

正社員の中途採用活動に関するアンケート調査

株式会社 アイテム

東京都新宿区新宿1-4-10 アイテム本社ビル

《調査担当》

東日本事業本部データリサーチチーム

《お問い合わせ》

03-5269-6020 api@aidem.co.jp

調査結果はこちらからもご覧いただけます。

<https://api.aidem.co.jp/enquete/list/1/>

調査概要

調査対象

弊社お取引企業様のうち、直近1年以内に正社員の中途採用活動を行った企業の採用担当者

調査期間

2019年11月6日～11月25日

有効回答数

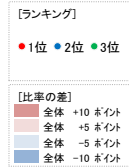
544名

調査方法

インターネット調査

回答者の勤務先所在地

n=30以上の場合



	n=	北海道・東北地方	関東地方	中部地方	近畿地方	中国・四国地方	九州・沖縄地方	
全体	(544)	0.2	40.6	5.1	47.2	4.0	2.8	
従業員規模	29人以下	(75)	0.0	33.3	2.7	57.3	2.7	4.0
	30～99人	(146)	0.0	43.2	4.8	47.9	2.7	1.4
	100～299人	(136)	0.0	43.4	2.2	47.1	4.4	2.9
	300～999人	(97)	1.0	41.2	6.2	40.2	6.2	5.2
	1,000人以上	(90)	0.0	37.8	11.1	45.6	4.4	1.1
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	0.0	46.9	3.1	43.8	3.1	3.1
	製造業	(126)	0.0	37.3	11.1	48.4	3.2	0.0
	情報通信業	(13)	0.0	53.8	7.7	38.5	0.0	0.0
	運輸業	(52)	0.0	38.5	3.8	46.2	7.7	3.8
	卸売業	(43)	0.0	34.9	2.3	60.5	2.3	0.0
	小売業	(62)	0.0	40.3	4.8	48.4	4.8	1.6
	金融・保険・不動産業	(10)	0.0	20.0	0.0	50.0	0.0	30.0
	飲食店・宿泊業	(19)	0.0	42.1	5.3	47.4	5.3	0.0
	医療・福祉業	(74)	0.0	41.9	1.4	45.9	5.4	5.4
	教育・学習支援業	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	9.1	54.5	9.1	27.3	0.0	0.0
	その他のサービス業	(71)	0.0	42.3	0.0	49.3	4.2	4.2
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他の業種	(27)	0.0	48.1	11.1	33.3	3.7	3.7

回答者の勤務先従業員規模

n=30以上の場合



	n=	29人以下	30～99人	100～299人	300～999人	1,000人以上	わからない	
全体	(544)	13.8	26.8	25.0	17.8	16.5	0.0	
業種	建設業	(32)	43.8	34.4	3.1	6.3	12.5	0.0
	製造業	(126)	13.5	34.1	29.4	11.9	11.1	0.0
	情報通信業	(13)	23.1	30.8	7.7	15.4	23.1	0.0
	運輸業	(52)	9.6	26.9	25.0	13.5	25.0	0.0
	卸売業	(43)	14.0	37.2	25.6	18.6	4.7	0.0
	小売業	(62)	6.5	22.6	21.0	21.0	29.0	0.0
	金融・保険・不動産業	(10)	50.0	0.0	30.0	10.0	10.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	0.0	15.8	15.8	15.8	52.6	0.0
	医療・福祉業	(74)	8.1	21.6	33.8	24.3	12.2	0.0
	教育・学習支援業	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	0.0
その他のサービス業	(71)	15.5	18.3	28.2	25.4	12.7	0.0	
官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
その他の業種	(27)	11.1	25.9	14.8	22.2	25.9	0.0	

回答者の勤務先業種

n=30以上の場合



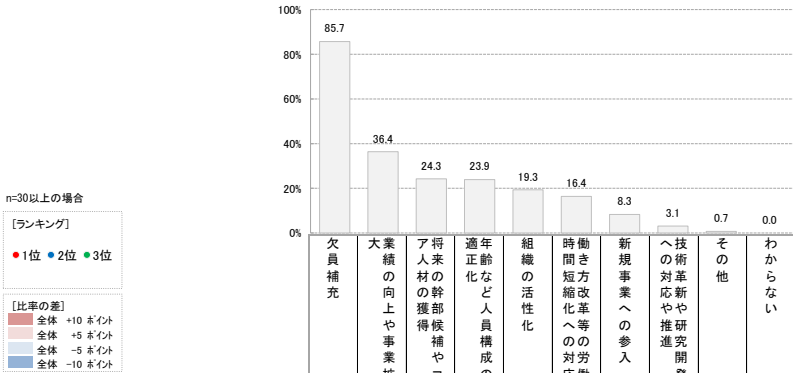
	n=	建設業	製造業	情報通信業	運輸業	卸売業	小売業	金融・保険・不動産業	飲食店・宿泊業	医療・福祉業	教育・学習支援業	生活関連サービス・娯楽業	その他のサービス業	官公庁・地方公共団体	その他の業種	
全体	(544)	5.9	23.2	2.4	9.6	7.9	11.4	1.8	3.5	13.6	0.6	2.0	13.1	0.2	5.0	
従業員規模	29人以下	(75)	18.7	22.7	4.0	6.7	8.0	6.7	0.0	8.0	1.3	0.0	14.7	0.0	4.0	
	30～99人	(146)	7.5	29.5	2.7	9.6	11.0	9.6	0.0	2.1	11.0	1.4	2.1	8.9	0.0	4.8
	100～299人	(136)	0.7	27.2	0.7	9.6	8.1	9.6	2.2	2.2	18.4	0.0	2.9	14.7	0.7	2.9
	300～999人	(97)	2.1	15.5	2.1	7.2	8.2	13.4	1.0	3.1	18.6	0.0	4.1	18.6	0.0	6.2
	1,000人以上	(90)	4.4	15.6	3.3	14.4	2.2	20.0	1.1	11.1	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	7.8
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

貴社で、直近1年間に「正社員の中途採用」を行った理由は何ですか。（複数回答）

【全体】
「欠員補充」が86%と最も高く、次いで「業績の向上や事業拡大」(36%)「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(24%)「年齢など人員構成の適正化」(24%)の順である。

【従業員規模】
「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(15%)がやや低い。
「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(19%)がやや低い。
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(31%)、「年齢など人員構成の適正化」(32%)がやや高い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(31%)がやや高く、「業績の向上や事業拡大」(48%)が高い。

【業種】
「建設業」は、他業種に比べて「年齢など人員構成の適正化」(38%)、「組織の活性化」(41%)が高い。
「製造業」は、他業種に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(31%)がやや高く、「年齢など人員構成の適正化」(34%)が高い。
「製造業」は、他業種に比べて「欠員補充」(94%)がやや高く、「働き方改革等の労働時間短縮化への対応」(33%)が高い。
「卸売業」は、他業種に比べて「業績の向上や事業拡大」(42%)がやや高く、「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(14%)が低い。
「小売業」は、他業種に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(18%)がやや低い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「欠員補充」(99%)が高い。
「その他のサービス業」は、他業種に比べて「将来の幹部候補やコア人材の獲得」(35%)が高く、「業績の向上や事業拡大」(42%)がやや高い。



		全体	(544)	85.7	36.4	24.3	23.9	19.3	16.4	8.3	3.1	0.7	0.0
従業員規模	29人以下	(75)	81.3	33.3	14.7	20.0	24.0	16.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	30～99人	(146)	86.3	31.5	19.2	24.0	16.4	15.8	6.2	2.7	0.0	0.0	0.0
	100～299人	(136)	89.7	37.5	25.7	22.8	16.9	13.2	7.4	2.2	0.0	0.0	0.0
	300～999人	(97)	85.6	34.0	30.9	32.0	20.6	16.5	12.4	4.1	3.1	0.0	0.0
	1,000人以上	(90)	82.2	47.8	31.1	20.0	22.2	22.2	13.3	6.7	1.1	0.0	0.0
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	81.3	40.6	28.1	37.5	40.6	15.6	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0
	製造業	(126)	87.3	33.3	31.0	34.1	17.5	15.9	5.6	11.9	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	(13)	69.2	61.5	0.0	23.1	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(52)	94.2	30.8	19.2	28.8	11.5	32.7	17.3	1.9	0.0	0.0	0.0
	卸売業	(43)	88.4	41.9	14.0	20.9	11.6	18.6	7.0	2.3	0.0	0.0	0.0
	小売業	(62)	87.1	37.1	17.7	21.0	21.0	19.4	8.1	0.0	3.2	0.0	0.0
	金融・保険・不動産業	(10)	80.0	60.0	10.0	10.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	84.2	36.8	42.1	10.5	26.3	21.1	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療・福祉業	(74)	98.6	29.7	14.9	10.8	16.2	4.1	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	72.7	18.2	36.4	27.3	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他のサービス業	(71)	77.5	42.3	35.2	22.5	22.5	14.1	7.0	0.0	1.4	0.0	0.0
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(27)	63.0	37.0	29.6	18.5	14.8	18.5	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0

直近1年間の正社員の中途採用活動は、前年と比べてどうでしたか？

【全体】

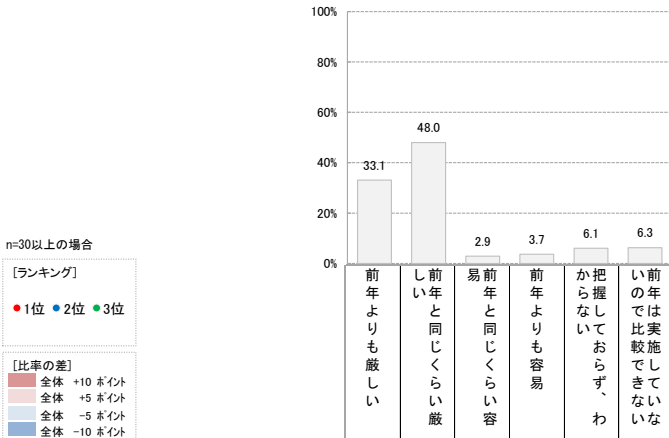
「前年と同じくらい厳しい」が48%と最も高く、次いで「前年よりも厳しい」(33%)の順である。

【業種】

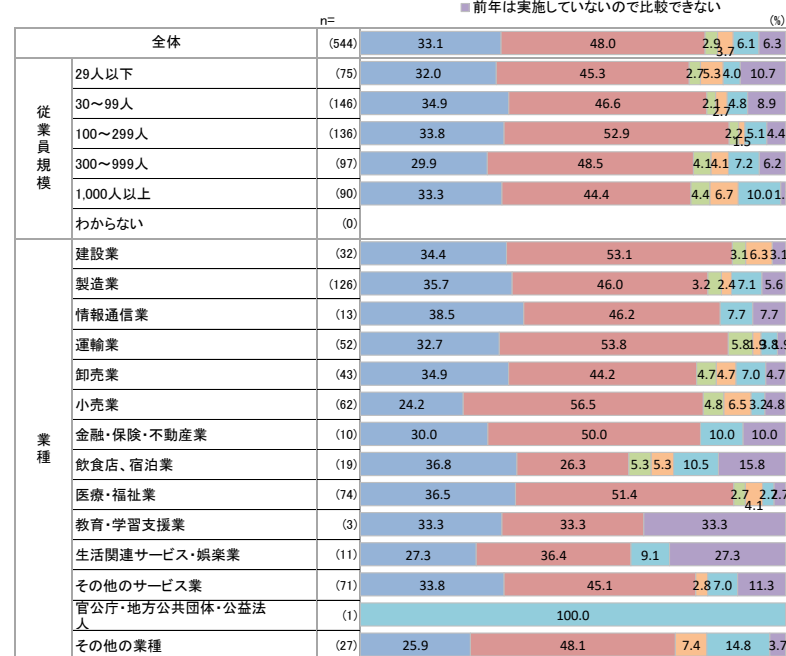
「建設業」は、他業種に比べて「前年と同じくらい厳しい」(53%)がやや高い。

「運輸業」は、他業種に比べて「前年と同じくらい厳しい」(54%)がやや高い。

「小売業」は、他業種に比べて「前年よりも厳しい」(24%)がやや低く、「前年と同じくらい厳しい」(56%)がやや高い。



全体		(544)	33.1	48.0	2.9	3.7	6.1	6.3
従業員規模	29人以下	(75)	32.0	45.3	2.7	5.3	4.0	10.7
	30~99人	(146)	34.9	46.6	2.1	2.7	4.8	8.9
	100~299人	(136)	33.8	52.9	2.2	1.5	5.1	4.4
	300~999人	(97)	29.9	48.5	4.1	4.1	7.2	6.2
	1,000人以上	(90)	33.3	44.4	4.4	6.7	10.0	1.1
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	業種	建設業	(32)	34.4	53.1	3.1	6.3	0.0
製造業		(126)	35.7	46.0	3.2	2.4	7.1	5.6
情報通信業		(13)	38.5	46.2	0.0	0.0	7.7	7.7
運輸業		(52)	32.7	53.8	5.8	1.9	3.8	1.9
卸売業		(43)	34.9	44.2	4.7	4.7	7.0	4.7
小売業		(62)	24.2	56.5	4.8	6.5	3.2	4.8
金融・保険・不動産業		(10)	30.0	50.0	0.0	0.0	10.0	10.0
飲食店・宿泊業		(19)	36.8	26.3	5.3	5.3	10.5	15.8
医療・福祉業		(74)	36.5	51.4	2.7	4.1	2.7	2.7
教育・学習支援業		(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3
生活関連サービス・娯楽業		(11)	27.3	36.4	0.0	0.0	9.1	27.3
その他のサービス業		(71)	33.8	45.1	0.0	2.8	7.0	11.3
官公庁・地方公共団体・公益法人		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
その他の業種		(27)	25.9	48.1	0.0	7.4	14.8	3.7

