

学生調査

2018年3月卒業予定者の
就職活動に関する

Pick Up

1/15時点で内定獲得率

94.7% 平均2.6社

就職活動、「楽だった派」が

46.0% 前年比+3.1ポイント

2018年
1月15日
状況



アイデム 人と仕事研究所

WEBサイトでは、採用活動のヒントとなる情報を発信しています。

📄「就職活動に関する学生調査」 📄「新卒採用に関する企業調査」

学生と企業の「今」がわかります

人と仕事 🔍 <https://apj.aidem.co.jp/>

お問い合わせ

▶ 広報担当 / 望月・栗木 ▶ 調査担当 / 岸川・古橋

☎ 03-5269-8780 ✉ kouhousitu@aidem.co.jp

結果概要

2018 就職活動に関する学生調査 (2018年1月15日状況)

進捗状況

▶現在のステータス

【主な活動】

「内定獲得／就活継続段階」…………… 1.6%

「内定獲得／就活終了段階」…………… 92.3%

【各活動ステータスに到達した学生の割合】

「内定獲得段階 (内定獲得率)」94.7% (前年比+1.0ポイント)

▶内定獲得社数

平均2.6社 (前年比+0.2社)

内定獲得者の63.7%が“2社以上”の内定を獲得

▶内定辞退

内定承諾書等の書類提出後の辞退が「ある」16.7%

内定獲得社数3社以上の学生では29.3%

内定式出席後の辞退が「ある」…………… 8.4%

内定獲得社数3社以上の学生では14.6%

内定企業・入社予定企業について

▶入社予定企業に対する満足度

「満足」…………… 39.1%

「どちらかと言えば満足」…………… 44.3%

満足派が83.4%

▶社会人になることをどう感じているか

「楽しみ」「どちらかと言えば楽しみ」計60.0%

楽しみな理由

1位「新しい環境で刺激がありそう」…………… 54.7%

2位「大きな金額を稼げる」…………… 54.2%

3位「自分の能力・可能性を試せる」…………… 43.8%

「楽しみではない」「どちらかと言えば楽しみではない」計40.0%

楽しみではない理由

1位「精神的に大変そう」…………… 60.5%

2位「自由な時間が減る」…………… 58.2%

3位「人間関係が不安」…………… 57.8%

就職活動の振り返り

▶就職活動でかかった費用

「50,000～69,999円」…………… 19.0%

「30,000～49,999円」…………… 17.9%

「70,000～99,999円」「29,999円以下」16.9%

▶就職活動は楽しかったか

「楽しかった」…………… 13.2%

「どちらかと言えば楽しかった」…………… 32.8%

入社予定企業の規模が大きい学生、費用負担が少なかった学生で「楽しかった派」の割合が高い傾向

I N D E X

● 調査概要	p. 4
1 就職活動の進捗状況	p. 6
2 内定獲得状況	p. 8
3 内定辞退	p. 9
4 入社予定企業の従業員規模	p.10
5 入社予定企業に対する満足度	p.11
6 就職活動でかかった費用	p.12
7 就職活動は楽しかったか	p.13
8 社会人になることをどう感じているか	p.14
9 社会人になることを「楽しみ」と感じる理由	p.15
10 社会人になることを「楽しみではない」と感じる理由	p.16
11 学生の地元志向	p.17

調査概要

調査目的

2018年1月15日時点における就職活動の準備・進捗状況等から、就職活動を行なう学生の実態を明らかにすること

調査対象

2018年3月卒業予定で、一般企業への就職を希望している大学4年生・大学院2年生の男女

調査方法

インターネット調査

調査期間

2018年1月15日～16日

有効回答

640名

「JOBBRASS 新卒」登録学生（309名）、株式会社クロス・マーケティングのアンケートモニター（331名）

※本調査は回答割合の表示において小数点以下第2位を四捨五入しているため、結果が100.0%にならない場合があります。

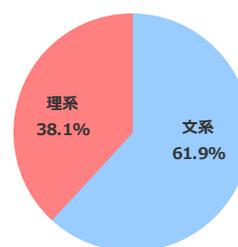
※「平均回答個数」とは、複数回答形式の設問において各回答者が回答した選択肢の個数の平均を示しています。

※本調査で言う「内定」には、「内々定」も含まれています。

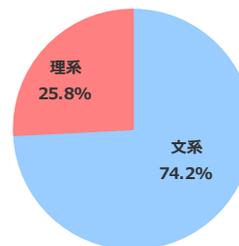
居住地域	回答数	(%)
北海道・東北地方	43	6.7
関東地方	244	38.1
北陸・甲信越地方	22	3.4
東海地方	31	4.8
近畿地方	224	35.0
中国地方	29	4.5
四国地方	11	1.7
九州地方	36	5.6
合計	640	100.0

性別	回答数	(%)
男性	307	48.0
女性	333	52.0
合計	640	100.0

男性



女性



専攻	回答数	(%)
文系	437	68.3
理系	203	31.7
合計	640	100.0

所属サークル	回答数	(%)
文化系	182	28.4
体育会系	151	23.6
イベント系	59	9.2
無所属	248	38.8
合計	640	100.0

学生の志向

<企業規模に対する志向>

		大企業	どちらかと言えば	どちらかと言えば	中小企業	企業規模は全く意識していない	大企業志向	中小企業志向
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体(n=640)		19.7	31.6	19.2	10.5	19.1	51.3	29.7
男女別	男性(n=307)	21.8	31.6	16.3	9.4	20.8	53.4	25.7
	女性(n=333)	17.7	31.5	21.9	11.4	17.4	49.2	33.3
文理別	文系(n=437)	19.0	32.5	19.7	10.5	18.3	51.5	30.2
	理系(n=203)	21.2	29.6	18.2	10.3	20.7	50.7	28.6
状況別	内定あり(n=606)	20.0	33.0	19.5	10.1	17.5	53.0	29.5
	内定なし(n=34)	14.7	5.9	14.7	17.6	47.1	20.6	32.4

n=30以上で

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

<自分のタイプI：周りからの評価>

A. 周りからの評価は高い方
B. 周りからの評価は低い方

		Aに近い	Aどちらか近い	Bどちらか近い	Bに近い	評価が高い	評価が低い
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体(n=640)		18.3	54.8	21.4	5.5	73.1	26.9
男女別	男性(n=307)	21.8	49.2	23.1	5.9	71.0	29.0
	女性(n=333)	15.0	60.1	19.8	5.1	75.1	24.9
文理別	文系(n=437)	18.1	58.4	19.2	4.3	76.4	23.6
	理系(n=203)	18.7	47.3	26.1	7.9	66.0	34.0
志対業別	大企業志向(n=328)	22.6	57.3	16.8	3.4	79.9	20.1
	中小企業志向(n=190)	12.1	56.3	24.2	7.4	68.4	31.6
	企業の規模は全く意識していない(n=122)	16.4	45.9	29.5	8.2	62.3	37.7
状況別	内定あり(n=606)	18.5	55.4	21.0	5.1	73.9	26.1
	内定なし(n=34)	14.7	44.1	29.4	11.8	58.8	41.2

n=30以上で

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

<自分のタイプII：就活取組姿勢>

A. 積極的に就職活動をしている
B. あまり積極的に就職活動をしていない

		Aに近い	近いAか	近いBか	Bに近い	積極的	消極的
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
全体(n=640)		22.3	35.9	27.7	14.1	58.3	41.7
男女別	男性(n=307)	22.5	37.5	25.7	14.3	59.9	40.1
	女性(n=333)	22.2	34.5	29.4	13.8	56.8	43.2
文理別	文系(n=437)	23.1	37.3	24.7	14.9	60.4	39.6
	理系(n=203)	20.7	33.0	34.0	12.3	53.7	46.3
志対業別	大企業志向(n=328)	30.2	34.1	26.2	9.5	64.3	35.7
	中小企業志向(n=190)	15.3	37.9	31.6	15.3	53.2	46.8
	企業の規模は全く意識していない(n=122)	12.3	37.7	25.4	24.6	50.0	50.0
状況別	内定あり(n=606)	23.3	36.5	27.2	13.0	59.7	40.3
	内定なし(n=34)	5.9	26.5	35.3	32.4	32.4	67.6

