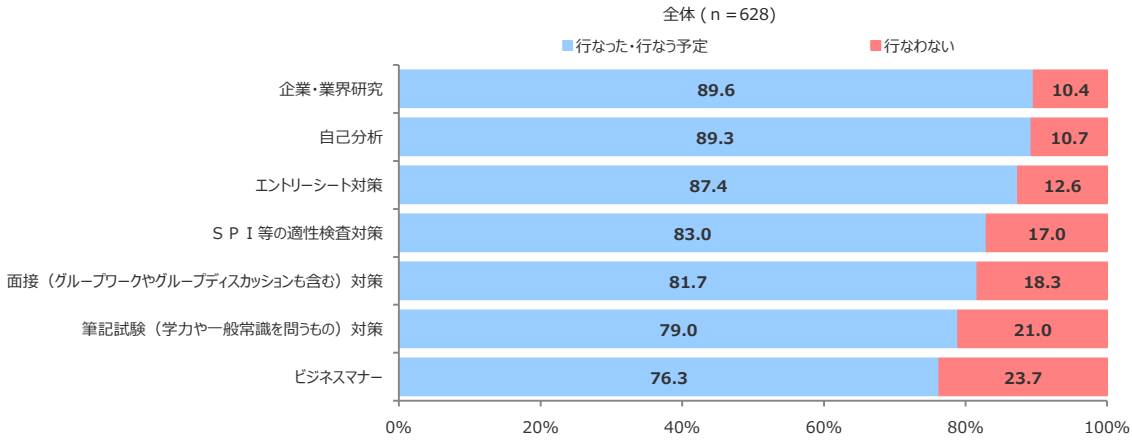
以下に挙げた7つの就職活動の準備・対策において、それらの準備・対策の際に利用する機関・ツールを聞いた。
まず、7つの就職活動の準備・対策項目の実施有無を再集計すると（※）、多い順に「企業・業界研究」89.6%、「自己分析」89.3%、「エントリーシート対策」87.4%となった（図6）。
各対策において利用した機関やツールで最も多かったものは、以下の通りとなった。

◆企業・業界研究…「就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール」49.2%
◆自己分析…「就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール」42.4%
◆エントリーシート対策…「学校・キャリアセンターが主催するセミナー」35.0%
◆ＳＰＩ等の適性検査対策…「関連書籍や雑誌」45.5%
◆面接対策…「学校・キャリアセンターが主催するセミナー」40.4%
◆筆記試験対策…「関連書籍や雑誌」44.0%
◆ビジネスマナー…「学校・キャリアセンターが主催するセミナー」32.8%

各対策において利用される機関・ツールは「就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール」「学校・キャリアセンターが主催するセミナー」が多いようだ（表6.1）。

※「　5　就職活動の準備・対策」において、上記7項目と同項目を選択した者は「行なった」として分類（1）。また「　1　就職活動の進捗状況」において「まだ何も始めていない」と回答した学生に、上記7項目について今後行なう予定か否かを聴取し、（1）の回答結果に合算した。

【図6】就職活動の準備・対策を行なうか



【表6.1】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール

<複数回答>

n=30以上で
項目内で1位
項目内で2位
項目内で3位

	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	関連書籍や雑誌 (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	ハローワーク (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	その他 (%)
企業・業界研究（n＝563）	49.2	33.6	41.7	6.2	11.4	17.4	1.4	2.5	22.7	4.8
自己分析（n＝561）	42.4	32.6	19.4	7.7	15.3	15.5	1.4	2.0	15.0	12.7
エントリーシート対策（n＝549）	32.6	35.0	19.3	9.5	23.5	16.6	1.8	3.8	16.2	8.6
ＳＰＩ等の適性検査対策（n＝521）	36.7	23.8	7.3	2.5	5.6	45.5	1.9	1.3	9.4	5.6
面接（グループワークやグループディスカッションも含む）対策（n＝513）	26.9	40.4	21.4	8.6	18.3	13.3	2.9	3.1	13.5	7.4
筆記試験（学力や一般常識を問うもの）対策（n＝496）	28.8	20.4	7.7	3.0	7.3	44.0	2.2	1.8	9.3	7.1
ビジネスマナー（n＝479）	27.1	32.8	14.8	5.6	7.9	13.8	2.1	1.7	19.2	8.4

©AIDEM Inc.

n=30以上で　全体＋10pt以上　全体＋5pt以上　全体－5pt以下　全体－10pt以下

【図6.2】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／企業・業界研究：属性別

		就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	関連書籍や雑誌 (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	ハローワーク (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体 (n＝563)		**49.2**	**41.7**	**33.6**	**22.7**	**17.4**	**11.4**	**6.2**	**2.5**	**1.4**	**4.8**	***1.9***
男女別	男性 (n＝202)	45.0	38.6	26.2	22.8	17.8	8.9	6.4	2.5	2.0	5.4	*1.8*
	女性 (n＝361)	51.5	43.5	37.7	22.7	17.2	12.7	6.1	2.5	1.1	4.4	*2.0*
文理別	文系 (n＝430)	48.4	41.9	33.7	23.0	19.3	11.4	6.0	2.6	1.2	5.1	*1.9*
	理系 (n＝133)	51.9	41.4	33.1	21.8	11.3	11.3	6.8	2.3	2.3	3.8	*1.9*
内定獲得状況別	内定あり (n＝70)	47.1	50.0	27.1	22.9	12.9	17.1	10.0	1.4	1.4	4.3	*1.9*
	内定なし (n＝493)	49.5	40.6	34.5	22.7	18.1	10.5	5.7	2.6	1.4	4.9	*1.9*

【図6.3】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／自己分析：属性別

		就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	関連書籍や雑誌 (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	ハローワーク (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体 (n＝561)		**42.4**	**32.6**	**19.4**	**15.5**	**15.3**	**15.0**	**7.7**	**2.0**	**1.4**	**12.7**	***1.6***
男女別	男性 (n＝194)	39.2	24.7	20.1	14.9	14.4	14.9	6.2	1.0	2.1	14.9	*1.5*
	女性 (n＝367)	44.1	36.8	19.1	15.8	15.8	15.0	8.4	2.5	1.1	11.4	*1.7*
文理別	文系 (n＝428)	41.1	34.1	18.0	17.1	15.0	15.4	9.1	2.1	1.4	13.1	*1.7*
	理系 (n＝133)	46.6	27.8	24.1	10.5	16.5	13.5	3.0	1.5	1.5	11.3	*1.6*
内定獲得状況別	内定あり (n＝68)	41.2	26.5	38.2	16.2	19.1	11.8	10.3	0.0	2.9	10.3	*1.8*
	内定なし (n＝493)	42.6	33.5	16.8	15.4	14.8	15.4	7.3	2.2	1.2	13.0	*1.6*

【図6.4】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／エントリーシート：属性別

		学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	関連書籍や雑誌 (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	ハローワーク (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体 (n＝549)		35.0	32.6	23.5	19.3	16.6	16.2	9.5	3.8	1.8	8.6	*1.7*
男女別	男性 (n＝193)	25.9	35.2	23.3	19.2	18.7	16.6	9.8	4.1	2.6	11.4	*1.7*
	女性 (n＝356)	39.9	31.2	23.6	19.4	15.4	16.0	9.3	3.7	1.4	7.0	*1.7*
文理別	文系 (n＝418)	35.4	30.4	23.4	19.1	16.7	16.5	9.8	4.5	1.4	8.6	*1.7*
	理系 (n＝131)	33.6	39.7	23.7	19.8	16.0	15.3	8.4	1.5	3.1	8.4	*1.7*
内定獲得状況別	内定あり (n＝65)	32.3	27.7	26.2	33.8	12.3	9.2	15.4	0.0	3.1	9.2	*1.7*
	内定なし (n＝484)	35.3	33.3	23.1	17.4	17.1	17.1	8.7	4.3	1.7	8.5	*1.7*