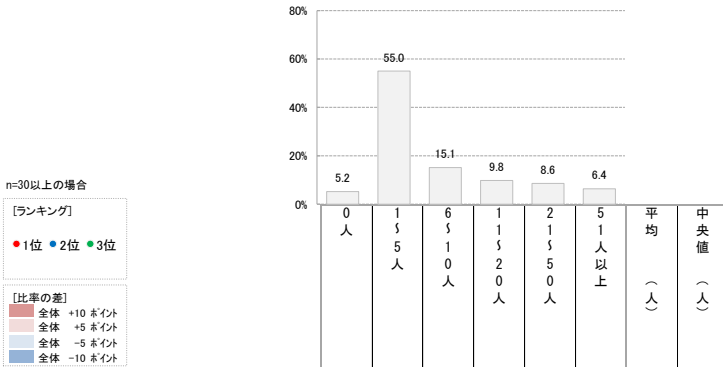


直近1年間の正社員の中途採用活動で、＜採用ができた人数＞を教えてください。

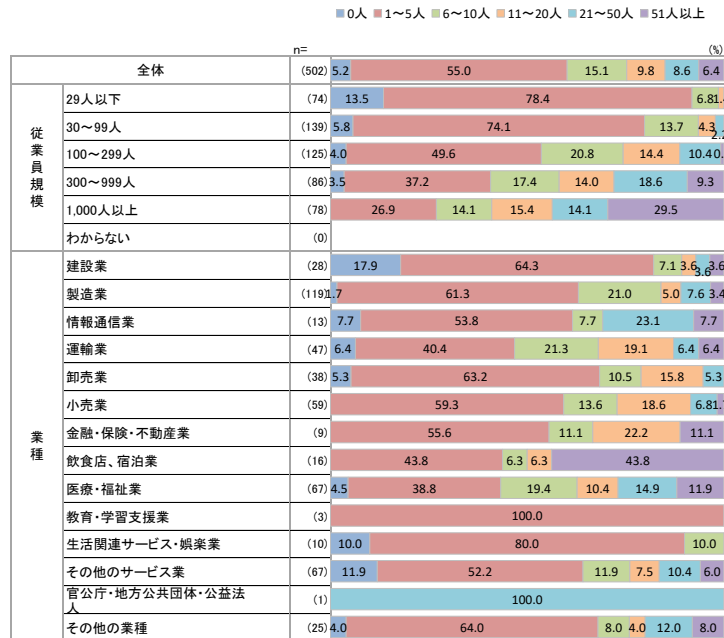
【全体】
平均は14.6人、回答者の中央値は4人だった。採用ができた人数を階級別にして再集計すると、「1～5人」が55%と最も高く、次いで「6～10人」(15%)の順である。

【従業員規模】
「29人以下」は、平均2.3人で回答者の中央値は2人だった。他の従業員規模に比べて「1～5人」(78%)が高い。
「30～99人」は、平均3.9人で回答者の中央値は3人だった。他の従業員規模に比べて「1～5人」(74%)が高い。
「100～299人」は、平均9.1人で回答者の中央値は5人だった。他の従業員規模に比べて「1～5人」(50%)がやや低く、「6～10人」(21%)がやや高い。
「300～999人」は、平均17.5人で回答者の中央値は8人だった。他の従業員規模に比べて「1～5人」(37%)が低い。
「1,000人以上」は、平均50.6人で回答者の中央値は19人だった。他の従業員規模に比べて「1～5人」(27%)が低い。

【業種】
「製造業」は、他業種に比べて「1～5人」(61%)、「6～10人」(21%)がやや高い。
「運輸業」は、他業種に比べて「1～5人」(40%)が低く、「6～10人」(21%)、「11～20人」(19%)がやや高い。
「卸売業」は、他業種に比べて「1～5人」(63%)がやや高い。
「医療・福祉業」は「1～5人」(39%)が低い。



従業員規模	業種	n	採用ができた人数						平均 (人)	中央値 (人)
			0人	1～5人	6～10人	11～20人	21～50人	51人以上		
全体		(502)	5.2	55.0	15.1	9.8	8.6	6.4	14.6	4
従業員規模	29人以下	(74)	13.5	78.4	6.8	1.4	0.0	0.0	2.3	2
	30～99人	(139)	5.8	74.1	13.7	4.3	2.2	0.0	3.9	3
	100～299人	(125)	4.0	49.6	20.8	14.4	10.4	0.8	9.1	5
	300～999人	(86)	3.5	37.2	17.4	14.0	18.6	9.3	17.5	8
	1,000人以上	(78)	0.0	26.9	14.1	15.4	14.1	29.5	50.6	19
わからない		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
業種	建設業	(28)	17.9	64.3	7.1	3.6	3.6	3.6	8.0	2
	製造業	(119)	1.7	61.3	21.0	5.0	7.6	3.4	9.0	4
	情報通信業	(13)	7.7	53.8	7.7	0.0	23.1	7.7	17.2	5
	運輸業	(47)	6.4	40.4	21.3	19.1	6.4	6.4	14.2	6
	卸売業	(38)	5.3	63.2	10.5	15.8	5.3	0.0	5.9	3
	小売業	(59)	0.0	59.3	13.6	18.6	6.8	1.7	9.7	5
	金融・保険・不動産業	(9)	0.0	55.6	11.1	22.2	0.0	11.1	19.9	3
	飲食店・宿泊業	(16)	0.0	43.8	6.3	6.3	0.0	43.8	71.8	10
	医療・福祉業	(67)	4.5	38.8	19.4	10.4	14.9	11.9	27.0	8
	教育・学習支援業	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1
	生活関連サービス・娯楽業	(10)	10.0	80.0	10.0	0.0	0.0	0.0	3.2	2
	その他のサービス業	(67)	11.9	52.2	11.9	7.5	10.4	6.0	10.4	3
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	22.0	22
	その他の業種	(25)	4.0	64.0	8.0	4.0	12.0	8.0	18.2	3

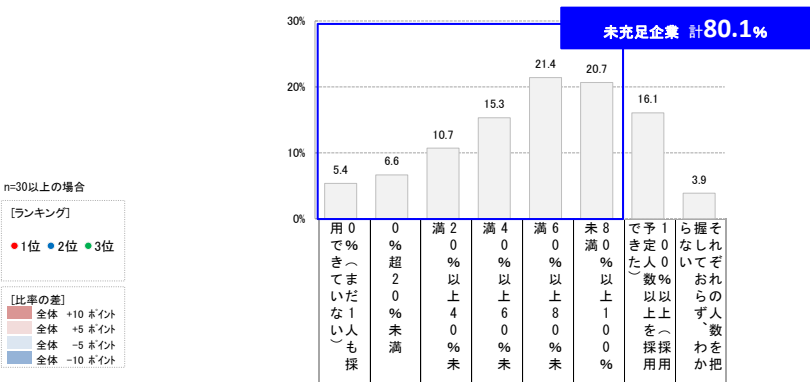


**【直近1年間の正社員の中途採用活動の結果をうかがいます。】
採用予定人数に対して、実際に採用が決まった人数の割合(充足度)はどのくらいですか？**

【全体】
「60%以上80%未満」が21%と最も高く、次いで「80%以上100%未満」(21%)「100%以上(採用予定人数以上を採用できた)」(16%)の順である。

【従業員規模】
「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「0%(まだ1人も採用できていない)」(13%)がやや高い一方、「100%以上(採用予定人数以上を採用できた)」(27%)も高い。「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「80%以上100%未満」(26%)がやや高く、「100%以上(採用予定人数以上を採用できた)」(11%)がやや低い。「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「60%以上80%未満」(27%)がやや高い。

【業種】
「建設業」は、他業種に比べて「0%(まだ1人も採用できていない)」(16%)が高い。「製造業」は、他業種に比べて「80%以上100%未満」(27%)がやや高い。「運輸業」は、他業種に比べて「80%以上100%未満」(15%)、「100%以上(採用予定人数以上を採用できた)」(10%)がやや低い。「医療・福祉業」は、他業種に比べて「100%以上(採用予定人数以上を採用できた)」(11%)がやや低い。



		n=								
全体		(542)	5.4	6.6	10.7	15.3	21.4	20.7	16.1	3.9
従業員規模	29人以下	(75)	13.3	5.3	10.7	12.0	13.3	18.7	26.7	0.0
	30～99人	(144)	7.6	10.4	11.1	17.4	18.8	16.0	16.0	2.8
	100～299人	(136)	4.4	5.9	11.0	14.0	25.0	26.5	11.0	2.2
	300～999人	(97)	2.1	2.1	8.2	19.6	21.6	20.6	17.5	8.2
	1,000人以上	(90)	0.0	7.8	12.2	12.2	26.7	21.1	13.3	6.7
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	15.6	6.3	12.5	12.5	28.1	12.5	12.5	0.0
	製造業	(125)	3.2	5.6	7.2	15.2	22.4	27.2	16.8	2.4
	情報通信業	(13)	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	46.2	23.1	0.0
	運輸業	(52)	5.8	7.7	17.3	21.2	19.2	15.4	9.6	3.8
	卸売業	(43)	7.0	4.7	9.3	9.3	18.6	25.6	16.3	9.3
	小売業	(61)	1.6	3.3	16.4	16.4	18.0	21.3	16.4	6.6
	金融・保険・不動産業	(10)	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	10.0	30.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	0.0	0.0	15.8	15.8	26.3	21.1	15.8	5.3
	医療・福祉業	(74)	4.1	6.8	10.8	21.6	23.0	20.3	10.8	2.7
	教育・学習支援業	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	9.1	9.1	0.0	9.1	27.3	0.0	45.5	0.0
	その他のサービス業	(71)	9.9	11.3	8.5	14.1	18.3	19.7	14.1	4.2
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(27)	3.7	11.1	11.1	7.4	25.9	7.4	25.9	7.4

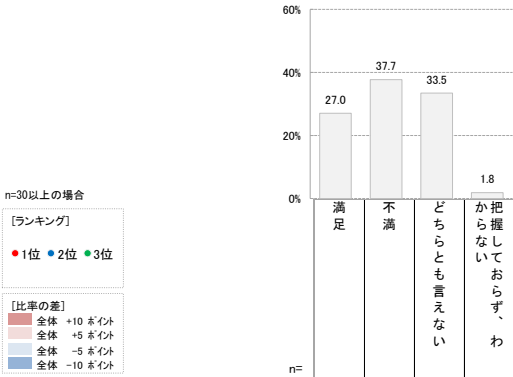
		n=									
全体		(542)	5.4	6.6	10.7	15.3	21.4	20.7	16.1	3.9	
従業員規模	29人以下	(75)	13.3	5.3	10.7	12.0	13.3	18.7	26.7	0.0	
	30～99人	(144)	7.6	10.4	11.1	17.4	18.8	16.0	16.0	2.8	
	100～299人	(136)	4.4	5.9	11.0	14.0	25.0	26.5	11.0	2.2	
	300～999人	(97)	2.1	2.1	8.2	19.6	21.6	20.6	17.5	8.2	
	1,000人以上	(90)	0.0	7.8	12.2	12.2	26.7	21.1	13.3	6.7	
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種	建設業	(32)	15.6	6.3	12.5	12.5	28.1	12.5	12.5	0.0	
	製造業	(125)	3.2	5.6	7.2	15.2	22.4	27.2	16.8	2.4	
	情報通信業	(13)	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7	46.2	23.1	0.0	
	運輸業	(52)	5.8	7.7	17.3	21.2	19.2	15.4	9.6	3.8	
	卸売業	(43)	7.0	4.7	9.3	9.3	18.6	25.6	16.3	9.3	
	小売業	(61)	1.6	3.3	16.4	16.4	18.0	21.3	16.4	6.6	
	金融・保険・不動産業	(10)	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	10.0	30.0	0.0	
	飲食店・宿泊業	(19)	0.0	0.0	15.8	15.8	26.3	21.1	15.8	5.3	
	医療・福祉業	(74)	4.1	6.8	10.8	21.6	23.0	20.3	10.8	2.7	
	教育・学習支援業	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	9.1	9.1	0.0	9.1	27.3	0.0	45.5	0.0	
	その他のサービス業	(71)	9.9	11.3	8.5	14.1	18.3	19.7	14.1	4.2	
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	その他の業種	(27)	3.7	11.1	11.1	7.4	25.9	7.4	25.9	7.4	