n=30以上で

全体+10pt以上
全体+5pt以上
全体-5pt以下
全体-10pt以下

就職活動の進捗状況

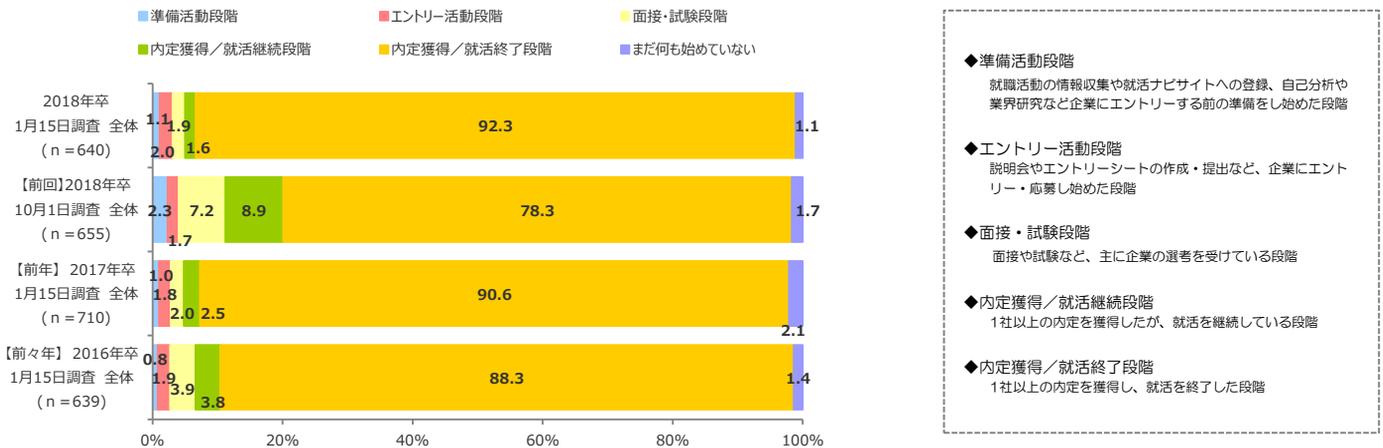
学生に、2018年1月15日時点の就職活動の<主な活動>について聞くと、「内定獲得/就活終了段階」と回答した学生が最も多く92.3%に上った。前回調査（「2018年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査 2017年10月1日状況」、以下同）から14.0ポイントの増加となっている。前年調査（「2017年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査 2017年1月15日状況」、以下同）からは1.7ポイントの増加、前々年調査（「2016年3月卒業予定者の就職活動に関する学生調査 2016年1月15日状況」、以下同）からは4.0ポイントの増加となった（図1.1）。

また、<主な活動>と<最も選考が進んでいる企業の状況（※）>を合わせて、実際にどのくらいの学生が就職活動の各活動ステータスに到達しているかを見た。「準備活動段階」は、調査対象の全学生のうち98.9%、「エントリー活動段階」98.1%、「面接・試験段階」96.6%、「内定獲得段階（“内定獲得/就活継続段階”と“内定獲得/就活終了段階”の計。“内定獲得率”と同義）」94.7%となっている（図1.2）。

各活動ステータスに到達した学生の割合を属性別に見ると、企業規模に対する志向別において「企業の規模は全く意識していない」学生は、「内定獲得段階」に進んだ者が86.9%と低くなっている（表1）。

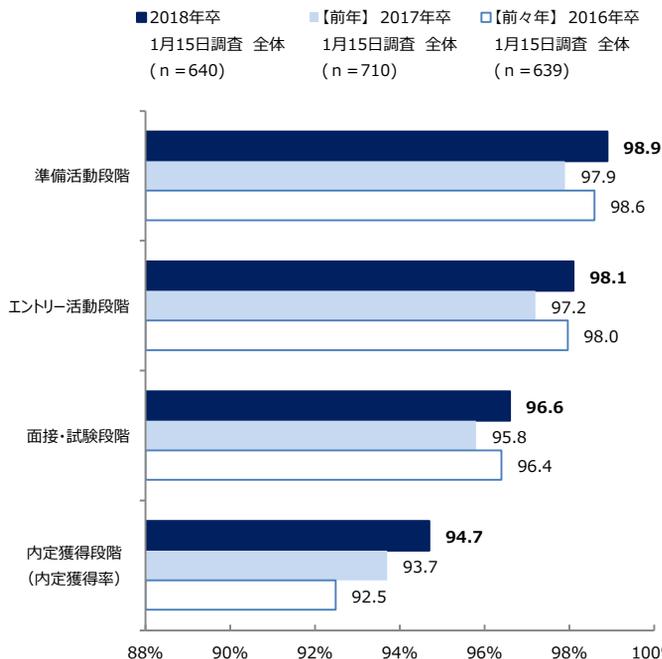
※ 最も選考が進んでいる企業の状況：<主な活動>において、「内定獲得/就活終了段階」または「まだ何も始めていない」以外を回答した学生（n=32）に聴取。「準備活動段階」15.6%、「エントリー活動段階」31.3%、「面接・試験段階」37.5%、「内定獲得/就活継続段階」15.6%となっている。

【図1.1】現在の就職活動のステータス<主な活動>：過去調査との比較



- ◆準備活動段階
就職活動の情報収集や就活ナビサイトへの登録、自己分析や業界研究など企業にエントリーする前の準備をし始めた段階
- ◆エントリー活動段階
説明会やエントリーシートの作成・提出など、企業にエントリー・応募し始めた段階
- ◆面接・試験段階
面接や試験など、主に企業の選考を受けている段階
- ◆内定獲得/就活継続段階
1社以上の内定を獲得したが、就活を継続している段階
- ◆内定獲得/就活終了段階
1社以上の内定を獲得し、就活を終了した段階