【図6.5】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／ＳＰＩ等の適性検査対策：属性別

		関連書籍や雑誌 (%)	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	ハローワーク (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体 (n＝521)		**45.5**	**36.7**	**23.8**	**9.4**	**7.3**	**5.6**	**2.5**	**1.9**	**1.3**	**5.6**	***1.4***
男女別	男性 (n＝183)	37.7	38.3	20.2	12.6	8.7	7.1	2.2	2.7	1.6	4.9	*1.4*
	女性 (n＝338)	49.7	35.8	25.7	7.7	6.5	4.7	2.7	1.5	1.2	5.9	*1.4*
文理別	文系 (n＝399)	47.4	33.6	26.1	8.5	8.3	5.3	3.0	1.5	1.3	5.5	*1.4*
	理系 (n＝122)	39.3	46.7	16.4	12.3	4.1	6.6	0.8	3.3	1.6	5.7	*1.4*
内定獲得状況別	内定あり (n＝61)	57.4	31.1	27.9	6.6	11.5	3.3	4.9	1.6	1.6	4.9	*1.5*
	内定なし (n＝460)	43.9	37.4	23.3	9.8	6.7	5.9	2.2	2.0	1.3	5.7	*1.4*

©AIDEM Inc.

n=30以上で　全体＋10pt以上　全体＋5pt以上　全体－5pt以下　全体－10pt以下

【図6.6】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／面接（グループワークやグループディスカッションも含む）対策
：属性別

		学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	関連書籍や雑誌 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	ハローワーク (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体（n＝513）		**40.4**	**26.9**	**21.4**	**18.3**	**13.5**	**13.3**	**8.6**	**3.1**	**2.9**	**7.4**	***1.6***
男女別	男性（n＝177）	29.9	29.4	24.3	15.8	13.6	15.8	8.5	4.0	4.0	7.9	*1.5*
	女性（n＝336）	45.8	25.6	19.9	19.6	13.4	11.9	8.6	2.7	2.4	7.1	*1.6*
文理別	文系（n＝395）	41.3	26.1	22.0	17.0	14.4	12.4	9.6	3.5	2.3	7.8	*1.6*
	理系（n＝118）	37.3	29.7	19.5	22.9	10.2	16.1	5.1	1.7	5.1	5.9	*1.5*
内定獲得状況別	内定あり（n＝58）	34.5	22.4	36.2	19.0	3.4	12.1	15.5	0.0	3.4	5.2	*1.5*
	内定なし（n＝455）	41.1	27.5	19.6	18.2	14.7	13.4	7.7	3.5	2.9	7.7	*1.6*

【図6.7】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／筆記試験（学力や一般常識を問うもの）対策：属性別

		関連書籍や雑誌 (%)	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	ハローワーク (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体（n＝496）		**44.0**	**28.8**	**20.4**	**9.3**	**7.7**	**7.3**	**3.0**	**2.2**	**1.8**	**7.1**	***1.3***
男女別	男性（n＝176）	42.0	27.8	17.6	11.9	11.4	9.7	1.1	1.1	2.3	5.1	*1.3*
	女性（n＝320）	45.0	29.4	21.9	7.8	5.6	5.9	4.1	2.8	1.6	8.1	*1.3*
文理別	文系（n＝377）	46.4	26.3	21.8	8.8	8.5	5.8	3.4	2.4	1.9	7.4	*1.3*
	理系（n＝119）	36.1	37.0	16.0	10.9	5.0	11.8	1.7	1.7	1.7	5.9	*1.3*
内定獲得状況別	内定あり（n＝52）	57.7	15.4	25.0	3.8	9.6	3.8	5.8	0.0	1.9	3.8	*1.3*
	内定なし（n＝444）	42.3	30.4	19.8	9.9	7.4	7.7	2.7	2.5	1.8	7.4	*1.3*

【図6.8】就職活動の準備・対策で利用する機関・ツール
／ビジネスマナー：属性別

		学校・キャリアセンターが主催するセミナー (%)	就活ナビサイトに搭載されている情報・ツール (%)	SNSやインターネットサイト等 (%)	企業や就活イベント会社が主催するセミナー (%)	関連書籍や雑誌 (%)	学校・キャリアセンターへの個別相談 (%)	新卒人材紹介サービスの担当者 (%)	就活支援専門塾・予備校（有料） (%)	ハローワーク (%)	その他 (%)	平均回答個数 (個)
全体（n＝479）		**32.8**	**27.1**	**19.2**	**14.8**	**13.8**	**7.9**	**5.6**	**2.1**	**1.7**	**8.4**	***1.3***
男女別	男性（n＝168）	28.0	28.6	19.6	14.3	15.5	10.1	6.5	1.8	2.4	11.3	*1.4*
	女性（n＝311）	35.4	26.4	19.0	15.1	12.9	6.8	5.1	2.3	1.3	6.8	*1.3*
文理別	文系（n＝366）	35.0	25.4	19.4	15.0	13.4	7.1	5.2	1.9	1.9	8.5	*1.3*
	理系（n＝113）	25.7	32.7	18.6	14.2	15.0	10.6	7.1	2.7	0.9	8.0	*1.4*
内定獲得状況別	内定あり（n＝51）	25.5	15.7	21.6	27.5	15.7	3.9	5.9	2.0	2.0	7.8	*1.3*
	内定なし（n＝428）	33.6	28.5	18.9	13.3	13.6	8.4	5.6	2.1	1.6	8.4	*1.3*

©AIDEM Inc.

7

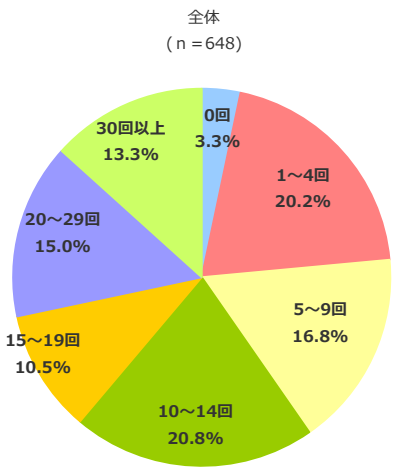
会社説明会参加回数

「　1　就職活動の進捗状況」において、「まだ何も始めていない」以外の回答をした学生に対し、4月1日までに参加した会社説明会の回数を聞いた。結果は、多い順に「10～14回」20.8%、「1～4回」20.2%、「5～9回」16.8%となっている（図7.1）。

平均参加回数は14.2回となっており、前年調査と同水準となっている。
属性別に見ると、男女別では男性よりも女性で、文理別では理系よりも文系で平均参加回数が多い。また、企業規模に対する志向別では、「大企業志向」の学生で他の学生よりも平均参加回数が多くなっている。また、就活取組姿勢別では、「積極的」な学生が平均17.4 回なのに対し、「消極的」な学生は平均8.6回となっており、2倍の差が生じている。また、内定獲得状況別では、「内定あり」の学生は平均参加回数が20回を超えていた（表7）。