【直近1年間の正社員の中途採用活動の結果(量)についてうかがいます。】
 <採用できた人数>についてどのように感じていますか。

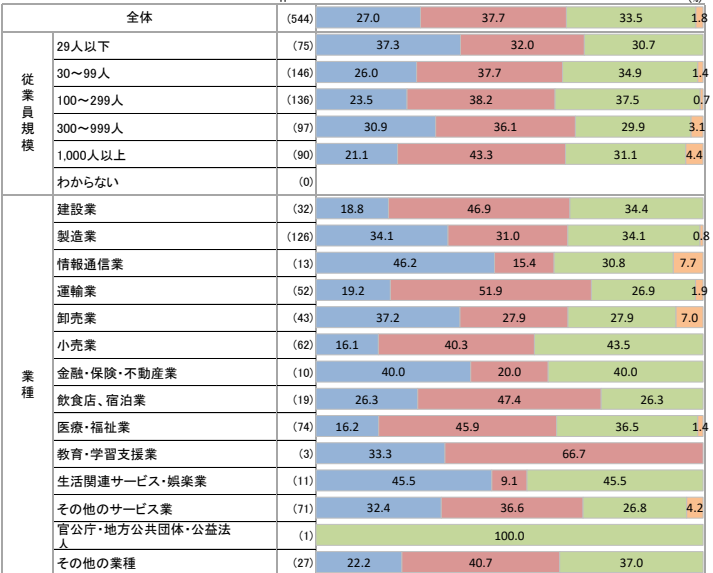
【全体】
 「不満」が38%と最も高く、次いで「どちらとも言えない」(33%)の順である。

【従業員規模】
 「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「不満」(32%)がやや低い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「不満」(43%)がやや高い。

【業種】
 「建設業」は、他業種に比べて「不満」(47%)がやや高い。
 「製造業」は、他業種に比べて「満足」(34%)がやや高い。
 「運輸業」は、他業種に比べて「不満」(52%)が高く、「どちらとも言えない」(27%)がやや低い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「不満」(28%)、「どちらとも言えない」(28%)がやや低い。
 「小売業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない」(44%)が高い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「不満」(46%)がやや高い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない」(27%)がやや低い。



従業員規模	業種	割合 (%)				
		満足	不満	どちらとも言えない	把握しておらず、わからない	n
全体	全体	27.0	37.7	33.5	1.8	(544)
従業員規模	29人以下	37.3	32.0	30.7	0.0	(75)
	30~99人	26.0	37.7	34.9	1.4	(146)
	100~299人	23.5	38.2	37.5	0.7	(136)
	300~999人	30.9	36.1	29.9	3.1	(97)
	1,000人以上	21.1	43.3	31.1	4.4	(90)
	わからない	0.0	0.0	0.0	0.0	(0)
業種	建設業	18.8	46.9	34.4	0.0	(32)
	製造業	34.1	31.0	34.1	0.8	(126)
	情報通信業	46.2	15.4	30.8	7.7	(13)
	運輸業	19.2	51.9	26.9	1.9	(52)
	卸売業	37.2	27.9	27.9	7.0	(43)
	小売業	16.1	40.3	43.5	0.0	(62)
	金融・保険・不動産業	40.0	20.0	40.0	0.0	(10)
	飲食店・宿泊業	26.3	47.4	26.3	0.0	(19)
	医療・福祉業	16.2	45.9	36.5	1.4	(74)
	教育・学習支援業	33.3	66.7	0.0	0.0	(3)
	生活関連サービス・娯楽業	45.5	9.1	45.5	0.0	(11)
	その他のサービス業	32.4	36.6	26.8	4.2	(71)
	官公庁・地方公共団体・公益法人	0.0	0.0	100.0	0.0	(1)
	その他の業種	22.2	40.7	37.0	0.0	(27)



【直近1年間の正社員の中途採用活動の結果(質)についてうかがいます。】
 <採用した人物の質>についてどのように感じていますか。

【全体】

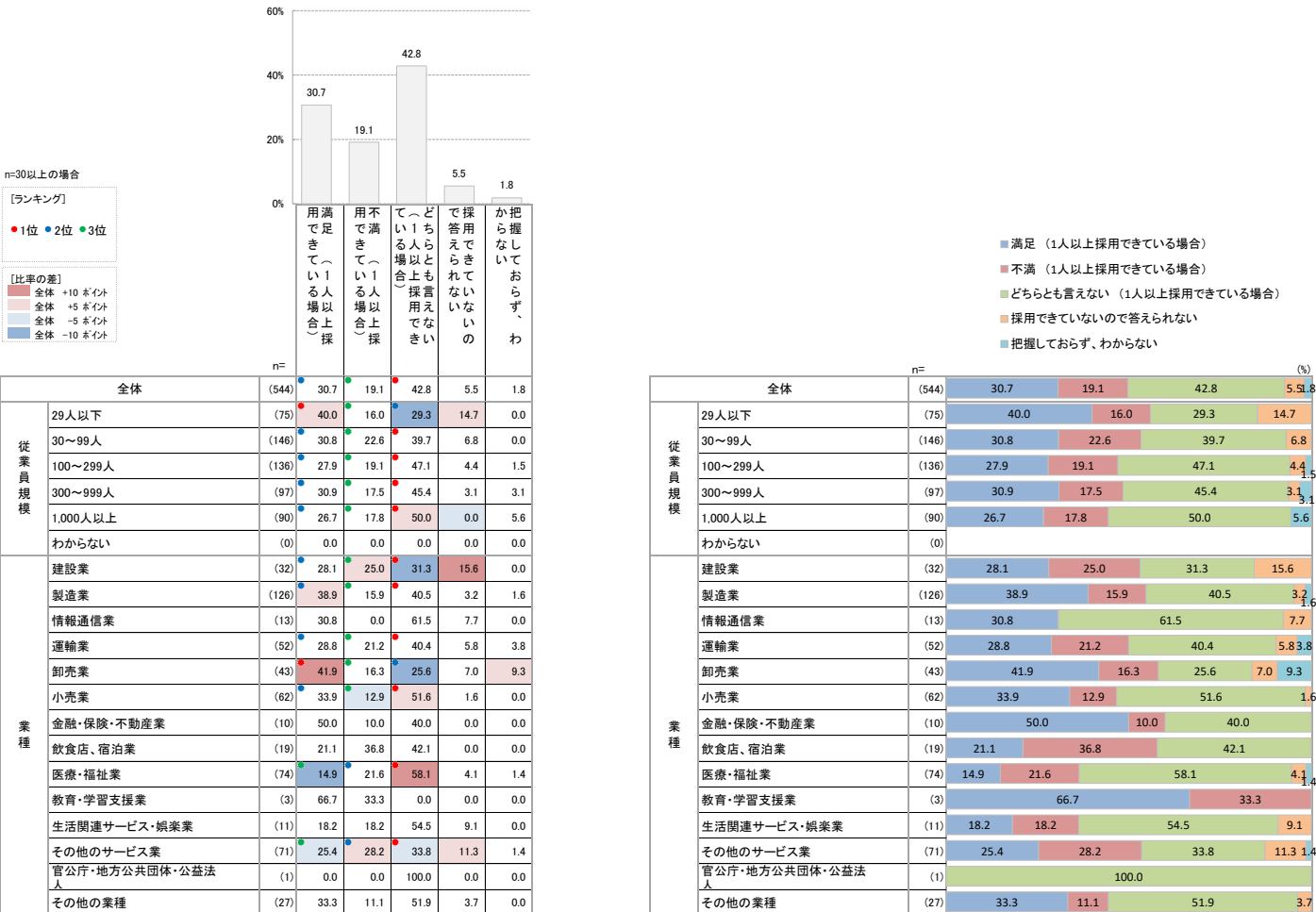
「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」が43%と最も高く、次いで「満足（1人以上採用できている場合）」(31%)の順である。

【従業員規模】

「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(29%)が低く、「満足（1人以上採用できている場合）」(40%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(50%)がやや高い。

【業種】

「建設業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(31%)が低い。
 「製造業」は、他業種に比べて「満足（1人以上採用できている場合）」(39%)がやや高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(26%)が低く、「満足（1人以上採用できている場合）」(42%)が高い。
 「小売業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(52%)がやや高い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(58%)が高く、「満足（1人以上採用できている場合）」(15%)が低い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「どちらとも言えない（1人以上採用できている場合）」(34%)、「満足（1人以上採用できている場合）」(25%)がやや低い。



「採用できた人数」と「採用した人物の質」の双方で見る総合的な満足度

「採用できた人数」と「採用した人物の質」について掛け合わせ、総合的な満足度を見た(「把握しておらずわからない」「採用できていないので答えられない」の回答者を除く)。

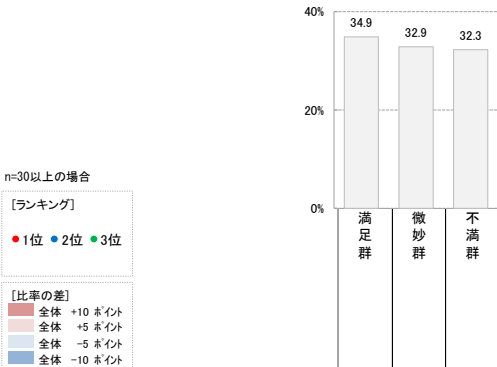
【従業員規模】

「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「満足群」(48%)がやや高く、「不満群」(19%)が低い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「不満群」(38%)がやや高い。

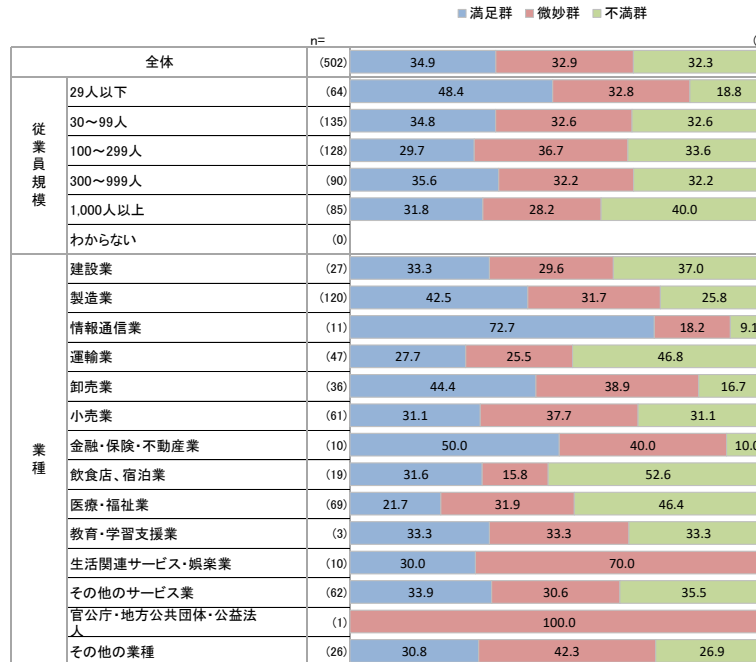
【業種】

「運輸業」は、他業種に比べて「不満群」(47%)が高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「不満群」(17%)が低い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「満足群」(22%)が低く、「不満群」(46%)が高い。

各群の内訳	採用できた人数	採用した人物の質
満足群	満足 満足 どちらとも言えない	満足 どちらとも言えない 満足
微妙群	どちらとも言えない 満足 不満	どちらとも言えない 不満 満足
不満群	不満 どちらとも言えない 不満	どちらとも言えない 不満 不満



全体		(502)	34.9	32.9	32.3
従業員規模	29人以下	(64)	48.4	32.8	18.8
	30~99人	(135)	34.8	32.6	32.6
	100~299人	(128)	29.7	36.7	33.6
	300~999人	(90)	35.6	32.2	32.2
	1,000人以上	(85)	31.8	28.2	40.0
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(27)	33.3	29.6	37.0
	製造業	(120)	42.5	31.7	25.8
	情報通信業	(11)	72.7	18.2	9.1
	運輸業	(47)	27.7	25.5	46.8
	卸売業	(36)	44.4	38.9	16.7
	小売業	(61)	31.1	37.7	31.1
	金融・保険・不動産業	(10)	50.0	40.0	10.0
	飲食店・宿泊業	(19)	31.6	15.8	52.6
	医療・福祉業	(69)	21.7	31.9	46.4
	教育・学習支援業	(3)	33.3	33.3	33.3
	生活関連サービス・娯楽業	(10)	30.0	70.0	0.0
	その他のサービス業	(62)	33.9	30.6	35.5
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	100.0	0.0
	その他の業種	(26)	30.8	42.3	26.9



貴社が正社員(中途採用)の求人活動で利用した媒体・方法は何ですか？(複数回答)

【全体】

「ハローワーク」が61%と最も高い。次いで「自社のホームページ」(50%)「転職サイト※1」(42%)「総合求人サイト※2」(36%)「求人情報紙(フリーペーパー等)」(35%)の順である。

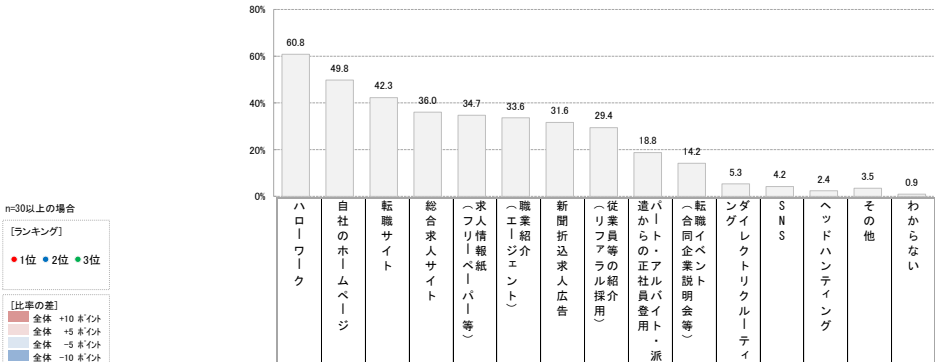
【従業員規模】

「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「転職サイト」(33%)がやや低く、「自社のホームページ」(24%)が低い。
 「30~99人」は、他の従業員規模に比べて「転職サイト」(37%)がやや低く、「自社のホームページ」(36%)が低く、「総合求人サイト」(30%)、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(29%)がやや低い。
 「300~999人」は、他の従業員規模に比べて「自社のホームページ」(65%)が高く、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(41%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「転職サイト」(59%)、「自社のホームページ」(73%)が高く、「総合求人サイト」(42%)がやや高い。