【図1.2】各活動ステータスに到達した学生の割合：前年調査、前々年調査との比較

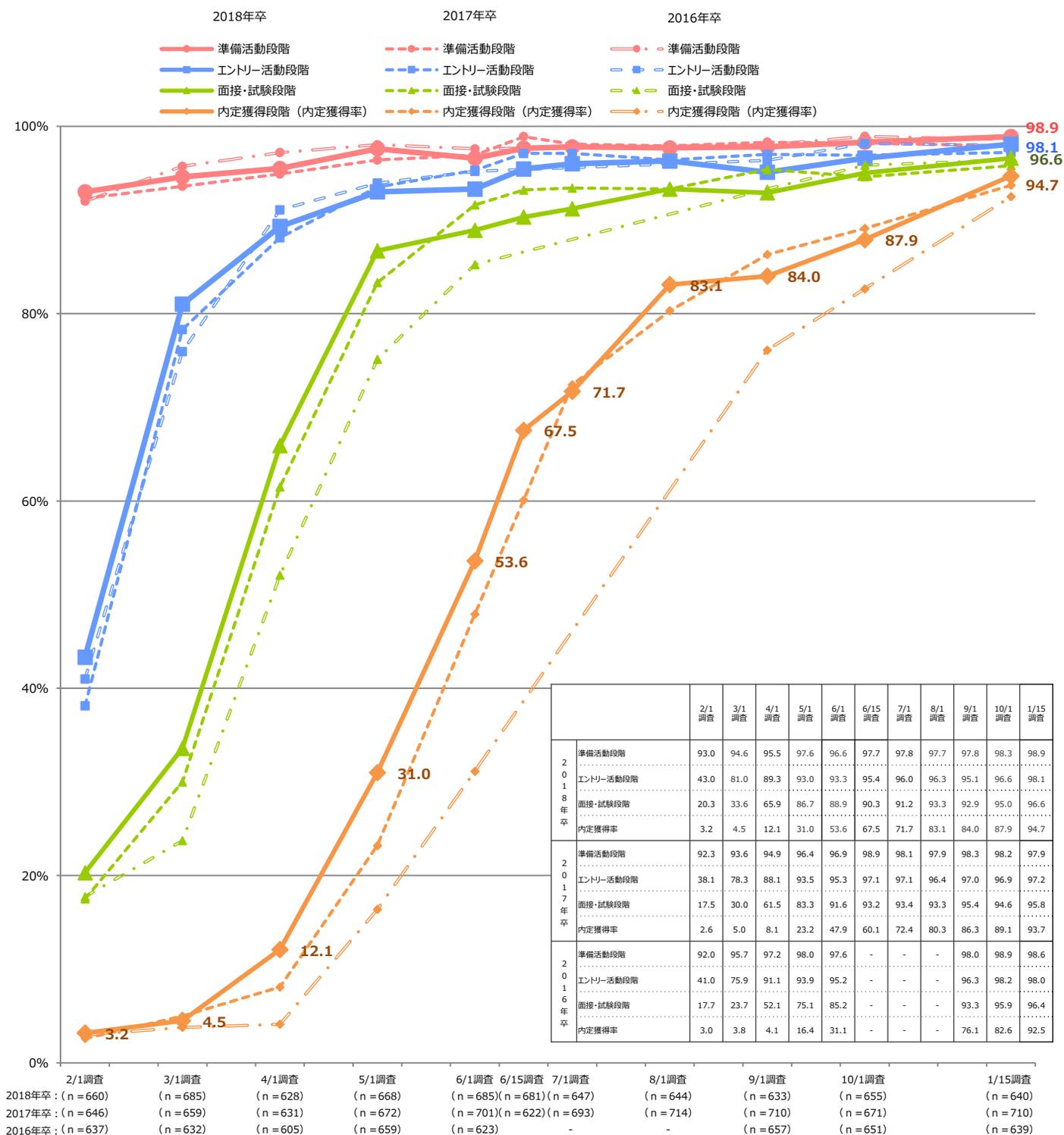


【表1】各活動ステータスに到達した学生の割合：属性別

属性	準備活動段階 (%)	エントリー活動段階 (%)	面接・試験段階 (%)	内定獲得段階 (内定獲得率) (%)
2018年卒 1月15日調査 全体 (n=640)	98.9	98.1	96.6	94.7
【前年】2017年卒 1月15日調査 全体 (n=710)	97.9	97.2	95.8	93.7
【前々年】2016年卒 1月15日調査 全体 (n=639)	98.6	98.0	96.4	92.5
性別				
男性 (n=307)	98.0	97.4	95.8	94.1
女性 (n=333)	99.7	98.8	97.3	95.2
文理別				
文系 (n=437)	99.1	98.6	96.6	94.5
理系 (n=203)	98.5	97.0	96.6	95.1
企業志向別				
大企業志向 (n=328)	100.0	99.4	98.2	97.9
中小企業志向 (n=190)	99.5	98.9	97.9	94.2
企業の規模は全く意識していない (n=122)	95.1	93.4	90.2	86.9
姿勢別				
積極的 (n=373)	99.5	98.7	98.1	97.1
消極的 (n=267)	98.1	97.4	94.4	91.4

各活動ステータスに到達した学生の割合を、時系列で過去の調査と比較した。「面接・試験段階」到達者の割合は、5月1日調査まで前年調査、前々年調査よりも高い水準で推移しており、例年より早期から活動が行なわれていたようだ。「内定獲得段階」到達者の割合は、一部の期間を除いて前年調査、前々年調査よりも高い水準となっている。10月1日調査以降も、6.8ポイント増加した（図1.3）。

【図1.3】 各活動ステータスに到達した学生の割合：時系列、前年調査、前々年調査との比較



内定獲得状況

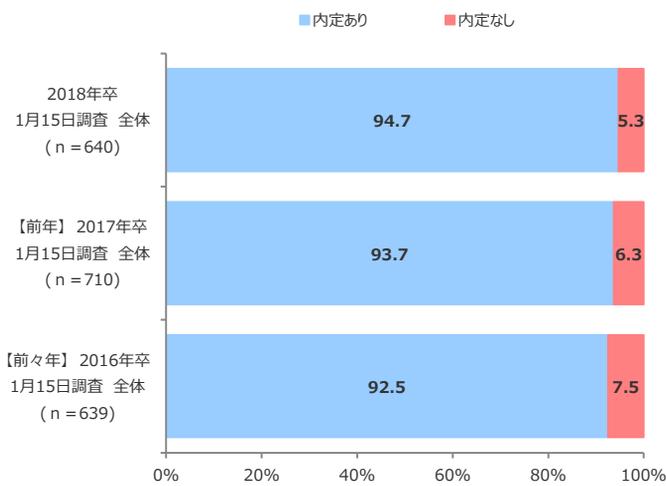
学生の内定獲得状況を見ると、1月15日時点では、「内定あり」94.7%、「内定なし」5.3%となった。「内定あり」の学生の割合は、前年調査から1.0ポイント、前々年調査から2.2ポイントの増加となっている（図2.1）。

属性別に見ると、「内定あり」の学生の割合は、企業規模に対する志向別において「企業の規模は全く意識していない」学生で低くなっていた（表2.1）。

内定獲得社数を見ると、平均2.6社となった。就活取組姿勢別に見ると、「積極的」な学生と「消極的」な学生で平均0.8社の差が生じている（表2.2）。

内定獲得者のうち、内定獲得社数が「2社」以上だった学生の割合を複数内定獲得率（以下同）として集計すると、63.7%となった（図2.2）。

【図2.1】内定獲得状況：前年調査、前々年調査との比較



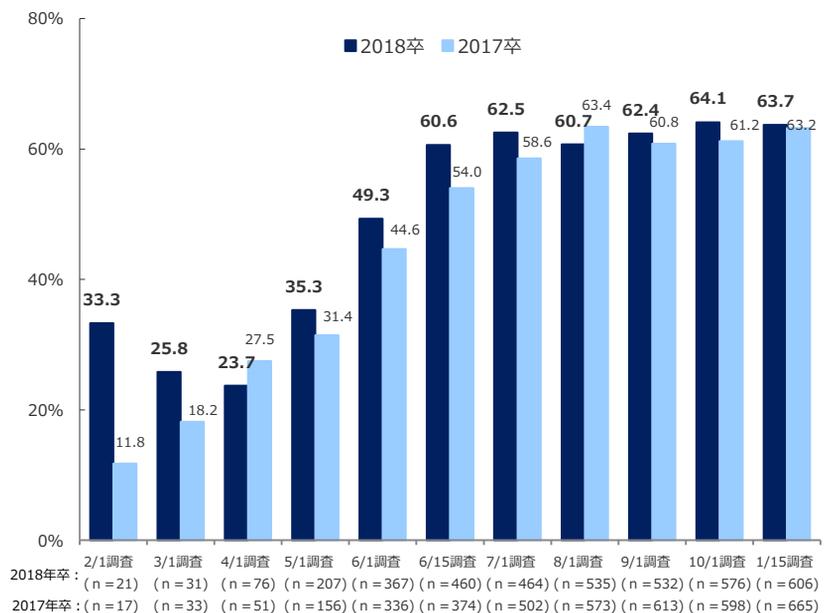
【表2.1】内定獲得状況：属性別

		内定あり (%)	内定なし (%)
2018年卒 1月15日調査 全体 (n=640) 【前年】2017年卒 1月15日調査 全体 (n=710) 【前々年】2016年卒 1月15日調査 全体 (n=639)		94.7	5.3
男女別	男性 (n=307)	94.1	5.9
	女性 (n=333)	95.2	4.8
文理別	文系 (n=437)	94.5	5.5
	理系 (n=203)	95.1	4.9
企業規模に対する志向別	大企業志向 (n=328)	97.9	2.1
	中小企業志向 (n=190)	94.2	5.8
	企業の規模は全く意識していない (n=122)	86.9	13.1
就活取組姿勢別	積極的 (n=373)	97.1	2.9
	消極的 (n=267)	91.4	8.6