時系列で見ると、前回調査の平均7.1回から7.1回の増加となっている（図7.2）。

【図7.1】会社説明会参加回数

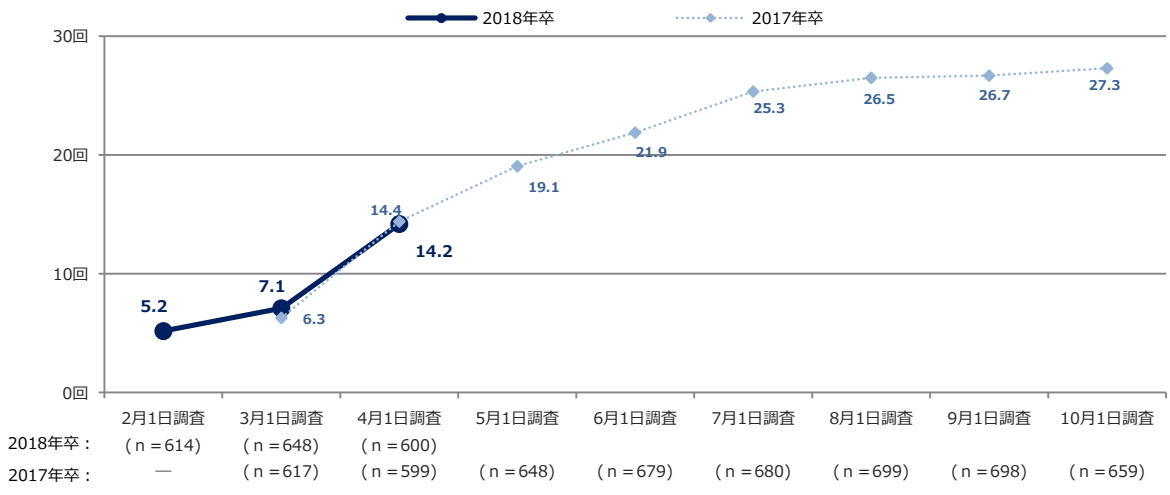


【表7】会社説明会参加回数：属性別

		0回 (%)	1～4回 (%)	5～9回 (%)	10～14回 (%)	15～19回 (%)	20～29回 (%)	30回以上 (%)	平均 (回)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝600）		**3.3**	**20.2**	**16.8**	**20.8**	**10.5**	**15.0**	**13.3**	***14.2***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝599）		3.7	16.5	20.0	19.2	10.5	15.7	14.4	*14.4*
男女別	男性（n＝222）	3.2	24.3	16.2	22.5	10.4	12.6	10.8	*12.5*
	女性（n＝378）	3.4	17.7	17.2	19.8	10.6	16.4	14.8	*15.2*
文理別	文系（n＝453）	3.3	16.3	18.1	19.6	11.3	15.9	15.5	*15.4*
	理系（n＝147）	3.4	32.0	12.9	24.5	8.2	12.2	6.8	*10.4*
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝291）	1.4	15.5	14.1	22.7	10.7	18.6	17.2	*16.2*
	中小企業志向（n＝173）	5.8	24.3	20.8	21.4	10.4	9.8	7.5	*11.0*
	企業の規模は全く意識していない（n＝136）	4.4	25.0	17.6	16.2	10.3	14.0	12.5	*13.9*
就活取組姿勢別	積極的（n＝381）	0.8	11.3	14.4	23.6	13.1	19.4	17.3	*17.4*
	消極的（n＝219）	7.8	35.6	21.0	16.0	5.9	7.3	6.4	*8.6*
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	1.3	15.8	14.5	26.3	3.9	14.5	23.7	*20.2*
	内定なし（n＝524）	3.6	20.8	17.2	20.0	11.5	15.1	11.8	*13.3*

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

【図7.2】会社説明会参加回数／平均：時系列、前年調査との比較



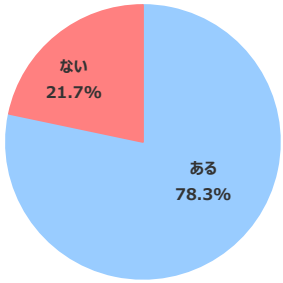
8

会社説明会に参加したものの選考に応募しなかったことはあるか

「 7 会社説明会参加回数」において、会社説明会の参加回数が「1回以上」だった学生に、会社説明会には参加したものの、その企業の選考には応募しなかった経験があるかを聞いた。選考を受けなかったことが「ある」と回答した学生は、78.3%に上る（図8.1）。前年調査と比較すると、「ある」の割合は高くなっていた（表8.1）。「 7 会社説明会参加回数」では前年と大きな変化が見られなかったことから、会社説明会に参加したものの応募はしないという学生が一定数いることがうかがえ、余裕があることがうかがえる。

さらに、選考に応募しなかったことが「ある」と回答した学生に、その理由を聞いた。結果は、「自分が思っていた仕事とは違いそうだったから」が突出して高く、50.4%だった。次いで「その企業の社員の雰囲気が自分に合わなそうだったから」34.8%、「その企業の文化や価値観などの雰囲気が自分に合わなそうだったから」30.6%となっている（表8.2）。

【図8.1】会社説明会には参加したものの、その企業の選考には応募しなかったことがあるか



全体
（n＝580）

【表8.1】会社説明会には参加したものの、その企業の選考には応募しなかったことがあるか：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		ある (%)	ない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝580）		78.3	21.7
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝577）		73.0	27.0
男女別	男性（n＝215）	77.2	22.8
	女性（n＝365）	78.9	21.1
文理別	文系（n＝438）	79.0	21.0
	理系（n＝142）	76.1	23.9

【表8.2】会社説明会には参加したものの、その企業の選考を受けなかった理由：属性別

<複数回答>

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		仕事内容 自分が思っていた仕事とは違いそうだったから (%)	雰囲気 その企業の社員の雰囲気（※1）が自分に合わなそうだったから (%)	雰囲気 その企業の文化や価値観などの雰囲気（※2）が自分に合わなそうだったから (%)	成長 入社後に成長できるイメージを抱けなかったから (%)	雰囲気 採用担当者や社員の態度が良くなかったから (%)	雰囲気 会社説明会に参加していた他の学生と雰囲気が合わなそうだったから (%)	労働条件 労働条件等の待遇が悪そうだったから (%)	成長 その企業が求めているレベルが、自分よりも高いと感じたから (%)	労働条件 労働条件等の説明がなかった・不十分だったから (%)	物理的 会社説明会の段取り、進行が良くなかったから（※3） (%)	成長 その企業が求めているレベルが、自分よりも低いと感じたから (%)	物理的 会社の立地、建物、設備などが良くなかったから (%)	志望度 より志望度の高い企業から内定（内々定）を獲得したから (%)	その他 (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝454）		50.4	34.8	30.6	22.9	19.6	17.0	16.7	16.7	12.6	10.8	8.8	7.9	2.4	2.9
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝421）		48.9	47.5 （※4）		22.8	16.6	16.4	16.2	12.6	9.0	10.7	7.8	9.7	3.8	2.1
男女別	男性（n＝166）	47.0	28.3	31.9	27.1	17.5	20.5	13.3	16.3	14.5	9.0	12.0	6.0	3.0	3.0
	女性（n＝288）	52.4	38.5	29.9	20.5	20.8	14.9	18.8	17.0	11.5	11.8	6.9	9.0	2.1	2.8
文理別	文系（n＝346）	50.9	35.5	30.6	23.7	21.4	16.8	16.8	16.2	11.3	11.3	8.4	6.9	2.9	2.6
	理系（n＝108）	49.1	32.4	30.6	20.4	13.9	17.6	16.7	18.5	16.7	9.3	10.2	11.1	0.9	3.7
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝232）	47.8	37.1	29.3	25.9	17.2	19.8	17.2	14.2	10.3	12.1	10.3	6.9	3.4	2.2
	中小企業志向（n＝121）	51.2	33.9	36.4	19.0	24.0	12.4	19.0	19.8	16.5	6.6	5.0	9.1	1.7	1.7
	企業の規模は全く意識していない（n＝101）	55.4	30.7	26.7	20.8	19.8	15.8	12.9	18.8	12.9	12.9	9.9	8.9	1.0	5.9

（※1）“社員の雰囲気”として、以下を例示した上で聴取　**例：派手（地味）な人が多い、ノリが良い（悪い）、若手社員が少ない、仕事以外の交流がありそう（なさそう）、等**
（※2）“文化や価値観などの雰囲気”として、以下を例示した上で聴取　**例：保守的、チャレンジ精神が強い、実力主義、年功序列、等**
（※3）昨年は「会社説明会の内容や段取り、進行が良くなかったから」という選択肢で聴取
（※4）昨年は、“文化や価値観などの雰囲気”“社員の雰囲気”を分けずに、「その企業と雰囲気が合わなそうだったから」という選択肢で聴取し、その結果が47.5%だった

9

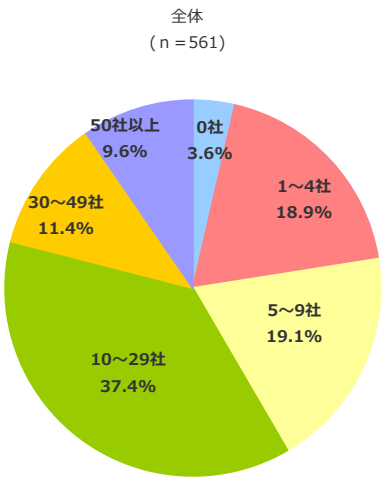
応募企業数

「　1　就職活動の進捗状況」において、就職活動が「エントリー活動段階」以降に進んでいる学生に対し、4月1日までに選考に応募した企業数を聞いた。多かった順に「10～29社」37.4%、「5～9社」19.1%、「1～4社」18.9%となっている（図9.1）。

応募企業数の平均は17.9社だった。
属性別に見ると、男性よりも女性、理系よりも文系で平均応募企業数が多い。また、企業規模に対する志向別では「大企業志向」の学生が、就活取組姿勢別では「積極的」な学生が、平均応募企業数が多く、20社を超えていた（表9）。