【業種】

「建設業」は、他業種に比べて「転職サイト」(56%)が高く、「総合求人サイト」(25%)が低い。
 「製造業」は、他業種に比べて「転職サイト」(36%)がやや低く、「自社のホームページ」(28%)が低く、「総合求人サイト」(31%)がやや低く、「ハローワーク」(67%)がやや高い。
 「運輸業」は、他業種に比べて「転職サイト」(50%)がやや高く、「自社のホームページ」(65%)、「総合求人サイト」(48%)、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(48%)が高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「自社のホームページ」(42%)がやや低く、「総合求人サイト」(21%)が低く、「ハローワーク」(53%)、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(28%)がやや低い。
 「小売業」は、他業種に比べて「転職サイト」(53%)、「自社のホームページ」(61%)が高く、「ハローワーク」(52%)がやや低く、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(19%)が低い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「転職サイト」(31%)が低く、「自社のホームページ」(68%)、「ハローワーク」(86%)、「求人情報紙(フリーペーパー等)」(46%)が高い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「総合求人サイト」(44%)がやや高い。

※1 転職サイト ……正社員の求人情報が中心のもの
 ※2 総合求人サイト ……正社員以外の雇用形態の求人情報も載っているもの



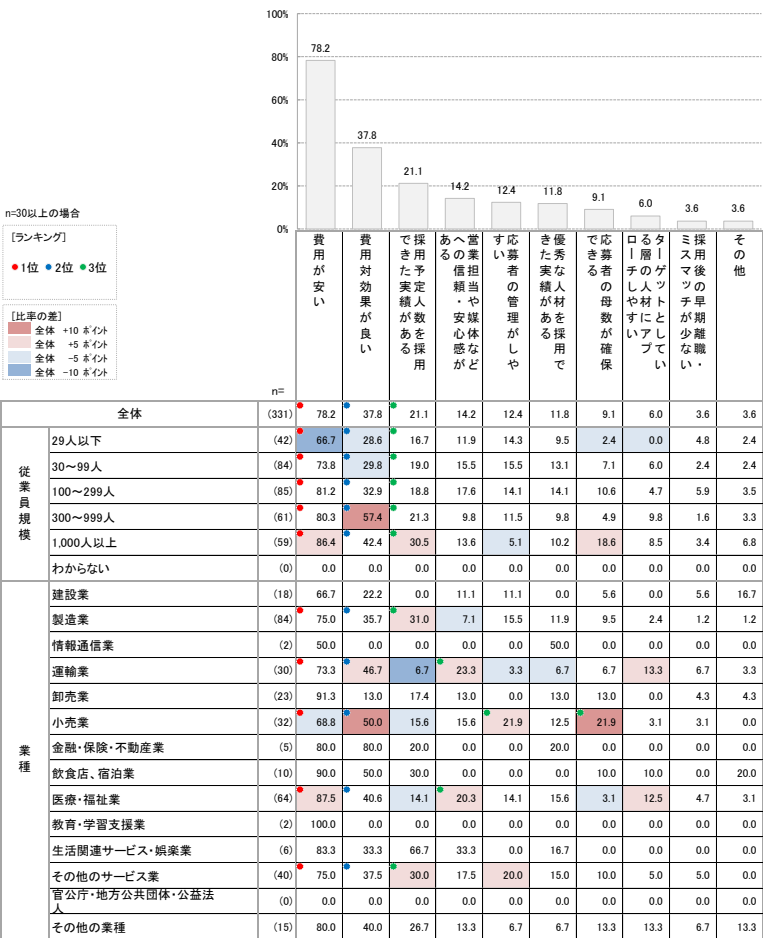
従業員規模	業種	媒体・方法 (%)															
		ハローワーク	自社のホームページ	転職サイト	総合求人サイト	(フリーペーパー等)	(職業紹介エージェント)	新聞折込求人広告	(従業員等からの紹介)	遣り先の正社員登用・派遣	(合同企業説明会等)	ダイレクトリクルーティ	SNS	ヘッドハンティング	その他	わからない	
全体	(544)	60.8	49.8	42.3	36.0	34.7	33.6	31.6	29.4	18.8	14.2	5.3	4.2	2.4	3.5	0.9	
従業員規模	29人以下	(75)	56.0	24.0	33.3	37.3	38.7	14.7	36.0	8.0	5.3	1.3	5.3	0.0	4.0	0.0	
	30~99人	(146)	57.5	36.3	37.0	30.1	28.8	26.0	29.5	21.2	6.8	7.5	2.7	2.1	4.1	0.0	
	100~299人	(136)	62.5	52.2	44.1	39.0	36.8	39.0	29.4	31.6	19.9	13.2	4.4	3.7	1.5	1.5	
	300~999人	(97)	62.9	64.9	39.2	34.0	41.2	37.1	33.0	42.3	24.7	20.6	9.3	4.1	1.0	4.1	2.1
	1,000人以上	(90)	65.6	73.3	58.9	42.2	31.1	50.0	33.3	43.3	41.1	26.7	10.0	7.8	4.4	4.4	1.1
業種	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	建設業	(32)	56.3	46.9	56.3	25.0	37.5	34.4	25.0	15.6	6.3	18.8	6.3	3.1	0.0	6.3	0.0
	製造業	(126)	66.7	27.8	35.7	31.0	35.7	34.9	35.7	24.6	19.8	10.3	6.3	2.4	2.4	0.8	0.8
	情報通信業	(13)	15.4	15.4	30.8	30.8	15.4	69.2	15.4	38.5	7.7	0.0	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(52)	57.7	65.4	50.0	48.1	48.1	17.3	30.8	38.5	17.3	19.2	3.8	5.8	0.0	7.7	0.0
	卸売業	(43)	53.5	41.9	41.9	20.9	27.9	32.6	23.3	23.3	11.6	2.3	0.0	0.0	2.3	2.3	7.0
	小売業	(62)	51.6	61.3	53.2	37.1	19.4	30.6	17.7	29.0	25.8	11.3	3.2	4.8	3.2	3.2	0.0
	金融・保険・不動産業	(10)	50.0	80.0	60.0	60.0	40.0	20.0	50.0	50.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	52.6	63.2	68.4	42.1	31.6	31.6	21.1	47.4	42.1	26.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0
	医療・福祉業	(74)	68.5	67.6	31.1	39.2	45.9	58.1	52.7	40.5	29.7	24.3	4.1	8.1	0.0	4.1	0.0
	教育・学習支援業	(3)	66.7	33.3	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	54.5	54.5	45.5	18.2	36.4	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0
	その他のサービス業	(71)	56.3	50.7	38.4	43.7	36.6	21.1	28.2	31.0	16.9	15.5	4.2	2.8	5.6	1.4	0.0
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(27)	55.6	55.6	37.0	37.0	25.9	29.6	29.6	11.1	3.7	14.8	7.4	11.1	3.7	11.1	3.7

前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)
【ハローワーク】

【全体】
「費用が安い」が78%と最も高く、次いで「費用対効果が良い」(38%)「採用予定人数を採用できた実績がある」(21%)「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(14%)の順である。

【従業員規模】
「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「費用が安い」(67%)が低く、「費用対効果が良い」(29%)がやや低い。
「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「費用対効果が良い」(30%)がやや低い。
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「費用対効果が良い」(57%)が高い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(31%)、「費用が安い」(86%)がやや高い。

【業種】
「製造業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(31%)がやや高く、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(7%)がやや低い。
「運輸業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(7%)が低く、「費用対効果が良い」(47%)、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(23%)がやや高い。
「小売業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(16%)、「費用が安い」(69%)がやや低く、「費用対効果が良い」(50%)が高い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(14%)がやや低く、「費用が安い」(88%)、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(20%)がやや高い。
「その他のサービス業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(30%)がやや高い。

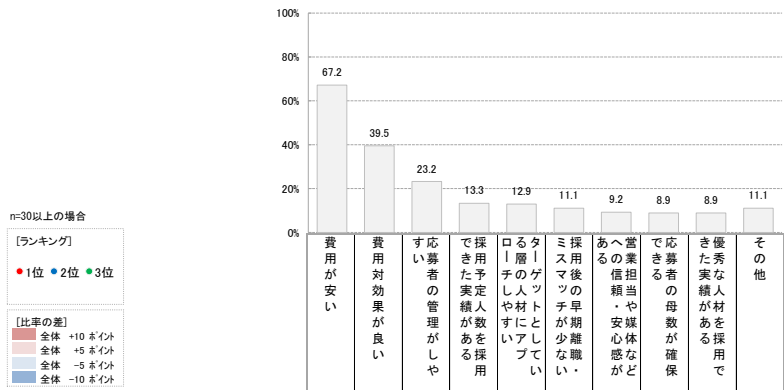


前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)
【自社のホームページ】

【全体】
 「費用が安い」が67%と最も高く、次いで「費用対効果が良い」(39%)「応募者の管理がしやすい」(23%)「採用予定人数を採用できた実績がある」(13%)の順である。

【従業員規模】
 「30~99人」は、他の従業員規模に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(8%)がやや低い。
 「100~299人」は、他の従業員規模に比べて「費用対効果が良い」(34%)がやや低い。
 「300~999人」は、他の従業員規模に比べて「費用対効果が良い」(48%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「費用対効果が良い」(45%)、「採用予定人数を採用できた実績がある」(23%)、「応募者の母数が確保できる」(17%)がやや高い。

【業種】
 「製造業」は、他業種に比べて「費用が安い」(77%)がやや高い。
 「運輸業」は、他業種に比べて「費用対効果が良い」(47%)がやや高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(26%)、「応募者の母数が確保できる」(21%)が高い。
 「小売業」は、他業種に比べて「費用対効果が良い」(47%)がやや高い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「応募者の管理がしやすい」(34%)が高く、「費用対効果が良い」(48%)がやや高い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「応募者の管理がしやすい」(33%)が高く、「費用が安い」(72%)がやや高い。



全体		(271)	67.2	39.5	23.2	13.3	12.9	11.1	9.2	8.9	8.9	11.1
従業員規模	29人以下	(18)	50.0	22.2	22.2	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	27.8
	30~99人	(53)	66.0	35.8	18.9	7.5	5.7	7.5	9.4	5.7	5.7	13.2
	100~299人	(71)	71.8	33.8	23.9	11.3	16.9	12.7	7.0	5.6	9.9	12.7
	300~999人	(63)	65.1	47.6	23.8	12.7	14.3	11.1	15.9	9.5	9.5	4.8
	1,000人以上	(66)	69.7	45.5	25.8	22.7	15.2	13.6	7.6	16.7	12.1	9.1
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(15)	60.0	13.3	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	13.3	6.7
	製造業	(35)	77.1	37.1	14.3	14.3	11.4	8.6	2.9	2.9	17.1	0.0
	情報通信業	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(34)	41.2	47.1	23.5	17.6	26.5	17.6	14.7	20.6	11.8	11.8
	卸売業	(18)	77.8	16.7	5.6	0.0	0.0	5.6	0.0	5.6	5.6	27.8
	小売業	(38)	65.8	47.4	26.3	15.8	13.2	10.5	13.2	7.9	5.3	10.5
	金融・保険・不動産業	(8)	87.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0
	飲食店・宿泊業	(12)	75.0	50.0	25.0	16.7	25.0	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3
	医療・福祉業	(50)	68.0	48.0	34.0	16.0	12.0	14.0	8.0	12.0	12.0	8.0
	教育・学習支援業	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(6)	66.7	50.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3
	その他のサービス業	(36)	72.2	44.4	33.3	13.9	13.9	11.1	13.9	2.8	5.6	8.3
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	その他の業種	(15)	66.7	26.7	20.0	6.7	6.7	6.7	20.0	0.0	0.0	20.0

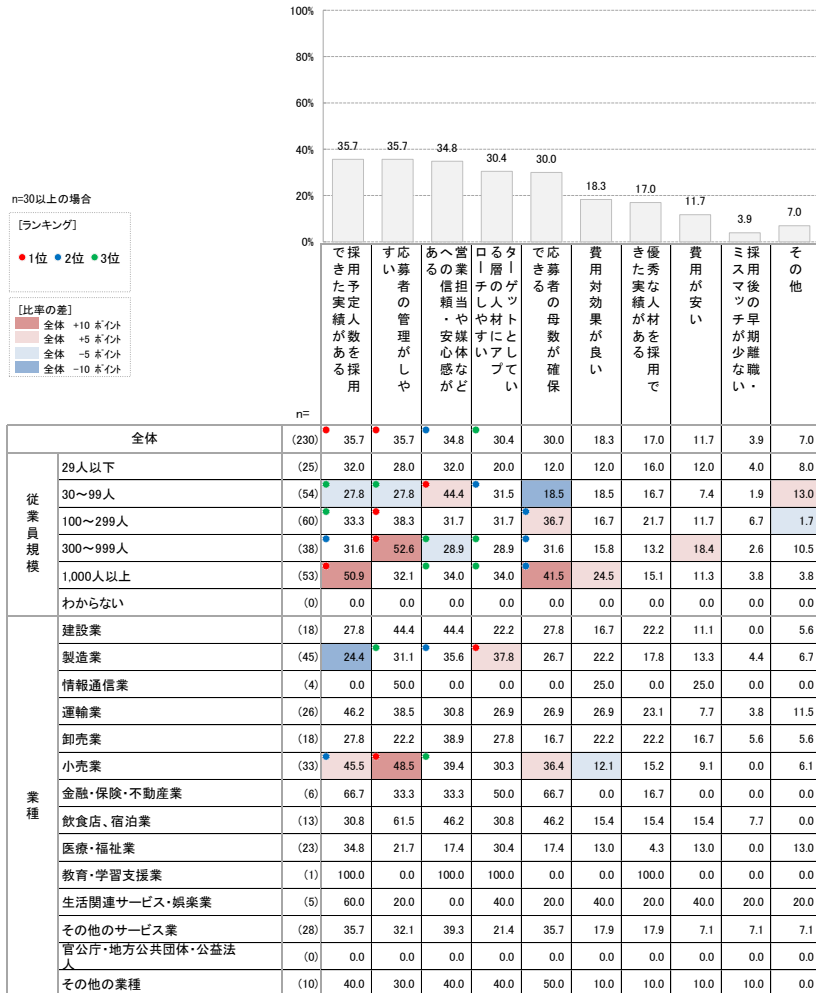
前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。（複数回答）