【表2.2】内定獲得社数：属性別

		1社 (%)	2社 (%)	3社以上 (%)	平均 (社)
2018年卒 1月15日調査 全体 (n=606) 【前年】2017年卒 1月15日調査 全体 (n=665) 【前々年】2016年卒 1月15日調査 全体 (n=591)		36.3	24.3	39.4	2.6
男女別	男性 (n=289)	37.0	21.8	41.2	2.8
	女性 (n=317)	35.6	26.5	37.9	2.4
文理別	文系 (n=413)	33.2	24.7	42.1	2.7
	理系 (n=193)	43.0	23.3	33.7	2.3
企業規模に対する志向別	大企業志向 (n=321)	30.5	23.1	46.4	2.8
	中小企業志向 (n=179)	40.2	28.5	31.3	2.3
	企業の規模は全く意識していない (n=106)	47.2	20.8	32.1	2.3
就活取組姿勢別	積極的 (n=362)	28.5	22.9	48.6	2.9
	消極的 (n=244)	48.0	26.2	25.8	2.1

【図2.2】内定獲得者における複数内定獲得率：時系列、前年調査との比較

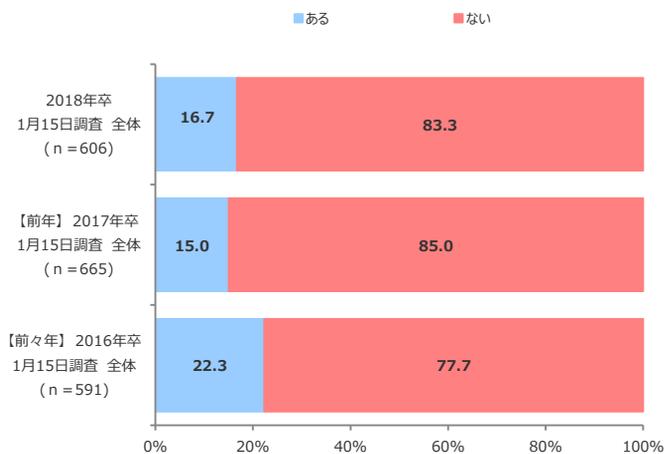


内定辞退

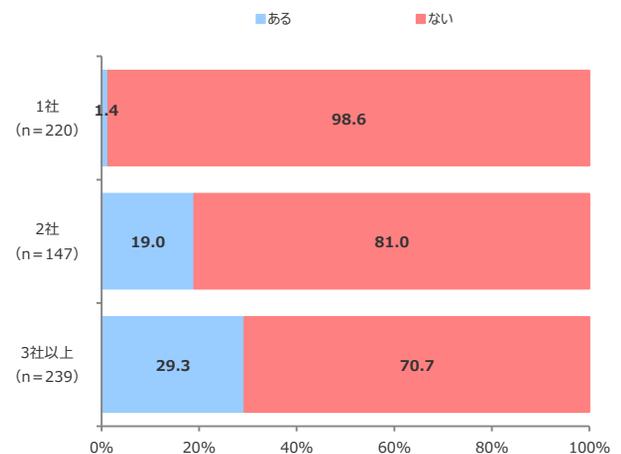
「2 内定獲得状況」において、1月15日時点で内定を獲得している学生に、“内定承諾書等の書類提出後”や“内定式出席後”の内定辞退の状況について聞いた。内定承諾書等の書類提出後の内定辞退が「ある」と回答した学生は16.7%で、前年調査よりも1.7ポイント増加した（図3.1）。内定獲得社数別に見ると、内定獲得社数が多いほど、内定承諾書等の書類提出後の内定辞退が「ある」とした学生の割合が高い。「3社以上」の学生では、29.3%と約3割に上った（図3.2）。

また、内定式出席後の内定辞退が「ある」と回答した学生は8.4%で、内定承諾書等の書類提出後の内定辞退よりも少ない。前年調査からは、2.5ポイントの増加となった（図3.3）。内定獲得社数別に見ると、内定獲得社数が多くなるほど、「ある」の回答割合は高まる傾向にあり、「3社以上」の学生では14.6%に上った（図3.4）。

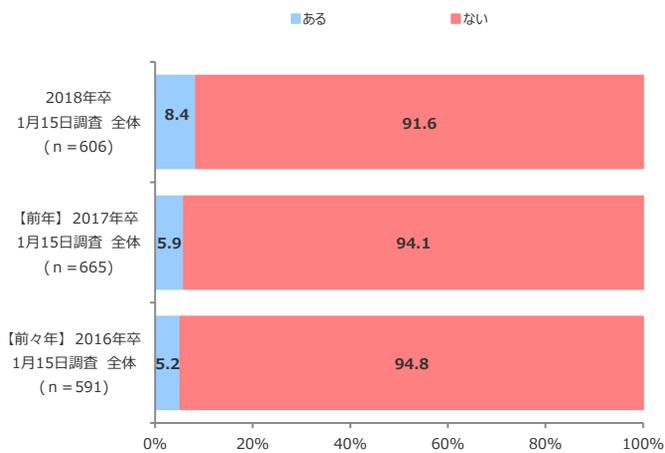
【図3.1】内定承諾書等の書類提出後の辞退：前年調査、前々年調査との比較



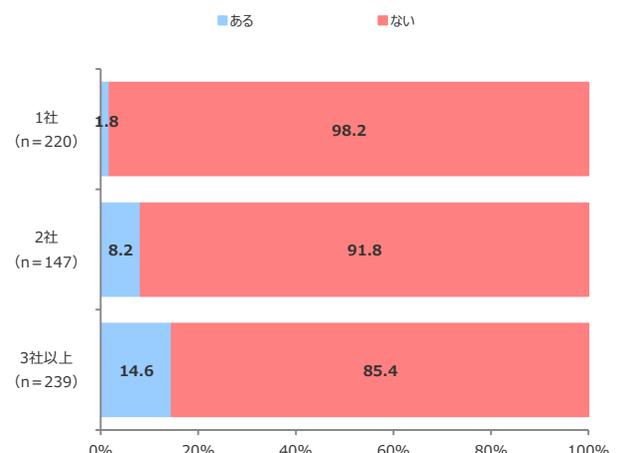
【図3.2】内定承諾書等の書類提出後の辞退：内定獲得社数別



【図3.3】内定式出席後の辞退：前年調査、前々年調査との比較



【図3.4】内定式出席後の辞退：内定獲得社数別



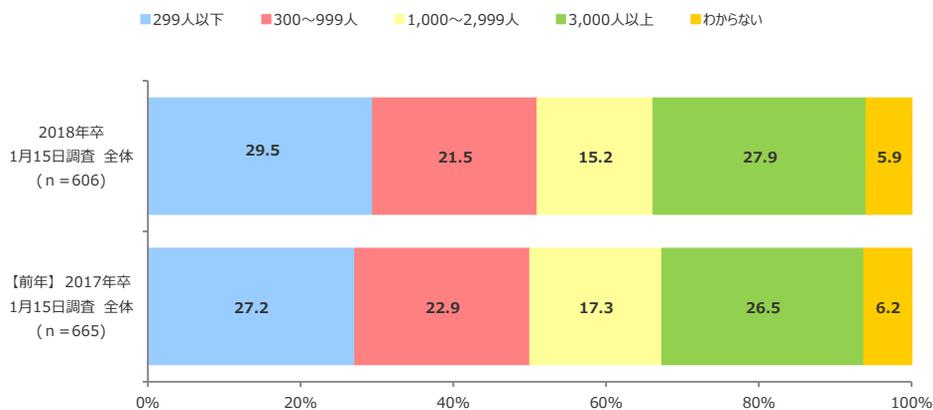
入社予定企業の従業員規模

「2 内定獲得状況」において、1月15日時点で内定を獲得している学生に、入社予定企業（複数内定獲得者は、現時点で最も入社志望度が高い企業、以下同）の従業員規模を聞いた。「299人以下」と「3,000人以上」の規模の企業に入社予定の学生が多く、それぞれ29.5%、27.9%に上っている（図4）。

属性別では、文理別で見ると、理系は「3,000人以上」の規模の企業に入社予定の学生が31.1%と、文系学生よりも大規模企業に入社予定の学生の割合が高い。

企業規模に対する志向別に見ると、「大企業志向」の学生は、44.9%が「3,000人以上」の規模の企業に入社予定となっている。その反面、約3割は「999人以下」の規模の企業に入社予定であり、自身の志向と入社予定企業の規模が合致していない者も一定数いるようだ。一方、「中小企業志向」の学生の52.0%は、「299人以下」の規模の企業に入社予定となっている（表4）。