時系列で見ると、前回調査の平均9.4社から8.5社の増加となっており、前年とほぼ同様の動きとなっている（図9.2）。

【図9.1】選考に応募した企業数

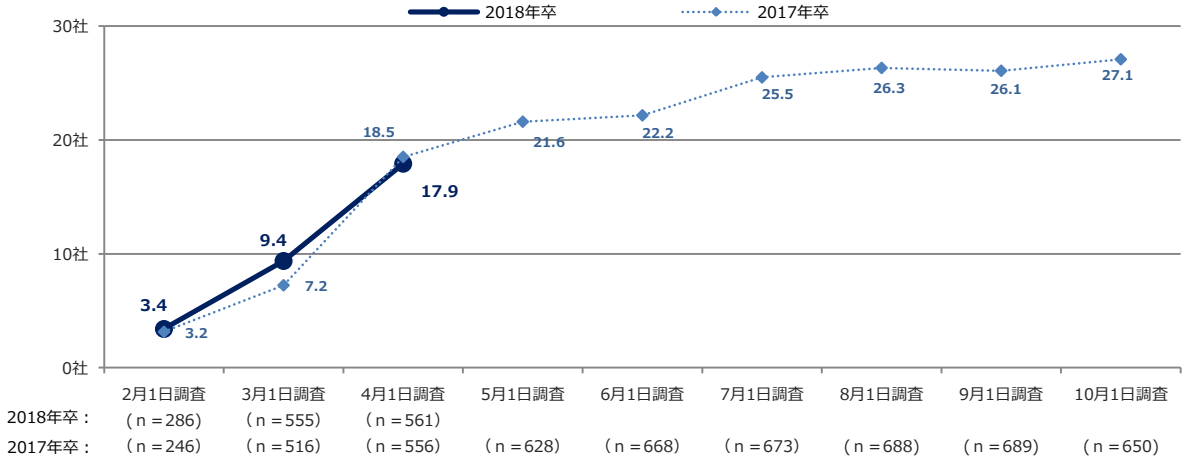


【表9】選考に応募した企業数：属性別

		0社 (%)	1～4社 (%)	5～9社 (%)	10～29社 (%)	30～49社 (%)	50社以上 (%)	平均 (社)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝561）		**3.6**	**18.9**	**19.1**	**37.4**	**11.4**	**9.6**	***17.9***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝556）		5.6	18.5	19.4	33.6	12.8	10.1	*18.5*
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝551）		5.1	19.6	13.4	30.9	15.6	15.4	*23.0*
男女別	男性（n＝202）	2.0	21.3	23.8	38.1	8.4	6.4	*15.6*
	女性（n＝359）	4.5	17.5	16.4	37.0	13.1	11.4	*19.2*
文理別	文系（n＝430）	2.8	17.4	18.8	37.9	12.1	10.9	*19.0*
	理系（n＝131）	6.1	23.7	19.8	35.9	9.2	5.3	*14.4*
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝277）	1.1	11.9	17.7	41.2	15.5	12.6	*21.9*
	中小企業志向（n＝163）	3.7	26.4	19.6	39.3	6.7	4.3	*12.9*
	企業の規模は全く意識していない（n＝121）	9.1	24.8	21.5	26.4	8.3	9.9	*15.4*
就活取組姿勢別	積極的（n＝369）	1.1	11.1	21.4	40.4	14.6	11.4	*20.9*
	消極的（n＝192）	8.3	33.9	14.6	31.8	5.2	6.3	*12.1*
内定状況別	内定あり（n＝76）	0.0	21.1	22.4	36.8	10.5	9.2	*18.1*
	内定なし（n＝485）	4.1	18.6	18.6	37.5	11.5	9.7	*17.9*

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

【図9.2】選考に応募した企業数／平均：時系列、前年調査との比較



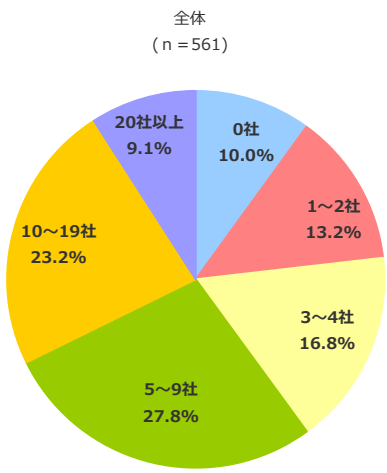
10 エントリーシート・履歴書提出企業数

「 1 就職活動の進捗状況」において、就職活動が「エントリー活動段階」以降に進んでいる学生に対し、4月1日までにエントリーシートや履歴書を提出した企業数を聞いた。結果は、「5～9社」と回答した学生が最も多く、27.8%だった。以降は「10～19社」で23.2%、「3～4社」16.8%ととなっている（図10.1）。

エントリーシート・履歴書提出企業数の平均は7.7社だった。
属性別に見ると、女性よりも男性、理系よりも文系、企業規模に対する志向別では「大企業志向」の学生、就活取組姿勢別では「積極的」な学生、内定獲得状況別では「内定あり」の学生で平均社数が多くなっている（表10）。

時系列で見ると、前回調査の平均2.4社から5.3社増加しており、増加幅は前年よりも大きくなっている（図10.2）。

【図10.1】エントリーシート・履歴書提出企業数

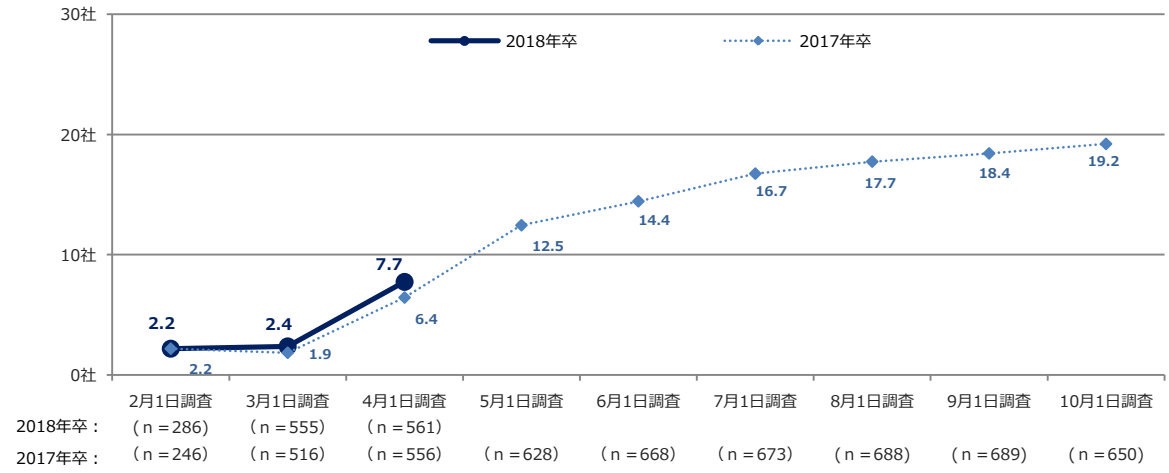


【表10】エントリーシート・履歴書提出企業数：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		0社 (%)	1～2社 (%)	3～4社 (%)	5～9社 (%)	10～19社 (%)	20社以上 (%)	平均 (社)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝561）		**10.0**	**13.2**	**16.8**	**27.8**	**23.2**	**9.1**	***7.7***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝556）		11.0	16.7	16.5	31.7	17.4	6.7	*6.4*
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝551）		14.7	28.3	18.9	21.2	13.4	3.4	*4.6*
男女別	男性（n＝202）	8.9	12.4	16.8	25.7	24.8	11.4	*8.5*
	女性（n＝359）	10.6	13.6	16.7	29.0	22.3	7.8	*7.3*
文理別	文系（n＝430）	9.5	11.9	17.2	28.8	22.3	10.2	*8.0*
	理系（n＝131）	11.5	17.6	15.3	24.4	26.0	5.3	*7.0*
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝277）	2.5	9.0	18.8	30.3	28.9	10.5	*8.9*
	中小企業志向（n＝163）	12.3	22.7	14.7	29.4	14.7	6.1	*5.9*
	企業の規模は全く意識していない（n＝121）	24.0	9.9	14.9	19.8	21.5	9.9	*7.7*
就活取組姿勢別	積極的（n＝369）	4.1	5.7	17.6	32.0	28.5	12.2	*9.4*
	消極的（n＝192）	21.4	27.6	15.1	19.8	13.0	3.1	*4.5*
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	1.3	14.5	17.1	35.5	22.4	9.2	*9.4*
	内定なし（n＝485）	11.3	13.0	16.7	26.6	23.3	9.1	*7.5*