【転職サイト】

【全体】
「採用予定人数を採用できた実績がある」が36%と最も高く、次いで「応募者の管理がしやすい」(36%)「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(35%)「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(30%)の順である。

【従業員規模】
「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「応募者の管理がしやすい」(28%)、「採用予定人数を採用できた実績がある」(28%)がやや低く、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(44%)がやや高い。
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「応募者の管理がしやすい」(53%)が高く、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(29%)がやや低い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(51%)、「応募者の母数が確保できる」(42%)が高い。

【業種】
「製造業」は、他業種に比べて「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(38%)がやや高く、「採用予定人数を採用できた実績がある」(24%)が低い。
「小売業」は、他業種に比べて「応募者の管理がしやすい」(48%)が高く、「採用予定人数を採用できた実績がある」(45%)がやや高い。



前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。（複数回答）

【総合求人サイト】

【全体】

「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」が33%と最も高く、次いで「応募者の母数が確保できる」(30%)「採用予定人数を採用できた実績がある」(30%)「応募者の管理がしやすい」(28%)の順である。

【従業員規模】

「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(43%)が高く、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(27%)、「応募者の母数が確保できる」(25%)、「応募者の管理がしやすい」(23%)がやや低い。

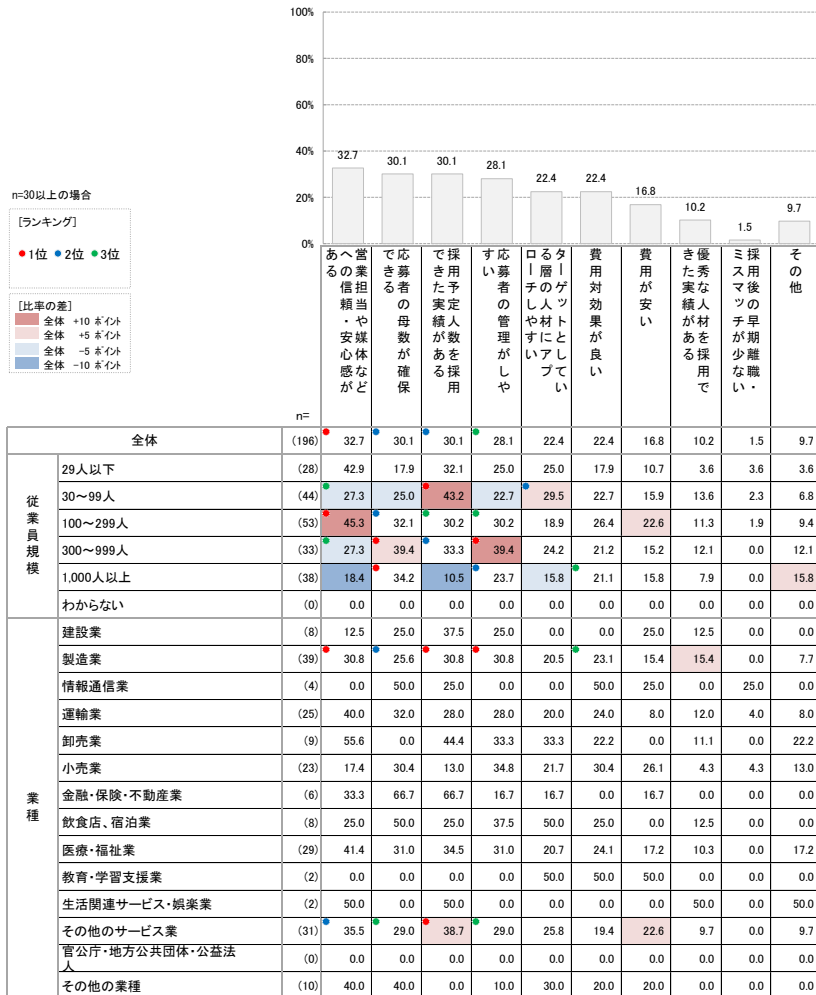
「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(45%)が高い。

「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「応募者の母数が確保できる」(39%)がやや高く、「応募者の管理がしやすい」(39%)が高い。

「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(18%)、「採用予定人数を採用できた実績がある」(11%)が低い。

【業種】

「その他のサービス業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(39%)がやや高い。



前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。（複数回答）

【求人情報紙(フリーペーパー等)】

【全体】

「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」が31%と最も高く、次いで「採用予定人数を採用できた実績がある」(28%)「費用が安い」(24%)「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(21%)の順である。

【従業員規模】

「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(36%)がやや高く、「費用が安い」(17%)がやや低い。

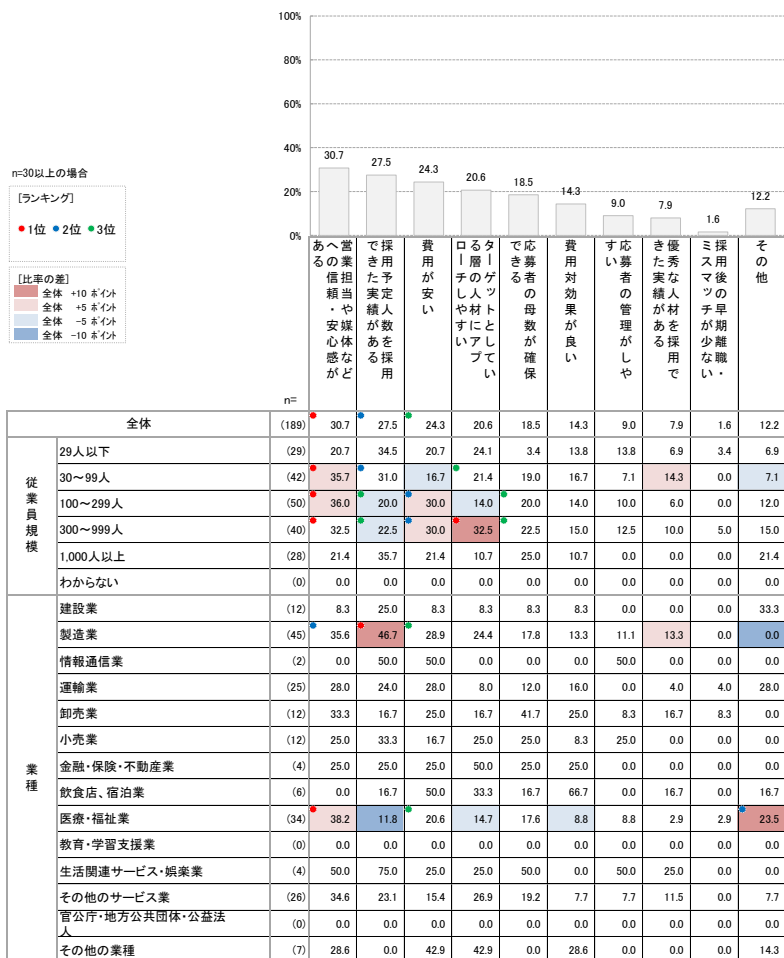
「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(36%)、「費用が安い」(30%)がやや高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(14%)、「採用予定人数を採用できた実績がある」(20%)がやや低い。

「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「費用が安い」(30%)がやや高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(32%)が高く、「採用予定人数を採用できた実績がある」(22%)がやや低い。

【業種】

「製造業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(47%)が高い。

「医療・福祉業」は、他業種に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(38%)がやや高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(15%)がやや低く、「採用予定人数を採用できた実績がある」(12%)が低い。



前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)

【職業紹介(エージェント)】

【全体】

「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」が60%と最も高く、次いで「優秀な人材を採用できた実績がある」(38%)「採用予定人数を採用できた実績がある」(26%)「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(25%)の順である。

【従業員規模】

「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(66%)がやや高く、「優秀な人材を採用できた実績がある」(32%)がやや低い。

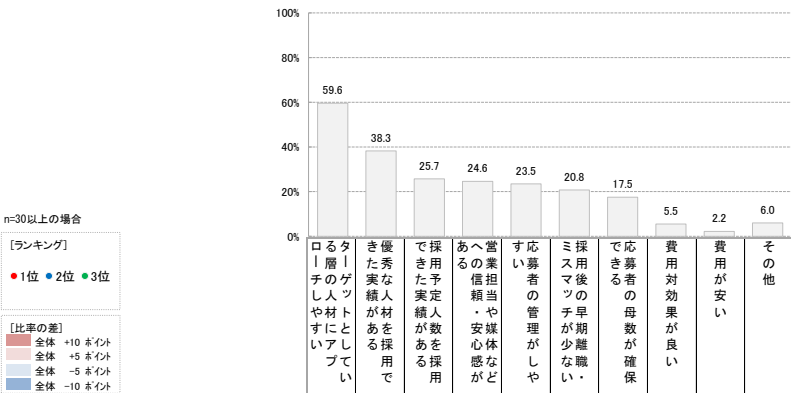
「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(36%)が高い。

「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(44%)がやや高い。

「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(49%)が高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(51%)、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(18%)がやや低い。

【業種】

「医療・福祉業」は、他業種に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(26%)が低く、「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(16%)がやや低い。



従業員規模	業種	n	理由別の割合 (%)										
			ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい	優秀な人材を採用できた実績がある	採用予定人数を採用できた実績がある	営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある	採用後のマツチが早い・離職率が少ない	採用後のマツチが早い・離職率が少ない	採用後のマツチが早い・離職率が少ない	費用対効果が良い	費用が安い	その他	
全体		(183)	59.6	38.3	25.7	24.6	23.5	20.8	17.5	5.5	2.2	6.0	
従業員規模	29人以下	(11)	45.5	9.1	36.4	9.1	27.3	0.0	36.4	0.0	0.0	36.4	
	30～99人	(38)	65.8	31.6	23.7	23.7	23.7	26.3	15.8	5.3	0.0	2.6	
	100～299人	(53)	62.3	35.8	26.4	35.8	18.9	18.9	11.3	5.7	3.8	1.9	
	300～999人	(36)	63.9	44.4	27.8	22.2	30.6	16.7	16.7	13.9	0.0	8.3	
	1,000人以上	(45)	51.1	48.9	22.2	17.8	22.2	26.7	22.2	0.0	4.4	4.4	
わからない		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種	建設業	(11)	54.5	45.5	27.3	36.4	36.4	27.3	27.3	0.0	0.0	0.0	
	製造業	(44)	63.6	43.2	27.3	27.3	25.0	27.3	13.6	6.8	0.0	4.5	
	情報通信業	(9)	66.7	44.4	33.3	22.2	22.2	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	
	運輸業	(9)	44.4	22.2	22.2	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	
	卸売業	(14)	42.9	35.7	28.6	50.0	50.0	7.1	14.3	14.3	0.0	0.0	
	小売業	(19)	68.4	47.4	26.3	21.1	15.8	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0	
	金融・保険・不動産業	(2)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
	飲食店・宿泊業	(6)	50.0	83.3	33.3	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	
	医療・福祉業	(43)	55.8	25.6	20.9	16.3	23.3	14.0	18.6	2.3	4.7	11.6	
	教育・学習支援業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	生活関連サービス・娯楽業	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	その他のサービス業	(15)	80.0	40.0	33.3	20.0	20.0	13.3	33.3	13.3	6.7	0.0	
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他の業種	(8)	62.5	37.5	25.0	25.0	12.5	25.0	25.0	12.5	0.0	0.0		

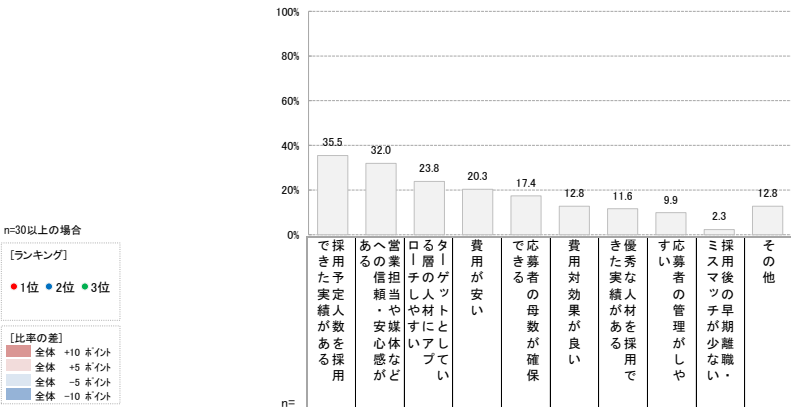
前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)