【図4】入社予定企業の従業員規模：前年調査との比較



【表4】入社予定企業の従業員規模：属性別

		299人以下	300~999人	1,000~2,999人	3,000人以上	わからない
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
2018年卒 1月15日調査 全体(n=606)		29.5	21.5	15.2	27.9	5.9
【前年】2017年卒 1月15日調査 全体(n=665)		27.2	22.9	17.3	26.5	6.2
【前々年】2016年卒 1月15日調査 全体(n=591)		27.9	20.0	17.6	28.8	5.8
男女別	男性 (n=289)	28.7	20.4	14.5	31.8	4.5
	女性 (n=317)	30.3	22.4	15.8	24.3	7.3
文理別	文系 (n=413)	30.8	22.8	14.5	26.4	5.6
	理系 (n=193)	26.9	18.7	16.6	31.1	6.7
企業志向別	大企業志向 (n=321)	13.1	17.8	18.7	44.9	5.6
	中小企業志向 (n=179)	52.0	29.1	11.2	2.8	5.0
	企業の規模は全く意識していない (n=106)	41.5	19.8	11.3	18.9	8.5
姿勢別	積極的 (n=362)	27.9	20.7	16.6	29.3	5.5
	消極的 (n=244)	32.0	22.5	13.1	25.8	6.6

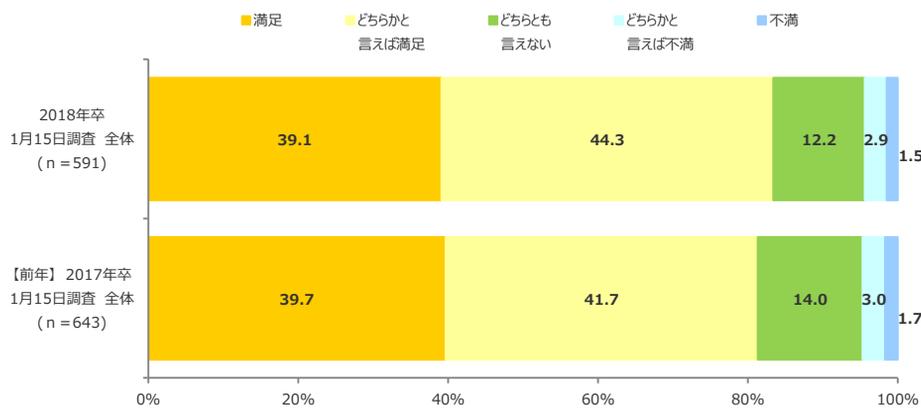
入社予定企業に対する満足度

「1 就職活動の進捗状況」において「内定獲得/就活終了段階」と回答した学生に、入社予定企業に対する満足度を聞いた。「満足」39.1%、「どちらかと言えば満足」44.3%となり、学生の満足度（「満足」と「どちらかと言えば満足」の計、以下同）は83.4%と高く、前年調査から2.0ポイント増加した（図5.1）。

属性別に見ると、就活取組姿勢別では、「消極的」な学生において「満足」の回答割合が31.6%と低くなっていた（表5）。

入社予定企業の従業員規模別に見ると、「3,000人以上」の企業に入社予定の学生は、「満足」と回答した学生の割合が54.5%と高く、満足度も最も高い。反面、それ以外の学生は「満足」と回答した学生の割合は3~4割となっている（図5.2）。

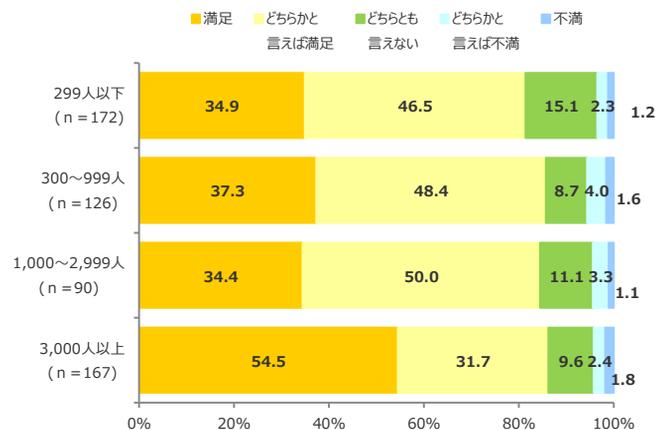
【図5.1】入社予定企業に対する満足度：前年調査との比較



【表5】入社予定企業に対する満足度：属性別

		満足	どちらか 言えば満足	どちらとも 言えない	どちらか 言えば不満	不満
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
2018年卒 1月15日調査 全体(n = 591)		39.1	44.3	12.2	2.9	1.5
【前年】2017年卒 1月15日調査 全体(n = 643)		39.7	41.7	14.0	3.0	1.7
男女別	男性 (n = 284)	36.6	42.3	15.1	3.2	2.8
	女性 (n = 307)	41.4	46.3	9.4	2.6	0.3
文理別	文系 (n = 401)	38.7	44.4	12.0	3.5	1.5
	理系 (n = 190)	40.0	44.2	12.6	1.6	1.6
就活取組姿勢別	積極的 (n = 357)	44.0	42.3	10.1	2.5	1.1
	消極的 (n = 234)	31.6	47.4	15.4	3.4	2.1

【図5.2】入社予定企業に対する満足度：入社予定企業の従業員規模別

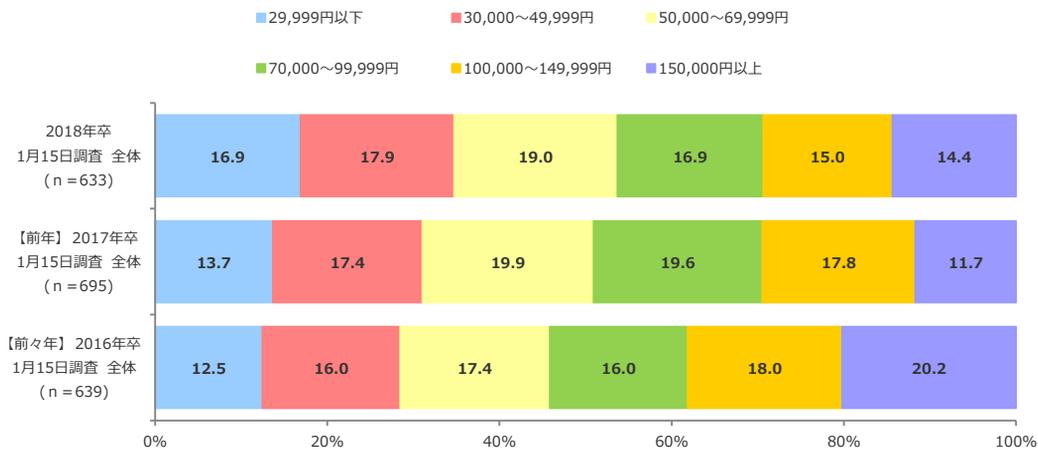


就職活動でかかった費用

「1 就職活動の進捗状況」において、「まだ何も始めていない」以外の回答をした学生に、就職活動でかかった費用を聞いた。回答が多かった順に、「50,000～69,999円」19.0%、「30,000～49,999円」17.9%、「70,000～99,999円」「29,999円以下」16.9%となっている。また、就職活動に100,000円以上かかった学生の割合は29.4%と前年調査と同様であった（図6）。

居住地域別に見ると、「北陸・甲信越地方」「東海地方」「九州地方」では、就職活動に「100,000円以上」かかった学生の割合が他の地域よりも高く、4割前後となっている（表6）。

【図6】就職活動でかかった費用：前年調査、前々年調査との比較



【表6】就職活動でかかった費用：居住地域別

		項目内での順位		
		項目内で1位	項目内で2位	項目内で3位
		%		
		50,000円未満	50,000～100,000円未満	100,000円以上
全体 (n=633)		34.8	35.9	29.4
居住地域別	北海道・東北地方 (n=41)	39.0	24.4	36.6
	関東地方 (n=242)	39.3	38.8	21.9
	北陸・甲信越地方 (n=21)	38.1	23.8	38.1
	東海地方 (n=30)	36.7	20.0	43.3
	近畿地方 (n=223)	29.6	39.5	30.9
	中国・四国地方 (n=40)	27.5	40.0	32.5
	九州地方 (n=36)	36.1	22.2	41.7