【図10.2】エントリーシート・履歴書提出企業数／平均：時系列、前年調査との比較



11

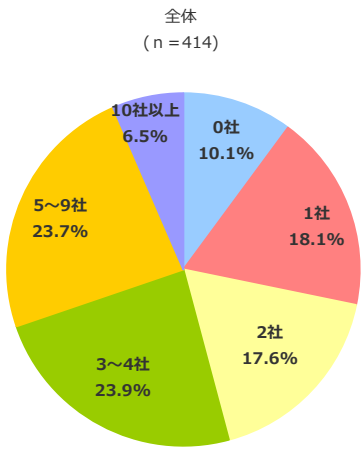
面接選考企業数

「　1　就職活動の進捗状況」において、就職活動が「面接・試験段階」以降に進んでいる学生に対し、4月1日までに面接の選考（グループワークやグループディスカッションも含む）を受けた企業数を聞いた。結果は、「3～4社」「5～9社」と回答した学生が多く、それぞれ23.9%、23.7%となった（図11.1）。

平均社数は3.6社だった。属性別に見ると、文理別では大きな差はないが、男女別では女性よりも男性、企業規模に対する志向別では「企業の規模は全く意識していない」学生、就活取組姿勢別では「積極的」な学生、内定獲得状況別では「内定あり」の学生で平均社数が多くなっている（表11）。

時系列で見ると、前回調査の平均2.5社から1.1社の増加となり、2月から3月にかけての増加幅よりも大きくなった。とは言え、前年の傾向と大きな変化はないようだ（図11.2）。

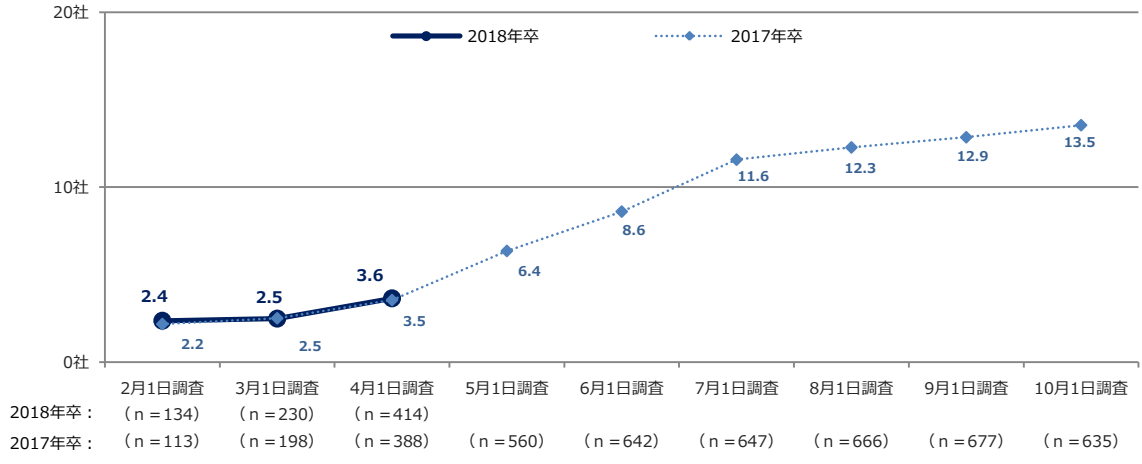
【図11.1】面接選考企業数



【表11】面接選考企業数：属性別

		0社 (%)	1社 (%)	2社 (%)	3～4社 (%)	5～9社 (%)	10社以上 (%)	平均 (社)
n=30以上で 全体＋10pt以上 / 全体＋5pt以上 / 全体－5pt以下 / 全体－10pt以下								
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝414）		**10.1**	**18.1**	**17.6**	**23.9**	**23.7**	**6.5**	***3.6***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝388）		9.0	20.9	20.6	19.3	21.4	8.8	*3.5*
【前々年】2016年卒 4月1日調査 全体（n＝315）		14.9	26.0	21.9	21.3	12.7	3.2	*2.6*
男女別	男性（n＝148）	5.4	16.9	16.2	25.0	27.0	9.5	*4.3*
	女性（n＝266）	12.8	18.8	18.4	23.3	21.8	4.9	*3.3*
文理別	文系（n＝317）	9.8	16.4	17.4	24.9	25.2	6.3	*3.7*
	理系（n＝97）	11.3	23.7	18.6	20.6	18.6	7.2	*3.5*
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝212）	9.0	21.2	17.5	26.4	22.2	3.8	*3.2*
	中小企業志向（n＝120）	10.8	19.2	20.8	21.7	20.8	6.7	*3.4*
	企業の規模は全く意識していない（n＝82）	12.2	8.5	13.4	20.7	31.7	13.4	*5.2*
就活取組姿勢別	積極的（n＝302）	5.6	15.9	14.9	27.2	28.5	7.9	*4.2*
	消極的（n＝112）	22.3	24.1	25.0	15.2	10.7	2.7	*2.3*
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	0.0	13.2	11.8	26.3	35.5	13.2	*5.5*
	内定なし（n＝338）	12.4	19.2	18.9	23.4	21.0	5.0	*3.2*

【図11.2】面接選考企業数／平均：時系列、前年調査との比較



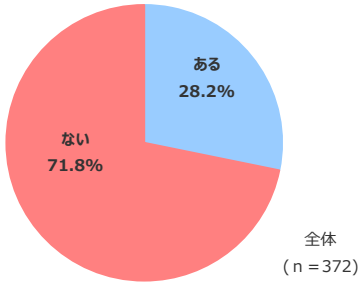
12

面接選考受験後に選考を辞退したことはあるか

面接の選考（グループワークやグループディスカッションも含む）を受けたことがある学生に、面接の選考を受けたものの、その後の選考を辞退したことがあるかを聞いた。辞退したことが「ある」と回答した学生は28.2%に上り（図12）、前年より高くなっていた（表12.1）。男女別、文理別では、あまり差は見られなかった。内定獲得状況別では、「内定あり」の学生は、多くの企業の面接を受けていることもあってか、選考辞退の経験が「ある」学生が43.4%と高くなっている（表12.1）。

また、選考を辞退したことが「ある」と回答した学生に、その理由を聞いた。最も多く回答を集めたのは、「もともと志望度があまり高くなかったから」で46.7%（前年調査から14.8ポイント増加）だった。以降は、「自分が思っていた仕事とは違いそうだったから」25.7%、「その企業の社員の雰囲気が自分に合わなそうだったから」22.9%、「入社後に成長できるイメージを抱けなかったから」21.9%と続いている。企業が、選考途中での学生の離脱を防ぐには、選考過程の中でも志望度を高められるような工夫や、“思っていたことと違った”というミスマッチが生じないよう、学生が企業との相性を判断できる情報を、会社説明会や応募時から提供していくことが必要なようだ（表12.2）。

【図12】面接の選考を受けたものの、選考を辞退したことはあるか



【表12.1】面接の選考を受けたものの、選考を辞退したことはあるか：属性別

		ある (%)	ない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝372）		**28.2**	**71.8**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝353）		26.6	73.4
男女別	男性（n＝140）	28.6	71.4
	女性（n＝232）	28.0	72.0
文理別	文系（n＝286）	28.3	71.7
	理系（n＝86）	27.9	72.1
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	43.4	56.6
	内定なし（n＝296）	24.3	75.7

【表12.2】面接の選考を受けたものの、選考を辞退した理由：前年調査との比較

<複数回答>

	志望度 もともと志望度があまり高くなかったから (%)	仕事内容 自分が思っていた仕事とは違いそうだったから (%)	雰囲気 その企業の社員の雰囲気（※5）が自分に合わなそうだったから (%)	成長 入社後に成長できるイメージを抱けなかったから (%)	雰囲気 その企業の文化や価値観などの雰囲気（※6）が自分に合わなそうだったから (%)	雰囲気 その企業に応募している他の学生と雰囲気が合わなそうだったから (%)	志望度 他の企業と選考の日程が重なったから (%)	雰囲気 採用担当者や面接官の態度が良くなかったから (%)	志望度 より志望度の高い企業から内定（内々定）を獲得したから (%)	労働条件 労働条件等の待遇が悪そうだったから (%)	成長 その企業が求めているレベルが、自分よりも高いと感じたから (%)	志望度 企業から出された課題が負担だったから (%)	志望度 学校行事と選考の日程が重なったから (%)	成長 その企業が求めているレベルが、自分よりも低いと感じたから (%)	その他 (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝105）	**46.7**	**25.7**	**22.9**	**21.9**	**18.1**	**14.3**	**14.3**	**12.4**	**12.4**	**10.5**	**9.5**	**7.6**	**6.7**	**4.8**	**1.0**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝94）	31.9	17.0	34.0 (※7)	17.0	34.0 (※7)	10.6	14.9	10.6	7.4	11.7	7.4	9.6	4.3	11.7	1.1