【新聞折込求人広告】

【全体】
「採用予定人数を採用できた実績がある」が35%と最も高く、次いで「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(32%)「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(24%)「費用が安い」(20%)の順である。

【従業員規模】
「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(37%)、「採用予定人数を採用できた実績がある」(42%)がやや高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(19%)、「費用が安い」(14%)がやや低い。
「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(22%)が低く、「費用が安い」(28%)がやや高い。
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「応募者の母数が確保できる」(31%)が高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(31%)がやや高い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(20%)が低い。

【業種】
「製造業」は、他業種に比べて「採用予定人数を採用できた実績がある」(47%)が高く、「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(13%)が低い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(41%)がやや高く、「費用が安い」(13%)がやや低い。



従業員規模	業種	n	理由									
			採用予定人数を採用できた実績がある	ある営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある	ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい	費用が安い	応募者の母数が確保できる	費用対効果が良い	優れた実績がある人材がある採用で	応募者の管理がしやすい	採用後の早期離職・ミスマッチ	その他
全体		(172)	35.5	32.0	23.8	20.3	17.4	12.8	11.6	9.9	2.3	12.8
従業員規模	29人以下	(27)	44.4	37.0	18.5	14.8	7.4	11.1	22.2	18.5	7.4	3.7
	30～99人	(43)	41.9	37.2	18.6	14.0	14.0	9.3	16.3	7.0	0.0	14.0
	100～299人	(40)	22.5	35.0	27.5	27.5	15.0	12.5	0.0	15.0	0.0	10.0
	300～999人	(32)	31.3	28.1	31.3	25.0	31.3	15.6	9.4	9.4	3.1	18.8
	1,000人以上	(30)	40.0	20.0	23.3	20.0	20.0	16.7	13.3	0.0	3.3	16.7
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(8)	37.5	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	製造業	(45)	46.7	35.6	13.3	20.0	17.8	11.1	17.8	13.3	0.0	11.1
	情報通信業	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	運輸業	(16)	37.5	37.5	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	37.5
	卸売業	(10)	30.0	30.0	20.0	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	小売業	(11)	27.3	18.2	27.3	9.1	45.5	0.0	27.3	45.5	9.1	9.1
	金融・保険・不動産業	(5)	40.0	20.0	60.0	0.0	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0
	飲食店・宿泊業	(4)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療・福祉業	(39)	35.9	41.0	28.2	12.8	15.4	12.8	5.1	7.7	2.6	17.9
	教育・学習支援業	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	その他のサービス業	(20)	20.0	15.0	35.0	35.0	15.0	10.0	5.0	5.0	5.0	10.0
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(8)	50.0	50.0	37.5	0.0	0.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0

前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。（複数回答）

【従業員等の紹介（リファラル採用）】

【全体】

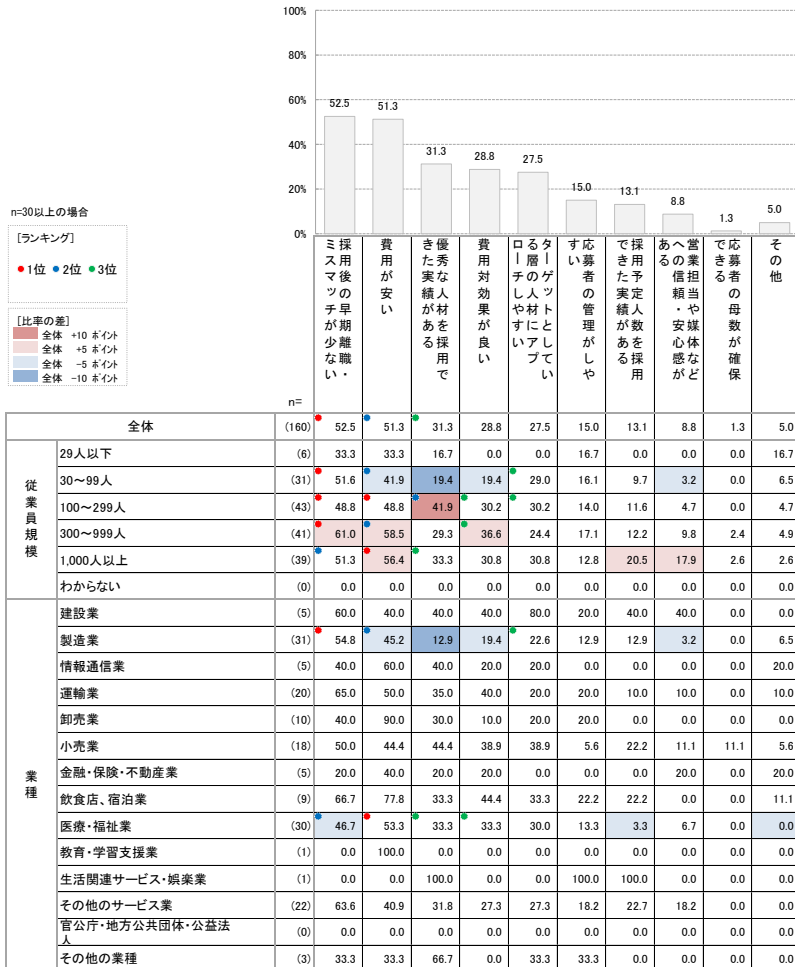
「採用後の早期離職・ミスマッチが少ない」が52%と最も高く、次いで「費用が安い」(51%)「優秀な人材を採用できた実績がある」(31%)「費用対効果が良い」(29%)の順である。

【従業員規模】

「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(19%)が低く、「費用が安い」(42%)、「費用対効果が良い」(19%)がやや低い。
 「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(42%)が高い。
 「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「採用後の早期離職・ミスマッチが少ない」(61%)、「費用が安い」(59%)、「費用対効果が良い」(37%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「費用が安い」(56%)がやや高い。

【業種】

「製造業」は、他業種に比べて「優秀な人材を採用できた実績がある」(13%)が低く、「費用が安い」(45%)、「費用対効果が良い」(19%)がやや低い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「採用後の早期離職・ミスマッチが少ない」(47%)がやや低い。



前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。（複数回答）

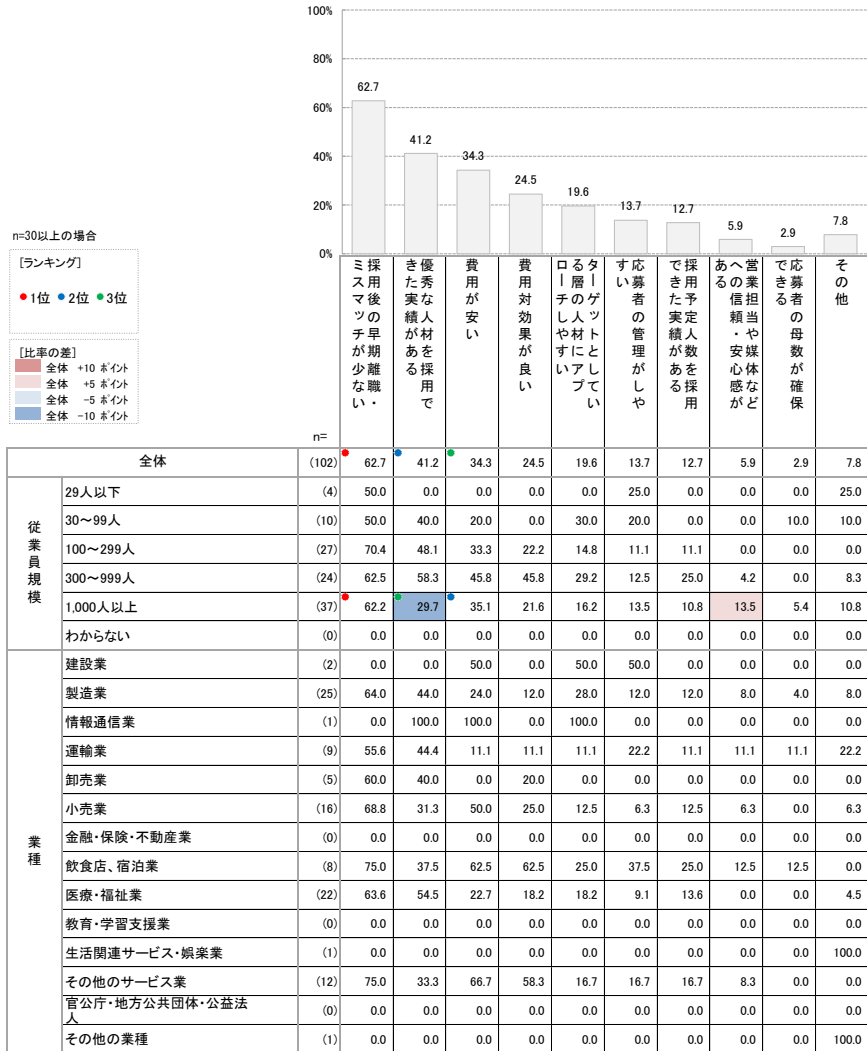
【パート・アルバイト・派遣からの正社員登用】

【全体】

「採用後の早期離職・ミスマッチが少ない」が63%と最も高く、次いで「優秀な人材を採用できた実績がある」(41%)「費用が安い」(34%)「費用対効果が良い」(25%)の順である。

【従業員規模】

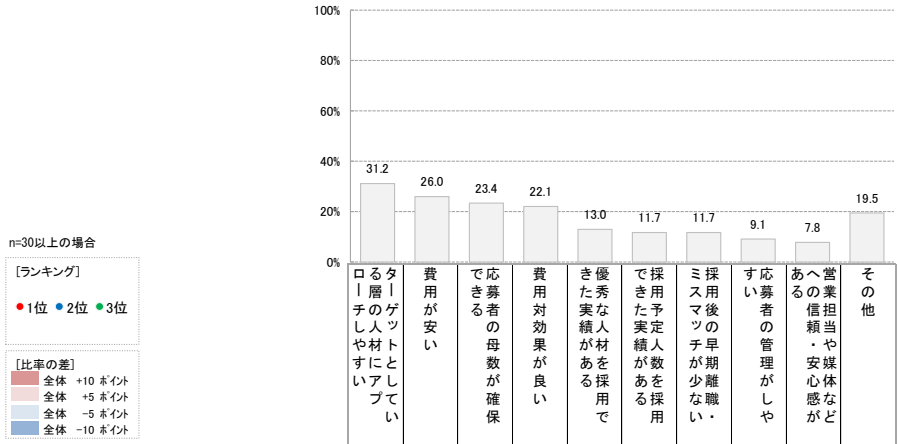
「1,000人以上」は「優秀な人材を採用できた実績がある」(30%)が低い。



前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)

【転職イベント(合同企業説明会等)】

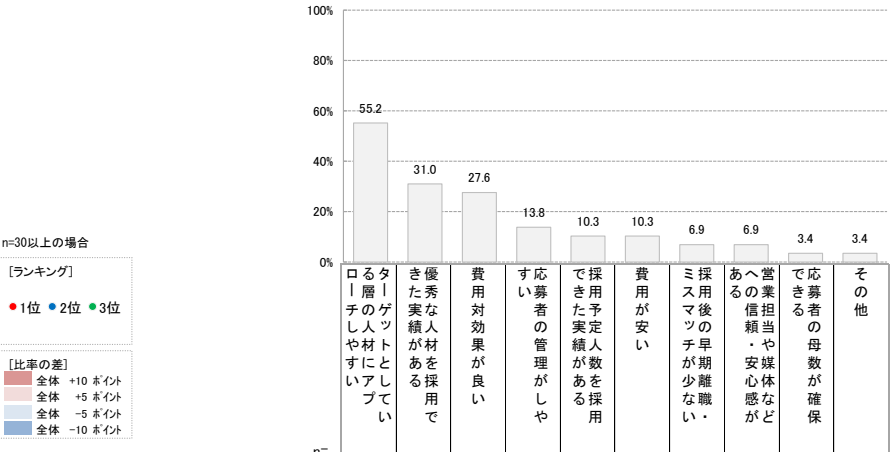
【全体】
「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」が31%と最も高く、次いで「費用が安い」(26%)「応募者の母数が確保できる」(23%)「費用対効果が良い」(22%)の順である。



全体		(77)	31.2	26.0	23.4	22.1	13.0	11.7	11.7	9.1	7.8	19.5
従業員規模	29人以下	(4)	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	30~99人	(11)	45.5	54.5	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	18.2
	100~299人	(18)	22.2	27.8	11.1	22.2	16.7	11.1	16.7	16.7	11.1	27.8
	300~999人	(20)	30.0	20.0	40.0	25.0	15.0	15.0	15.0	10.0	5.0	15.0
	1,000人以上	(24)	37.5	8.3	33.3	20.8	12.5	16.7	12.5	8.3	4.2	16.7
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(6)	16.7	50.0	33.3	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	製造業	(13)	30.8	38.5	7.7	30.8	15.4	15.4	0.0	0.0	7.7	15.4
	情報通信業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(10)	50.0	10.0	30.0	20.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	20.0
	卸売業	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	小売業	(7)	28.6	42.9	57.1	14.3	0.0	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
	金融・保険・不動産業	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(5)	20.0	20.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	医療・福祉業	(18)	33.3	22.2	22.2	33.3	16.7	5.6	16.7	22.2	16.7	16.7
	教育・学習支援業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	その他のサービス業	(11)	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	27.3	9.1	0.0	0.0	36.4
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	(4)	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	