就職活動は楽しかったか

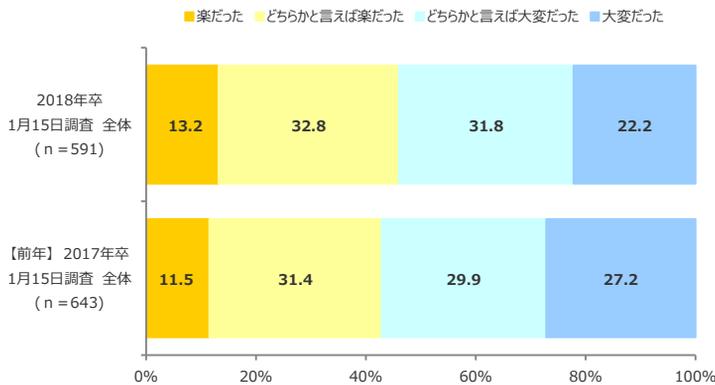
「1 就職活動の進捗状況」において「内定獲得/就活終了段階」と回答した学生に、就職活動の印象を聞いた。実際の就職活動が、活動開始時に想像していたよりも「楽しかった」との回答が13.2%、「どちらかと言えば楽しかった」が32.8%となり、これらを合わせた「楽しかった派（以下同）」は46.0%に上る。一方、「大変だった」「どちらかと言えば大変だった」を合わせた「大変だった派（以下同）」は54.0%と半数を超え、「楽しかった派」より多くなっている。前年調査と比較すると、「楽しかった派」は3.1ポイントの増加となった（図7.1）。

入社予定企業の従業員規模別に見ると、入社予定企業の従業員規模が大きくなるほど、「楽しかった派」の割合が高くなり、就職活動が順調だった様子がうかがえる（表7）。

居住地域別に見ると、「関東地方」「北陸・甲信越地方」「中国・四国地方」では、「大変だった派」を「楽しかった派」が上回っている（図7.2）。

「6 就職活動でかかった費用」との関係を見ると、「50,000円未満」の学生は「楽しかった派」の割合が高い一方、「50,000円～100,000円未満」「100,000円以上」の学生では、「大変だった派」が多数派となっている。費用負担の大きさも、就職活動の印象に影響しているようだ（図7.3）。

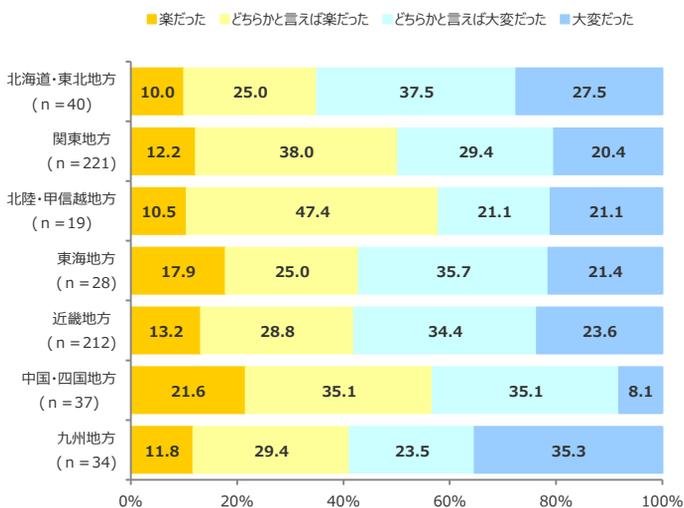
【図7.1】就職活動は想像よりも楽/大変だったか：前年調査との比較



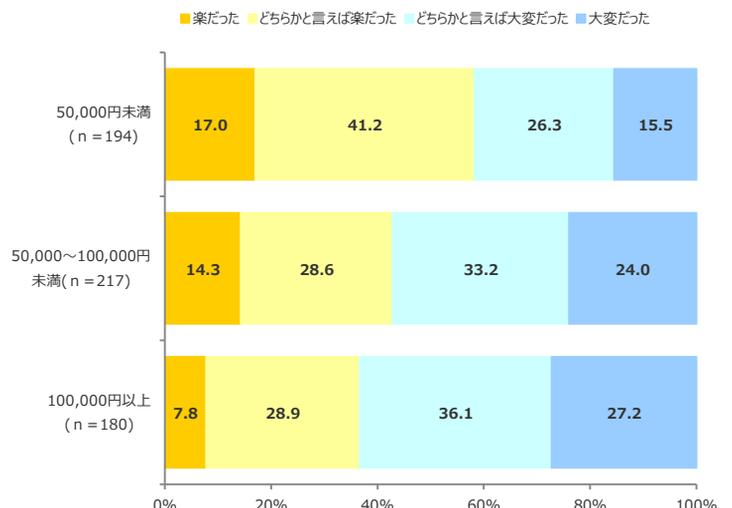
【表7】就職活動は想像よりも楽/大変だったか：入社予定企業の従業員規模別

		楽しかった (%)	どちらかと言えば楽しかった (%)	どちらかと言えば大変だった (%)	大変だった (%)
2018年卒 1月15日調査 全体 (n=591)		13.2	32.8	31.8	22.2
【前年】2017年卒 1月15日調査 全体 (n=643)		11.5	31.4	29.9	27.2
入社予定企業の 従業員規模別	299人以下 (n=172)	13.4	26.7	26.7	33.1
	300～999人 (n=126)	10.3	30.2	34.9	24.6
	1,000～2,999人 (n=90)	16.7	28.9	32.2	22.2
	3,000人以上 (n=167)	15.0	44.3	31.7	9.0

【図7.2】就職活動は想像よりも楽/大変だったか：居住地域別



【図7.3】就職活動は想像よりも楽/大変だったか：就職活動でかかった費用別



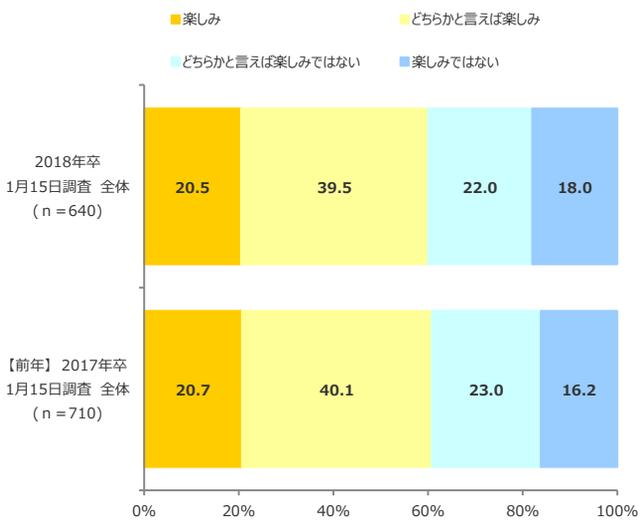
社会人になることをどう感じているか

学生に、社会人になることをどう感じているか聞いた。「楽しみ」20.5%、「どちらかと言えば楽しみ」39.5%となり、60.0%の学生が楽しみに感じているようだ。また、前年調査から大きな変化は見られなかった（図8.1）。

属性別に見ると、内定獲得状況別において「内定なし」の学生は、「楽しみではない」52.9%と半数を超えており、まだ社会人への期待を持てる心境ではないようだ。また、入社予定企業の従業員規模別に見ると、「3,000人以上」の企業に入社予定の学生は、「楽しみ」と「どちらかと言えば楽しみ」を合わせた「楽しみ派」（以下同）の割合が66.9%と他よりも高くなっていった（表8）。

「5 入社予定企業に対する満足度」との関係を見ると、入社予定企業に満足しているほど、「楽しみ派」の割合が高い（図8.2）。また、「7 就職活動は楽しかったか」との関係を見ると、「楽しかった」と感じている学生ほど「楽しみ派」の割合が高くなっていった（図8.3）。