（※5）“社員の雰囲気”として、以下を例示した上で聴取　**例：派手（地味）な人が多い、ノリが良い（悪い）、若手社員が少ない、仕事以外の交流がありそう（なさそう）、等**
（※6）“文化や価値観などの雰囲気”として、以下を例示した上で聴取　**例：保守的、チャレンジ精神が強い、実力主義、年功序列、等**
（※7）昨年は、“文化や価値観などの雰囲気”“社員の雰囲気”を分けずに、「その企業と雰囲気が合わなそうだったから」という選択肢で聴取し、その結果が34.0%だった

13

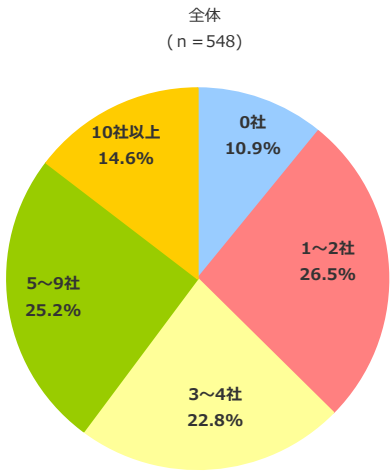
現在選考中の企業数

「　1　就職活動の進捗状況」において、就職活動が「エントリー活動段階」以降に進んでおり、就職活動を継続している学生に対し、 4月1日時点で「選考中」（応募はしているが、選考途中であり最終的な結果が出ていない状態）の企業数を聞いた。結果は、「1～2社」と回答した学生が最も多く26.5%、続いて「5～9社」25.2%、「3～4社」22.8%となっている（図13.1）。

平均は5.1社となっており、属性別で見ると、企業規模に対する志向が「大企業志向」の学生や、就活取組姿勢が「積極的」な学生で平均社数が多く、平均6社を超えている。一方、内定獲得状況別では、「内定あり」の学生は「内定なし」の学生よりも平均社数が少なく、選考結果が出始めたことで応募を絞っていたり、志望度の低い企業の選考を早々に辞退していることなどが考えられる（表13）。

時系列で見ると、前回調査の平均2.4社から2.7社の増加となった。前年調査とはほぼ同値となっており、増加の動きも同様の傾向となっている（図13.2）。

【図13.1】現在選考中の企業数

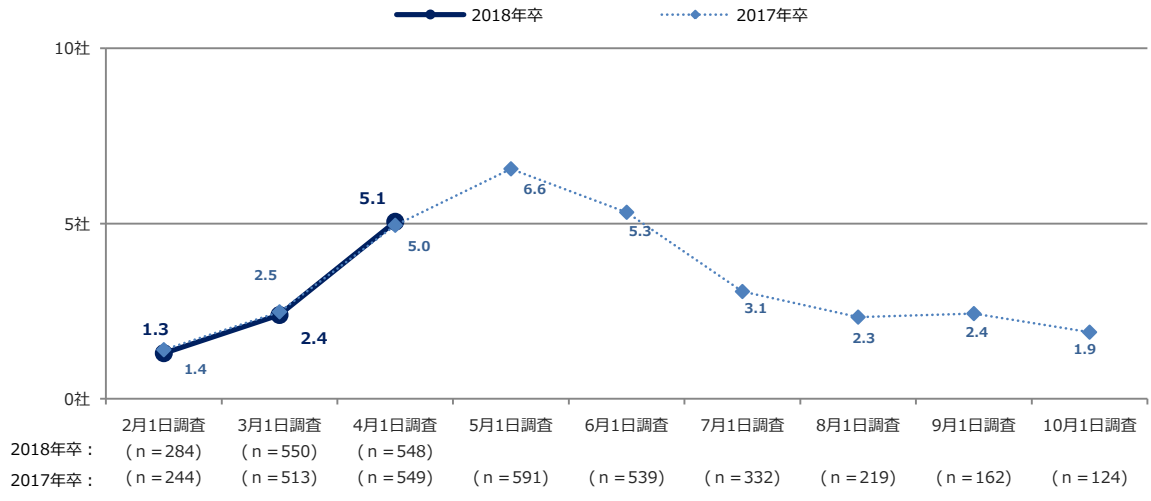


【表13】現在選考中の企業数：属性別

n=30以上で
全体＋10pt以上
全体＋5pt以上
全体－5pt以下
全体－10pt以下

		0社 (%)	1～2社 (%)	3～4社 (%)	5～9社 (%)	10社以上 (%)	平均 (社)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝548）		**10.9**	**26.5**	**22.8**	**25.2**	**14.6**	***5.1***
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝549）		12.6	28.1	21.7	21.9	15.8	*5.0*
男女別	男性（n＝195）	7.2	24.6	23.6	27.2	17.4	*4.9*
	女性（n＝353）	13.0	27.5	22.4	24.1	13.0	*5.1*
文理別	文系（n＝422）	9.2	27.7	24.9	24.9	13.3	*4.9*
	理系（n＝126）	16.7	22.2	15.9	26.2	19.0	*5.4*
対する志向別 企業規模に	大企業志向（n＝270）	5.2	26.7	19.6	27.4	21.1	*6.4*
	中小企業志向（n＝161）	13.0	29.2	25.5	26.1	6.2	*3.7*
	企業の規模は全く意識していない（n＝117）	21.4	22.2	26.5	18.8	11.1	*3.7*
姿勢別 就活取組	積極的（n＝357）	4.5	23.0	25.8	28.6	18.2	*6.0*
	消極的（n＝191）	23.0	33.0	17.3	18.8	7.9	*3.2*
状況別 内定獲得	内定あり（n＝63）	6.3	28.6	27.0	23.8	14.3	*4.4*
	内定なし（n＝485）	11.5	26.2	22.3	25.4	14.6	*5.1*