前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)
【ダイレクトリクルーティング】

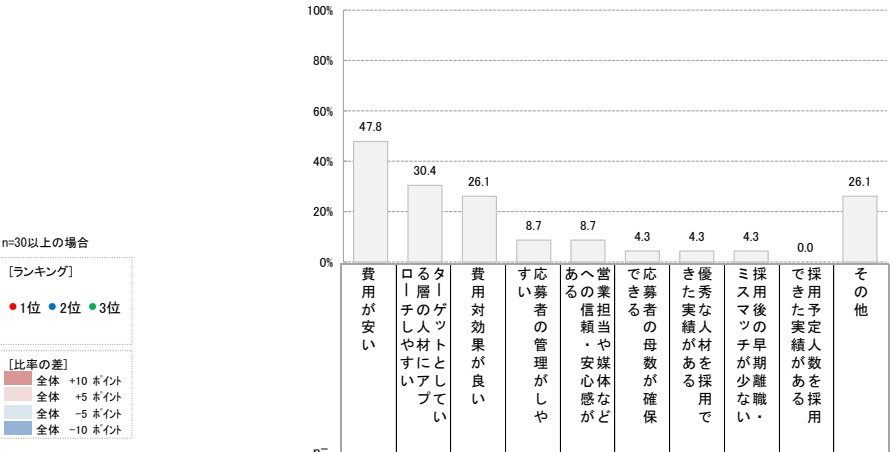
【全体】
 「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」が55%と最も高く、次いで「優秀な人材を採用できた実績がある」(31%)「費用対効果が良い」(28%)「応募者の管理がしやすい」(14%)の順である。



全体		(29)	55.2	31.0	27.6	13.8	10.3	10.3	6.9	6.9	3.4	3.4
従業員規模	29人以下	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~99人	(4)	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	100~299人	(6)	33.3	33.3	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300~999人	(9)	66.7	33.3	22.2	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
	1,000人以上	(9)	66.7	22.2	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	製造業	(8)	62.5	62.5	50.0	12.5	12.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0
	情報通信業	(4)	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	卸売業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小売業	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金融・保険・不動産業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	医療・福祉業	(3)	66.7	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他のサービス業	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	(2)	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	

前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)
【SNS】

【全体】
「費用が安い」が48%と最も高く、次いで「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(30%)「費用対効果が良い」(26%)「その他」(26%)の順である。

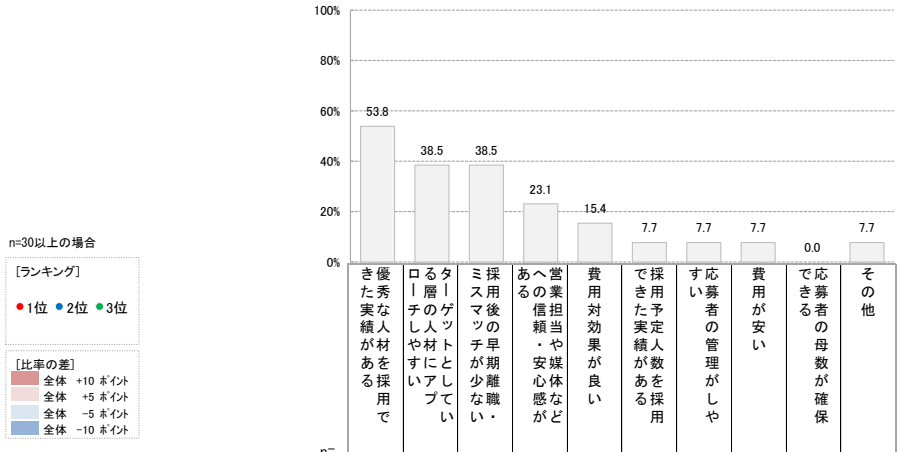


全体		(23)	47.8	30.4	26.1	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	0.0	26.1
従業員規模	29人以下	(4)	50.0	50.0	50.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	30~99人	(3)	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
	100~299人	(5)	60.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0
	300~999人	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000人以上	(7)	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	業種	建設業	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業		(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3
情報通信業		(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
運輸業		(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
卸売業		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小売業		(3)	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
金融・保険・不動産業		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
飲食店・宿泊業		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・福祉業		(6)	50.0	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
教育・学習支援業		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生活関連サービス・娯楽業		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他のサービス業		(2)	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
官公庁・地方公共団体・公益法人		(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	(3)	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

前項でお答えいただいた媒体・方法を選んだ理由は何ですか。(複数回答)

【ヘッドハンティング】

【全体】
 「優秀な人材を採用できた実績がある」が54%と最も高く、次いで「ターゲットとしている層の人材にアプローチしやすい」(38%)「採用後の早期離職・ミスマッチが少ない」(38%)「営業担当や媒体などへの信頼・安心感がある」(23%)の順である。



全体		(13)	53.8	38.5	38.5	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	7.7
従業員規模	29人以下	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30~99人	(3)	33.3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	100~299人	(5)	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	300~999人	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1,000人以上	(4)	100.0	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	製造業	(3)	100.0	33.3	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	情報通信業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	運輸業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	卸売業	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小売業	(2)	50.0	50.0	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金融・保険・不動産業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療・福祉業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	教育・学習支援業	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	その他のサービス業	(4)	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

正社員(中途採用)の求人活動で利用した媒体・方法の中で、貴社が最も評価するものは何ですか。

【全体】

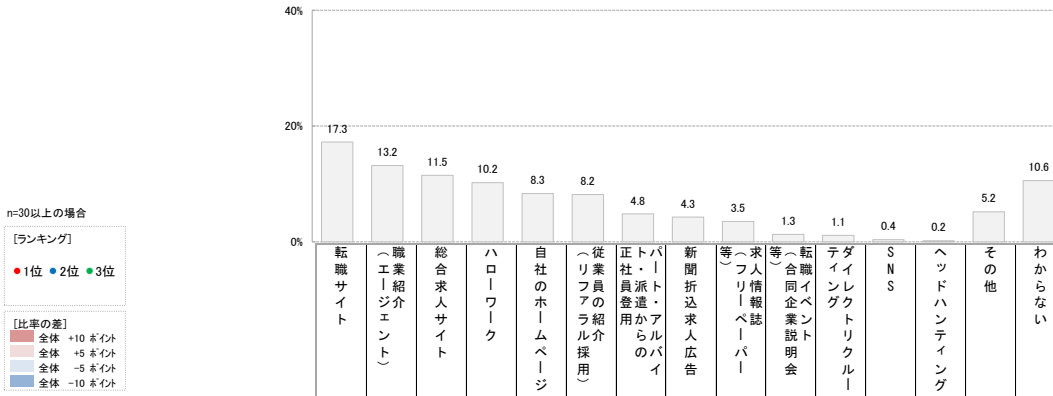
「転職サイト」が17%と最も高く、次いで「職業紹介(エージェント)」(13%)「総合求人サイト」(12%)「わからない」(11%)「ハローワーク」(10%)の順である。

【従業員規模】

「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「職業紹介(エージェント)」(5%)がやや低く、「わからない」(17%)、「総合求人サイト」(20%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「総合求人サイト」(4%)がやや低い。

【業種】

「建設業」は、他業種に比べて「転職サイト」(25%)がやや高い。
 「運輸業」は、他業種に比べて「職業紹介(エージェント)」(4%)がやや低く、「総合求人サイト」(19%)がやや高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「転職サイト」(22%)、「職業紹介(エージェント)」(20%)がやや高い。
 「小売業」は、他業種に比べて「転職サイト」(23%)、「自社のホームページ」(15%)がやや高い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて、「自社のホームページ」(14%)がやや高く、「転職サイト」(4%)が低い。



全体		(539)	17.3	13.2	11.5	10.2	8.3	8.2	4.8	4.3	3.5	1.3	1.1	0.4	0.2	5.2	10.6
従業員規模	29人以下	(75)	20.0	5.3	20.0	10.7	4.0	2.7	2.7	5.3	4.0	0.0	0.0	1.3	0.0	6.7	17.3
	30~99人	(146)	13.7	11.6	13.7	11.0	6.2	6.8	3.4	5.5	4.8	0.7	0.7	0.0	0.7	6.8	14.4
	100~299人	(134)	16.4	16.4	11.9	11.2	7.5	10.4	4.5	4.5	5.2	0.7	1.5	0.0	0.0	3.0	6.7
	300~999人	(95)	17.9	14.7	7.4	6.3	11.6	13.7	3.2	4.2	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	7.4	9.5
	1,000人以上	(89)	21.3	15.7	4.5	11.2	13.5	5.6	11.2	1.1	1.1	4.5	2.2	0.0	0.0	2.2	5.6
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	25.0	15.6	9.4	6.3	3.1	0.0	6.3	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	9.4	9.4
	製造業	(125)	13.6	17.6	9.6	14.4	6.4	5.6	4.8	7.2	4.0	1.6	0.0	0.0	0.0	5.6	9.6
	情報通信業	(13)	0.0	38.5	15.4	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
	運輸業	(52)	19.2	3.8	19.2	13.5	11.5	7.7	5.8	1.9	5.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	7.7
	卸売業	(40)	22.5	20.0	12.5	7.5	10.0	10.0	0.0	2.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
	小売業	(62)	22.6	11.3	11.3	6.5	14.5	12.9	6.5	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8	4.8
	金融・保険・不動産業	(10)	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	21.1	10.5	10.5	0.0	10.5	5.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5
	医療・福祉業	(74)	4.1	9.5	4.1	13.5	13.5	10.8	5.4	9.5	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	10.8	16.2
	教育・学習支援業	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	36.4	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1
	その他のサービス業	(71)	21.1	8.5	15.5	5.6	5.6	7.0	8.5	0.0	2.8	2.8	2.8	1.4	1.4	2.8	14.1
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(26)	15.4	19.2	11.5	23.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	11.5



全体		(539)	17.3	13.2	11.5	10.2	8.3	8.2	4.8	4.3	3.5	1.3	1.1	0.4	0.2	5.2	10.6
従業員規模	29人以下	(75)	20.0	5.3	20.0	10.7	4.0	2.7	2.7	5.3	4.0	0.0	0.0	1.3	0.0	6.7	17.3
	30~99人	(146)	13.7	11.6	13.7	11.0	6.2	6.8	3.4	5.5	4.8	0.7	0.7	0.0	0.7	6.8	14.4
	100~299人	(134)	16.4	16.4	11.9	11.2	7.5	10.4	4.5	4.5	5.2	0.7	1.5	0.0	0.0	3.0	6.7
	300~999人	(95)	17.9	14.7	7.4	6.3	11.6	13.7	3.2	4.2	1.1	1.1	1.1	1.1	0.0	7.4	9.5
	1,000人以上	(89)	21.3	15.7	4.5	11.2	13.5	5.6	11.2	1.1	1.1	4.5	2.2	0.0	0.0	2.2	5.6
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	25.0	15.6	9.4	6.3	3.1	0.0	6.3	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	9.4	9.4
	製造業	(125)	13.6	17.6	9.6	14.4	6.4	5.6	4.8	7.2	4.0	1.6	0.0	0.0	0.0	5.6	9.6
	情報通信業	(13)	0.0	38.5	15.4	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.1
	運輸業	(52)	19.2	3.8	19.2	13.5	11.5	7.7	5.8	1.9	5.8	0.0	1.9	0.0	0.0	1.9	7.7
	卸売業	(40)	22.5	20.0	12.5	7.5	10.0	10.0	0.0	2.5	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
	小売業	(62)	22.6	11.3	11.3	6.5	14.5	12.9	6.5	1.6	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	4.8	4.8
	金融・保険・不動産業	(10)	40.0	0.0	20.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	飲食店・宿泊業	(19)	21.1	10.5	10.5	0.0	10.5	5.3	15.8	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5
	医療・福祉業	(74)	4.1	9.5	4.1	13.5	13.5	10.8	5.4	9.5	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	10.8	16.2
	教育・学習支援業	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	36.4	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	9.1
	その他のサービス業	(71)	21.1	8.5	15.5	5.6	5.6	7.0	8.5	0.0	2.8	2.8	2.8	1.4	1.4	2.8	14.1
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(26)	15.4	19.2	11.5	23.1	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	7.7	11.5

直近1年間の正社員の中途採用活動において、どのくらいの費用（※人件費を除く）がかかりましたか？

【全体】

「100万円以上300万円未満」が27%と最も高く、次いで「1円以上50万円未満」(26%)の順である。平均は3,272,139円、回答者の中央値は1,000,000円だった。