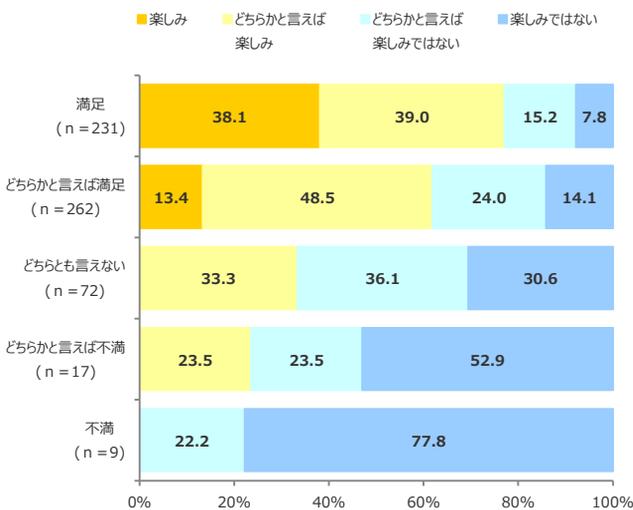
【図8.1】社会人になることをどう感じているか：前年調査との比較



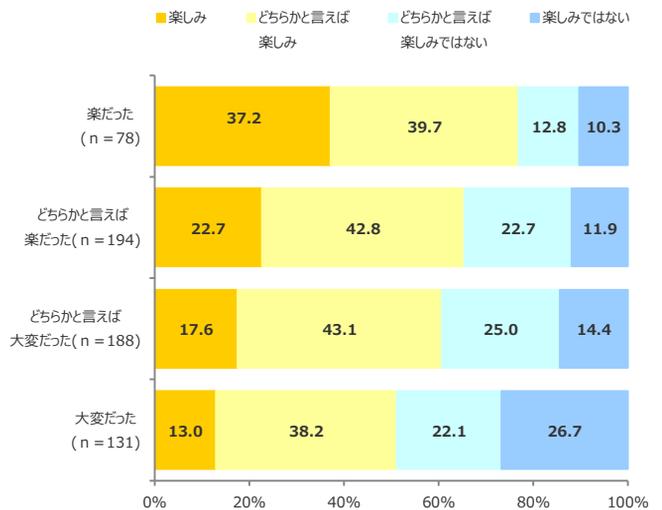
【表8】社会人になることをどう感じているか：属性別

	n=30以上で	楽しみ	楽しみではない	どちらかと言えば楽しみ	どちらかと言えば楽しみではない
		(%)	(%)	(%)	(%)
2018年卒					
1月15日調査 全体 (n=640)	全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下	20.5	39.5	22.0	18.0
【前年】2017年卒					
1月15日調査 全体 (n=710)		20.7	40.1	23.0	16.2
状況別	内定あり (n=606)	20.6	41.4	21.9	16.0
	内定なし (n=34)	17.6	5.9	23.5	52.9
姿勢別	積極的 (n=373)	24.4	41.0	22.0	12.6
	消極的 (n=267)	15.0	37.5	22.1	25.5
入社予定企業規模別	299人以下 (n=179)	17.9	40.8	22.9	18.4
	300~999人 (n=130)	20.0	43.1	20.0	16.9
	1,000~2,999人 (n=92)	18.5	42.4	21.7	17.4
	3,000人以上 (n=169)	29.0	37.9	22.5	10.7

【図8.2】社会人になることをどう感じているか：入社予定企業に対する満足度別



【図8.3】社会人になることをどう感じているか：就職活動は楽しかったか別



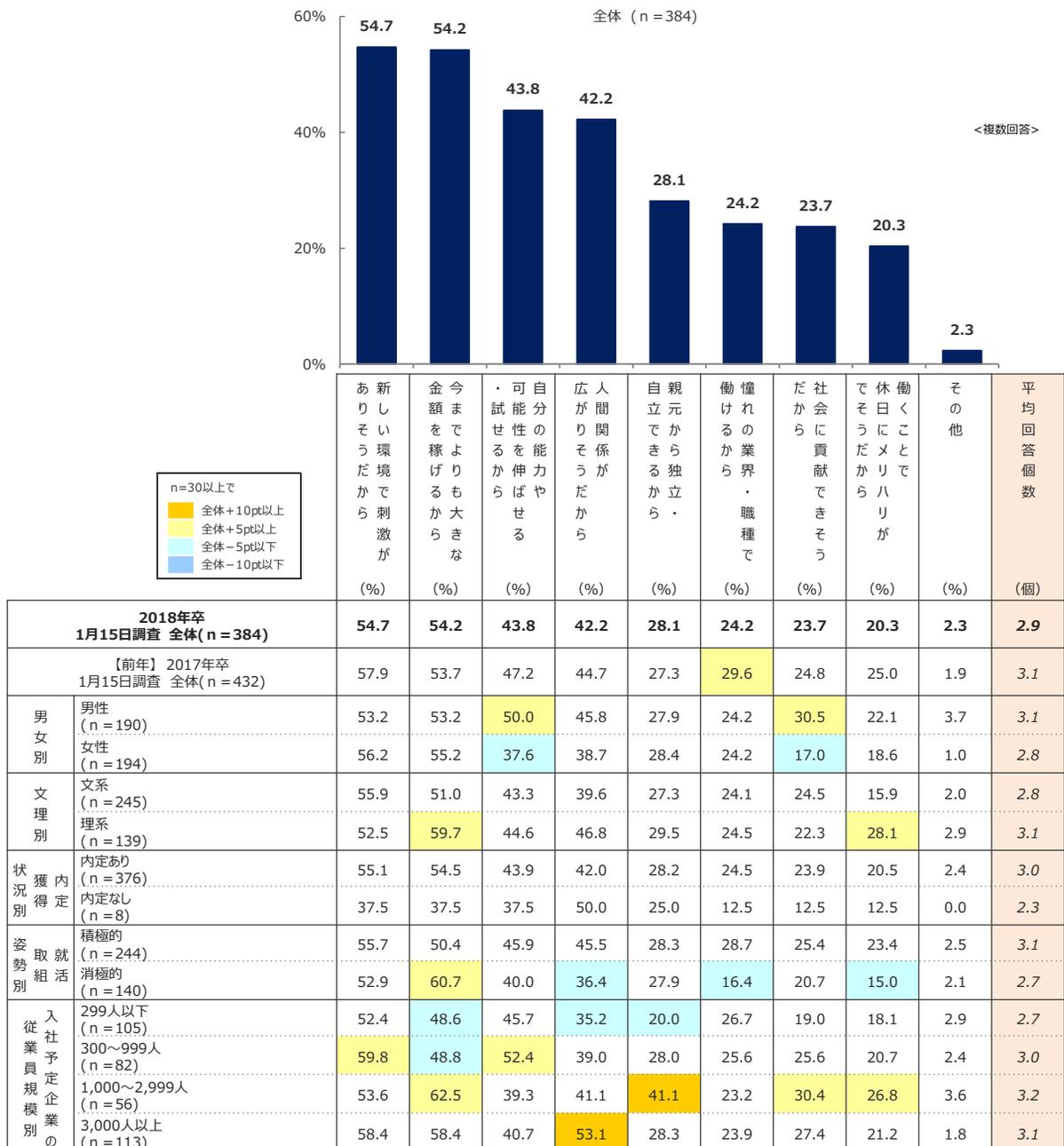
社会人になることを「楽しみ」と感じる理由

「8 社会人になることをどう感じているか」において、「楽しみ」または「どちらかと言えば楽しみ」と回答した学生にその理由を聞いた。結果は、上位から「新しい環境で刺激がありそうだから」54.7%、「今までよりも大きな金額を稼げるから」54.2%、「自分の能力や可能性を伸ばせる・試せるから」43.8%、「人間関係が広がりそうだから」42.2%となっている。

属性別に見ると、内定獲得状況別では、「内定あり」の学生の平均回答個数は、「内定なし」の学生に比べて0.7個多く、就職活動が落ち着いたためか社会人生活の様々なシーンに期待を膨らませている。

入社予定企業の従業員規模別に見ると、「3,000人以上」の企業に入社予定の学生は、「人間関係が広がりそうだから」の回答割合が他の学生よりも高く、大企業ならではの期待感がうかがえる（図9）。