【図13.2】現在選考中の企業数／平均：時系列、前年調査との比較

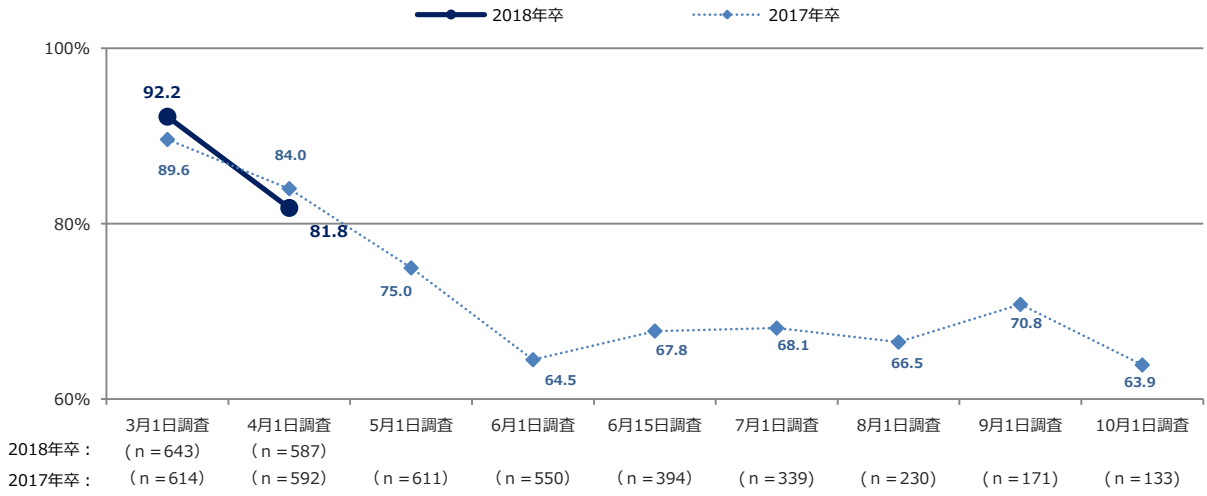


14 企業への新たな応募予定（4月）

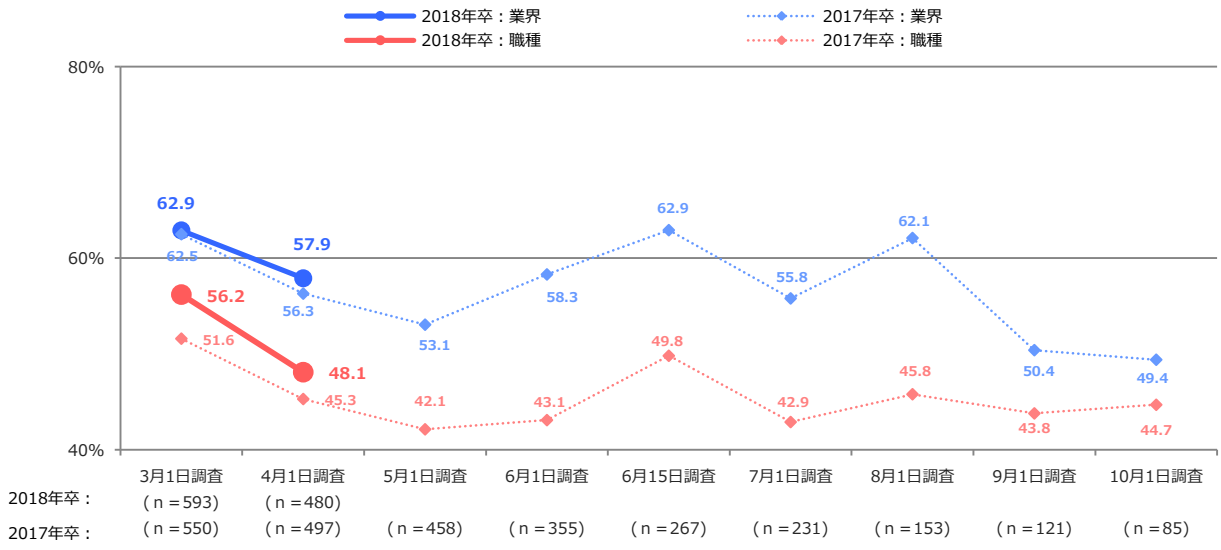
「　1　就職活動の進捗状況」において、「まだ何も始めていない」または「内定獲得／就活終了段階」を回答した学生を除いて 、4月の就職活動において新たに企業に応募する予定があるかを聞いたところ、「ある」と回答した学生が81.8%となった。
　前年調査と比較すると、3月から4月にかけての減少幅が大きくなっていた（2018年卒：－10.4ポイント、2017年卒：－5.6ポイント）。前年に比べ就職活動の進捗が早く、順調に選考が進んでいる学生が多いことや、売り手市場の影響が推測される（図14.1）。

　また、新たに企業に応募する予定が「ある」と回答した学生に対し、今まで“興味がなかった業界”や“興味がなかった職種”にも応募するかを聞いた。今まで“興味がなかった業界”に応募する予定が「ある」学生は57.9%、今まで“興味がなかった職種”では48.1%となった。新たな企業に目を向ける際には、“職種”よりも“業界”の視野を広げる学生の方が多いようだ。
　時系列で見ると、“興味がなかった業界または職種”に応募予定が「ある」と回答した学生の割合は、前回調査から減少した（図14.2）。

【図14.1】今月、新たに企業に応募する予定がある学生の割合：時系列、前年調査との比較



【図14.2】今まで興味がなかった“業界”“職種”に応募すると回答した学生の割合：時系列、前年調査との比較



15

合同企業説明会をきっかけに応募・選考に進んだか

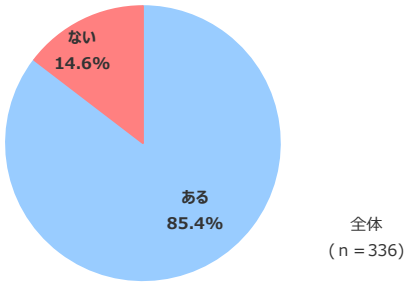
「　5　就職活動の準備・対策」で「複数企業合同の説明会・セミナーへの参加」を回答した学生に、複数企業合同の説明会・セミナーで参加企業の説明を聞いたことをきっかけとして、その後、応募・選考の各段階に進んだことはあるかを聞いた。

複数企業合同の説明会・セミナーに参加して、当該企業に“エントリーをしたこと”が「ある」学生は85.4%（図15.1）で、前年調査よりも減少した（表15.1）。

複数企業合同の説明会・セミナーに参加して、当該企業の“個別の会社説明会に参加したこと”が「ある」学生は80.5%だった（図15.2）。就活取組姿勢が「消極的」な学生は、「ある」の割合が特に低くなっていた（表15.2）。

複数企業合同の説明会・セミナーに参加して、当該企業の“採用選考に応募したこと” が「ある」学生は75.8%だった（図15.3）。属性別では、女性よりも男性の方が「ある」の回答割合が高い。また、就活取組姿勢が「消極的」な学生は、「ある」の割合が特に低く、65.2%となっていた（表15.3）。

【図15.1】エントリーをしたことはあるか
※対象：就職活動が「エントリー活動段階」以降に進んでいる学生

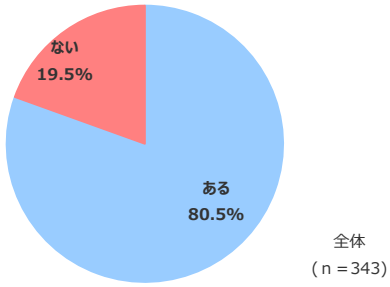


【表15.1】エントリーをしたことはあるか：属性別
※対象：就職活動が「エントリー活動段階」以降に進んでいる学生

n=30以上で　全体＋10pt以上　全体＋5pt以上　全体－5pt以下　全体－10pt以下

		ある (%)	ない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝336）		**85.4**	**14.6**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝326）		90.5	9.5
男女別	男性（n＝100）	86.0	14.0
	女性（n＝236）	85.2	14.8
就活取組姿勢別	積極的（n＝238）	89.1	10.9
	消極的（n＝98）	76.5	23.5

【図15.2】個別の会社説明会に参加したことがあるか
※対象：会社説明会に参加したことがある学生
（「7 会社説明会参加回数」参照）

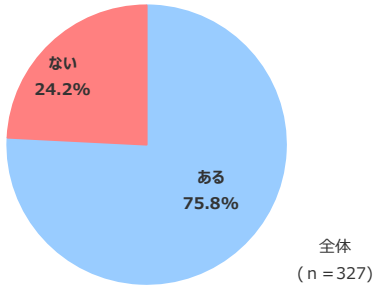


【表15.2】個別の会社説明会に参加したことがあるか
※対象：会社説明会に参加したことがある学生
（「7 会社説明会参加回数」参照）

n=30以上で　全体＋10pt以上　全体＋5pt以上　全体－5pt以下　全体－10pt以下

		ある (%)	ない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝343）		**80.5**	**19.5**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝336）		82.4	17.6
男女別	男性（n＝103）	84.5	15.5
	女性（n＝240）	78.8	21.3
就活取組姿勢別	積極的（n＝238）	84.9	15.1
	消極的（n＝105）	70.5	29.5

【図15.3】採用選考に応募したことがあるか
※対象：採用選考に応募したことがある学生（「9 応募企業数」参照）



【表15.3】採用選考に応募したことがあるか
※対象：採用選考に応募したことがある学生（「9 応募企業数」参照）

n=30以上で　全体＋10pt以上　全体＋5pt以上　全体－5pt以下　全体－10pt以下

		ある (%)	ない (%)
2018年卒 4月1日調査 全体（n＝327）		**75.8**	**24.2**
【前年】2017年卒 4月1日調査 全体（n＝313）		79.2	20.8
男女別	男性（n＝98）	81.6	18.4
	女性（n＝229）	73.4	26.6
就活取組姿勢別	積極的（n＝238）	79.8	20.2
	消極的（n＝89）	65.2	34.8

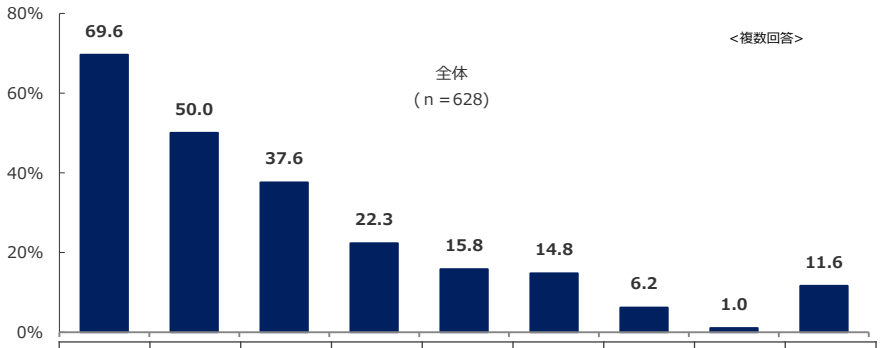
©AIDEM Inc.

16 大規模合同企業説明会のメリット

学生に、大規模な合同企業説明会のメリットについて聞いた。最も回答を集めたのは、「多くの業界・企業を一度にたくさん知ることができる」で69.6%だった。次いで「今まで興味のなかった業界・企業を知ることができる」50.0%、「志望業界・企業の説明を一度にたくさん受けることができる」37.6%となっている。一方、「特にメリットはない」と回答した学生も11.6%存在していた。

属性別に見ると、男性よりも女性、理系よりも文系で、上位の項目の回答割合が高くなっており、メリットをより感じている傾向があった。就活取組姿勢別に見ると、「消極的」な学生は、「積極的」な学生よりも「就職活動の雰囲気を知ることができる」や「特にメリットはない」の回答割合が高くなっていた。一方、内定獲得状況別に見ると「内定あり」の学生は、「内定なし」の学生よりも「多くの業界・企業を一度にたくさん知ることができる」「志望業界・企業の説明を一度にたくさん受けることができる」「個別の会社説明会よりも気軽・詳しく設問ができる」の回答割合が特に低い。また、「特にメリットはない」と感じている学生の割合も高くなっていた（図16）。

【図16】大規模合同企業説明会のメリット：属性別



n=30以上で
全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体−5pt以下
全体−10pt以下

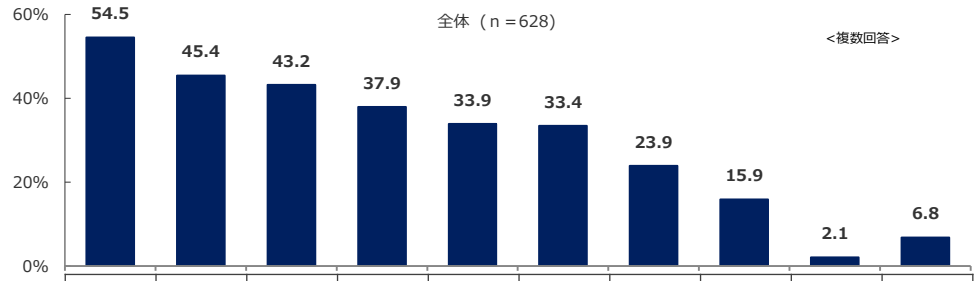
		多くの業界・企業を一度にたくさん知ることができる (%)	今まで興味のなかった業界・企業を知ることができる (%)	志望業界・企業の説明を一度にたくさん受けることができる (%)	就職活動の雰囲気を知ることができる (%)	個別の会社説明会よりも気軽・詳しく質問ができる (%)	就職活動対策の講座・セミナーを受けられる (%)	他の就活生と知り合える (%)	その他 (%)	特にメリットはない (%)
全体 (n=628)		**69.6**	**50.0**	**37.6**	**22.3**	**15.8**	**14.8**	**6.2**	**1.0**	**11.6**
男女別	男性 (n=232)	64.7	46.1	37.1	18.5	16.4	11.2	6.9	0.9	16.8
	女性 (n=396)	72.5	52.3	37.9	24.5	15.4	16.9	5.8	1.0	8.6
文理別	文系 (n=472)	70.8	51.9	38.6	21.2	15.7	13.8	6.4	1.3	10.6
	理系 (n=156)	66.0	44.2	34.6	25.6	16.0	17.9	5.8	0.0	14.7
企業規模に対する志向別	大企業志向 (n=294)	69.0	50.7	40.5	18.0	15.0	12.6	5.8	1.0	7.8
	中小企業志向 (n=178)	74.7	49.4	39.3	25.3	16.3	14.0	7.9	0.6	10.7
	企業の規模は全く意識していない (n=156)	64.7	49.4	30.1	26.9	16.7	19.9	5.1	1.3	19.9
就活取組姿勢別	積極的 (n=386)	71.5	52.6	40.4	19.2	14.8	14.8	6.2	1.3	9.1
	消極的 (n=242)	66.5	45.9	33.1	27.3	17.4	14.9	6.2	0.4	15.7
内定獲得状況別	内定あり (n=76)	60.5	48.7	23.7	19.7	3.9	11.8	7.9	2.6	17.1
	内定なし (n=552)	70.8	50.2	39.5	22.6	17.4	15.2	6.0	0.7	10.9

17 大規模合同企業説明会のデメリット

学生に、大規模な合同企業説明会のデメリットについて聞いた。最も回答を集めたのは、「混雑していて疲れる」で54.5%だった。次いで「人気企業・志望企業に人が集中していてなかなかブースを見られない」45.4%、「多くの企業が出展していて回りきれない」43.2%となり、大規模ゆえのデメリットが上位に挙がった。「特にデメリットはない」と回答した学生は6.8%だった。

属性別に見ると、男性よりも女性、理系よりも文系で、上位の項目の回答割合が高くなっており、デメリットをより感じている傾向がある。特に、「混雑していて疲れる」は、女性は男性よりも14.5ポイントも高くなっていた。また、理系学生は、志望業界や職種にこだわりを持つ傾向があるためか、「興味のある業界・企業の出展が少ない」の回答割合が文系よりも7.5ポイント高い。内定獲得状況別に見ると、「内定あり」の学生は「内定なし」の学生よりも、「混雑していて疲れる」「希望の就職活動対策の講座・セミナーに参加できないことがある」の回答割合が特に高くなっていた（図17）。

【図17】大規模合同企業説明会のデメリット：属性別



n=30以上で
- 全体＋10pt以上
- 全体＋5pt以上
- 全体－5pt以下
- 全体－10pt以下

		混雑していて疲れる (%)	人気企業・志望企業に人が集中していてなかなかブースを見られない (%)	多くの企業が出展していて回りきれない (%)	興味のない企業からの勧誘がわずらわしい (%)	会場が遠い (%)	思ったほど詳しい情報が得られない（採用ホームページ等と同じような情報しか得られない） (%)	興味のある業界・企業の出展が少ない (%)	希望の就職活動対策の講座・セミナーに参加できないことがある (%)	その他 (%)	特にデメリットはない (%)
全体（n＝628）		**54.5**	**45.4**	**43.2**	**37.9**	**33.9**	**33.4**	**23.9**	**15.9**	**2.1**	**6.8**
男女別	男性（n＝232）	45.3	40.1	41.4	34.9	28.4	31.5	21.1	16.4	2.2	10.8
	女性（n＝396）	59.8	48.5	44.2	39.6	37.1	34.6	25.5	15.7	2.0	4.5
文理別	文系（n＝472）	55.1	47.7	45.3	37.1	36.0	34.1	22.0	15.7	2.1	6.4
	理系（n＝156）	52.6	38.5	36.5	40.4	27.6	31.4	29.5	16.7	1.9	8.3
企業規模に対する志向別	大企業志向（n＝294）	51.7	46.3	44.2	37.4	34.4	34.0	22.4	13.9	2.7	3.7
	中小企業志向（n＝178）	56.7	46.6	44.4	41.6	32.0	32.0	23.0	18.0	0.6	5.6
	企業の規模は全く意識していない（n＝156）	57.1	42.3	39.7	34.6	35.3	34.0	27.6	17.3	2.6	14.1
就活取組姿勢別	積極的（n＝386）	56.5	48.2	45.6	39.1	35.0	35.2	22.5	16.6	2.3	4.9
	消極的（n＝242）	51.2	40.9	39.3	36.0	32.2	30.6	26.0	14.9	1.7	9.9
内定獲得状況別	内定あり（n＝76）	59.2	46.1	38.2	36.8	32.9	36.8	26.3	21.1	1.3	6.6
	内定なし（n＝552）	53.8	45.3	43.8	38.0	34.1	33.0	23.6	15.2	2.2	6.9