【図9】社会人になることを「楽しみ」と感じる理由：属性別



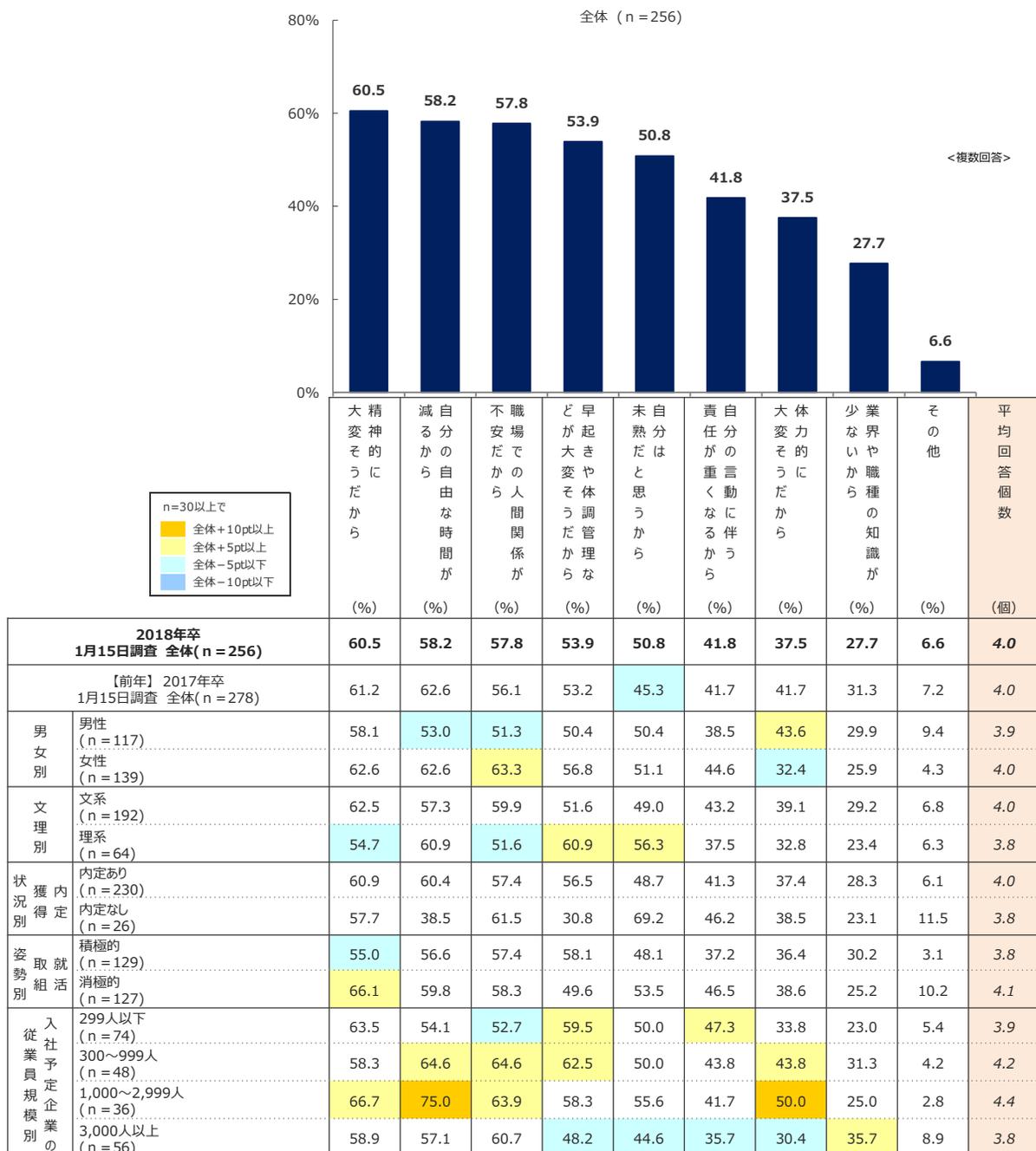
社会人になることを「楽しみではない」と感じる理由

「8 社会人になることをどう感じているか」において、「楽しみではない」または「どちらかと言えば楽しみではない」と回答した学生にその理由を聞いた。結果は、上位から「精神的に大変そうだから」60.5%、「自分の自由な時間が減るから」58.2%、「職場での人間関係が不安だから」57.8%、「早起きや体調管理などが大変そうだから」53.9%だった。平均回答個数は4.0個となっている。

男女別に見ると、女性は男性よりも「職場での人間関係が不安だから」の回答割合が高く、63.3%で第1位となっており、男女で不安要素は異なっている。

入社予定企業の従業員規模別に見ると、「1,000~2,999人」の企業に入社予定の学生は、平均回答個数が4.4個と最も多く、「自分の自由な時間が減るから」「体力的に大変そうだから」が、他の規模の企業に入社予定の学生よりも大幅に高くなっていた（図10）。

【図10】社会人になることを「楽しみではない」と感じる理由：属性別



学生の地元志向

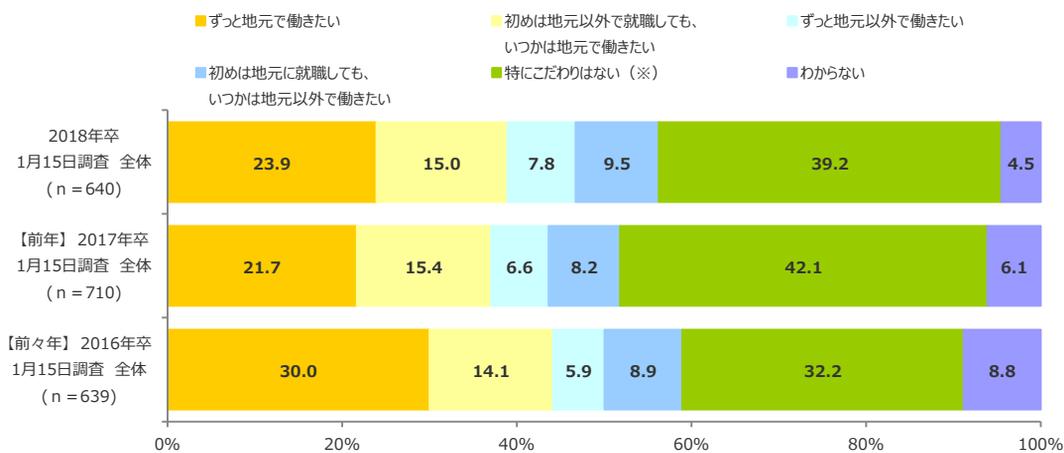
学生に、働く上で地元で働きたいという地元志向があるかを聞いた。「ずっと地元で働きたい」23.9%、「初めは地元以外で就職しても、いつかは地元で働きたい」15.0%となり、地元志向（「ずっと地元で働きたい」と「初めは地元以外で就職しても、いつかは地元で働きたい」の合計、以下同）がある学生は38.9%となっている。前年調査から大きな変化は見られなかった。また、「特にこだわりはない（※）」と回答した学生は39.2%だった（図11.1）。

属性別に見ると、入社予定企業の従業員規模別では「3,000人以上」の企業に入社予定の学生は、「特にこだわりはない」が50.9%と半数を超えていた。大企業では、転勤や海外赴任等があることも多いため、地元へのこだわりはあまり強くないのかもしれない（表11）。

居住地域別に見ると、「東海地方」「中国・四国地方」では他の地域に比べて地元志向が強くなっていた（図11.2）。

※前々年調査は「地元で働くことにこだわりはない」と聴取。

【図11.1】 地元で働きたいと思うか：前年調査、前々年調査との比較



【表11】 地元で働きたいと思うか：属性別

属性	属性別	働	働	働	働	働	働	
		ず	し	ず	外	初	特	わ
		っ	て	き	い	め	に	か
		た	も	っ	つ	は	こ	ら
		い	は	た	め	か	だ	な
		地	い	地	か	地	わ	い
		元	つ	元	は	元	り	
		で	か	以	地	に	は	
			は	外	元	以	な	
			い	で	に	就		
			つ	就	職	し		
			か	職	て	も		
			は	も	、			
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				
			職	職				
			で	で				
			地	地				
			元	元				
			で	で				
			就	就				