【従業員規模】

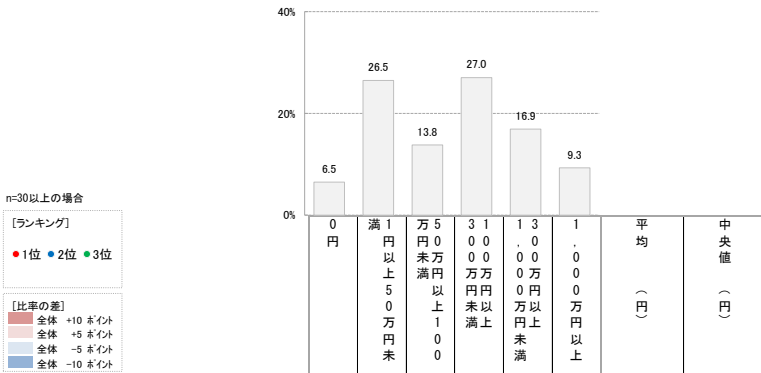
「29人以下」は、平均978,738円、回答者の中央値は500,000円だった。
 「30～99人」は、平均1,151,660円、回答者の中央値は500,000円だった。他の従業員規模に比べて「1円以上50万円未満」(38%)が高い。
 「100～299人」は、平均3,524,835円、回答者の中央値は1,200,000円だった。他の従業員規模に比べて「1円以上50万円未満」(21%)がやや低い。
 「300～999人」は、平均5,236,197円、回答者の中央値は2,250,000円だった。他の従業員規模に比べて「1円以上50万円未満」(12%)が低い。
 「1,000人以上」は、平均7,771,830円、回答者の中央値は3,000,000円だった。他の従業員規模に比べて「100万円以上300万円未満」(21%)、「1円以上50万円未満」(17%)がやや低い。

【業種】

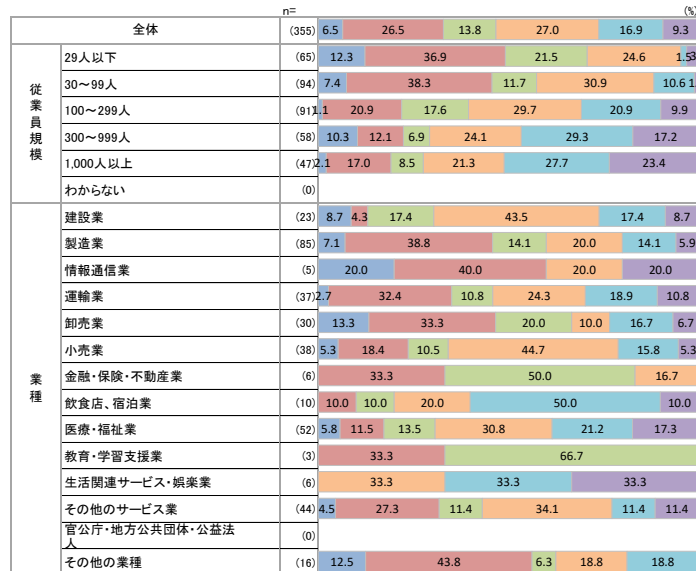
「製造業」は、平均2,822,659円、回答者の中央値は500,000円だった。他業種に比べて「100万円以上300万円未満」(20%)がやや低く、「1円以上50万円未満」(39%)が高い。
 「運輸業」は、平均3,535,676円、回答者の中央値は1,200,000円だった。他業種に比べて「1円以上50万円未満」(32%)がやや高い。
 「卸売業」は、平均2,262,000円、回答者の中央値は500,000円だった。他業種に比べて「100万円以上300万円未満」(10%)が低く、「1円以上50万円未満」(33%)がやや高い。
 「小売業」は、平均2,290,474円、回答者の中央値は1,100,000円だった。他業種に比べて「100万円以上300万円未満」(45%)が高く、「1円以上50万円未満」(18%)がやや低い。
 「医療・福祉業」は、平均5,568,027円、回答者の中央値は1,750,000円だった。他業種に比べて「1円以上50万円未満」(12%)が低い。

費用の例：

求人広告費用、職業紹介の手数料、転職イベント参加費用、ホームページ等の整備費用、パンフレット印刷費用、会場レンタル代など



従業員規模	n	費用範囲 (円)						平均 (円)	中央値 (円)
		0円	1円以上50万円未満	50万円以上100万円未満	100万円以上300万円未満	300万円以上1,000万円未満	1,000万円以上		
全体	(355)	6.5	26.5	13.8	27.0	16.9	9.3	3,272,139	1,000,000
29人以下	(65)	12.3	36.9	21.5	24.6	1.5	3.1	978,738	500,000
30～99人	(94)	7.4	38.3	11.7	30.9	10.6	1.1	1,151,660	500,000
100～299人	(91)	1.1	20.9	17.6	29.7	20.9	9.9	3,524,835	1,200,000
300～999人	(58)	10.3	12.1	6.9	24.1	29.3	17.2	5,236,197	2,250,000
1,000人以上	(47)	2.1	17.0	8.5	21.3	27.7	23.4	7,771,830	3,000,000
わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
建設業	(23)	8.7	4.3	17.4	43.5	17.4	8.7	2,878,261	1,000,000
製造業	(85)	7.1	38.8	14.1	20.0	14.1	5.9	2,822,659	500,000
情報通信業	(5)	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0	20.0	2,500,000	300,000
運輸業	(37)	2.7	32.4	10.8	24.3	18.9	10.8	3,535,676	1,200,000
卸売業	(30)	13.3	33.3	20.0	10.0	16.7	6.7	2,262,000	500,000
小売業	(38)	5.3	18.4	10.5	44.7	15.8	5.3	2,290,474	1,100,000
金融・保険・不動産業	(6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	513,333	550,000
飲食店・宿泊業	(10)	0.0	10.0	10.0	20.0	50.0	10.0	4,721,200	3,600,000
医療・福祉業	(52)	5.8	11.5	13.5	30.8	21.2	17.3	5,568,027	1,750,000
教育・学習支援業	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	393,333	500,000
生活関連サービス・娯楽業	(6)	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	12,116,667	4,000,000
その他のサービス業	(44)	4.5	27.3	11.4	34.1	11.4	11.4	2,836,136	1,000,000
官公庁・地方公共団体・公益法人	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-
その他の業種	(16)	12.5	43.8	6.3	18.8	18.8	0.0	1,172,875	350,000



1人あたりの採用単価 ※

		n=	有効 ケース 数 ※	平均 (円)	中央 値 (円)
全体		(323)	323	450,817	200,000
従業員 規模	29人以下	(56)	56	417,874	150,000
	30～99人	(85)	85	348,083	214,286
	100～299人	(84)	84	714,369	250,000
	300～999人	(53)	53	351,053	166,667
	1,000人以上	(45)	45	311,406	184,615
	わからない	(0)	0	-	-
	業種	建設業	(17)	17	1,012,041
製造業		(84)	84	293,799	111,471
情報通信業		(4)	4	919,643	789,286
運輸業		(33)	33	334,605	233,333
卸売業		(28)	28	306,486	134,848
小売業		(37)	37	345,275	227,273
金融・保険・不動産業		(6)	6	184,444	183,333
飲食店・宿泊業		(9)	9	422,048	300,000
医療・福祉業		(46)	46	391,726	250,000
教育・学習支援業		(3)	3	380,000	500,000
生活関連サービス・娯楽業		(4)	4	6,662,500	675,000
その他のサービス業		(37)	37	361,958	250,000
官公庁・地方公共団体・公益法人		(0)	0	-	-
その他の業種		(15)	15	236,400	133,333

採用にかかった費用 ÷ 採用できた人数 = 1人当たりの採用単価

※採用できた人数が「1人」以上の企業で
かつ採用活動にかかった費用について数値記入があった企業を集計

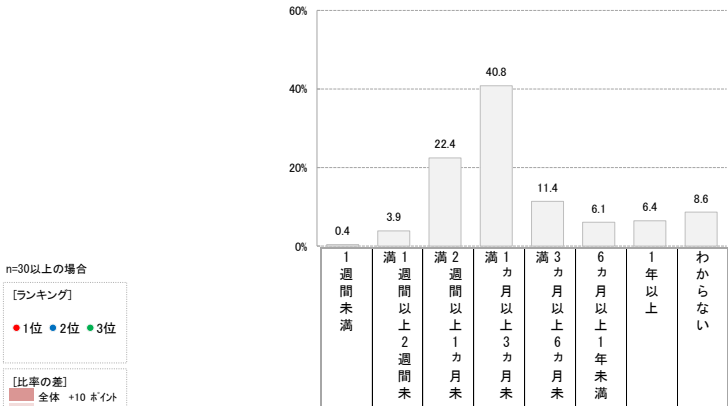
		n=	平均
全体		(323)	450817.5
従業員 規模	29人以下	(56)	417873.9
	30～99人	(85)	348083.1
	100～299人	(84)	714368.6
	300～999人	(53)	351053.1
	1,000人以上	(45)	311406.0
	わからない	(0)	-
	業種	建設業	(17)
製造業		(84)	293798.6
情報通信業		(4)	919642.9
運輸業		(33)	334604.5
卸売業		(28)	306486.4
小売業		(37)	345275.0
金融・保険・不動産業		(6)	184444.4
飲食店・宿泊業		(9)	422047.6
医療・福祉業		(46)	391725.9
教育・学習支援業		(3)	380000.0
生活関連サービス・娯楽業		(4)	6662500.0
その他のサービス業		(37)	361958.3
官公庁・地方公共団体・公益法人		(0)	-
その他の業種		(15)	236400.0

貴社では、正社員の中途採用募集を行う際に、募集を開始してからどのくらいの期間で採用活動が終了することを想定していますか。

【全体】
「1か月以上3か月未満」が41%と最も高く、次いで「2週間以上1か月未満」(22%)「3か月以上6か月未満」(11%)の順である。

【従業員規模】
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「2週間以上1か月未満」(16%)がやや低い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「2週間以上1か月未満」(17%)がやや低い。

【業種】
「運輸業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(33%)がやや低い。
「卸売業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(53%)が高い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(35%)がやや低い。



n=30以上の場合		[ランキング]		[比率の差]		全体				
		1位	2位	3位	全体 +10ポイント	全体 +5ポイント	全体 -5ポイント			
従業員規模	全体	(544)	0.4	3.9	22.4	40.8	11.4	6.1	6.4	8.6
従業員規模	29人以下	(75)	1.3	10.7	26.7	37.3	10.7	4.0	5.3	4.0
	30～99人	(146)	0.0	4.1	28.8	39.0	10.3	7.5	4.1	6.2
	100～299人	(136)	0.0	3.7	21.3	41.2	12.5	8.8	4.4	8.1
	300～999人	(97)	1.0	0.0	16.5	42.3	15.5	5.2	8.2	11.3
	1,000人以上	(90)	0.0	2.2	16.7	44.4	7.8	2.2	12.2	14.4
わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	建設業	(32)	0.0	3.1	25.0	37.5	12.5	9.4	9.4	3.1
	製造業	(126)	0.0	5.6	26.2	40.5	11.9	6.3	4.0	5.6
	情報通信業	(13)	0.0	7.7	7.7	30.8	30.8	7.7	0.0	15.4
	運輸業	(52)	0.0	1.9	26.9	32.7	7.7	5.8	9.6	15.4
	卸売業	(43)	0.0	2.3	25.6	53.5	7.0	2.3	0.0	9.3
	小売業	(62)	0.0	4.8	19.4	38.7	14.5	6.5	8.1	8.1
	金融・保険・不動産業	(10)	10.0	10.0	10.0	60.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	飲食店・宿泊業	(19)	0.0	0.0	26.3	42.1	5.3	0.0	10.5	15.8
	医療・福祉業	(74)	0.0	5.4	21.6	35.1	13.5	8.1	6.8	9.5
	教育・学習支援業	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	0.0	0.0	18.2	45.5	18.2	0.0	18.2	0.0
	その他のサービス業	(71)	1.4	0.0	15.5	50.7	11.3	7.0	8.5	5.6
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	その他の業種	(27)	0.0	3.7	22.2	37.0	3.7	7.4	7.4	18.5

全体		n=		%						
従業員規模	全体	(544)	0.4	3.9	22.4	40.8	11.4	6.1	6.4	8.6
従業員規模	29人以下	(75)	1.3	10.7	26.7	37.3	10.7	4.0	5.3	4.0
	30～99人	(146)	4.1	28.8	39.0	10.3	7.5	4.1	6.2	
	100～299人	(136)	3.7	21.3	41.2	12.5	8.8	4.4	8.1	
	300～999人	(97)	1.0	16.5	42.3	15.5	5.2	8.2	11.3	
	1,000人以上	(90)	2.2	16.7	44.4	7.8	2.2	12.2	14.4	
わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種	建設業	(32)	3.1	25.0	37.5	12.5	9.4	9.4	3.1	
	製造業	(126)	5.6	26.2	40.5	11.9	6.3	4.0	5.6	
	情報通信業	(13)	7.7	7.7	30.8	30.8	7.7	0.0	15.4	
	運輸業	(52)	1.9	26.9	32.7	7.7	5.8	9.6	15.4	
	卸売業	(43)	2.3	25.6	53.5	7.0	2.3	0.0	9.3	
	小売業	(62)	4.8	19.4	38.7	14.5	6.5	8.1	8.1	
	金融・保険・不動産業	(10)	10.0	10.0	10.0	60.0	0.0	0.0	10.0	
	飲食店・宿泊業	(19)	26.3	42.1	5.3	10.5	15.8			
	医療・福祉業	(74)	5.4	21.6	35.1	13.5	8.1	6.8	9.5	
	教育・学習支援業	(3)	33.3	66.7						
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	18.2	45.5	18.2	18.2				
	その他のサービス業	(71)	1.4	15.5	50.7	11.3	7.0	8.5	5.6	
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	100.0							
	その他の業種	(27)	3.7	22.2	37.0	3.7	7.4	7.4	18.5	

正社員の中途採用を行った際、募集を出してから採用が決定し採用活動が終了するまで、実際にどのくらいかかりましたか？

※募集を出してから、まだ内定者がいない状態の場合は、募集開始から現在までの期間を回答してください。

【全体】

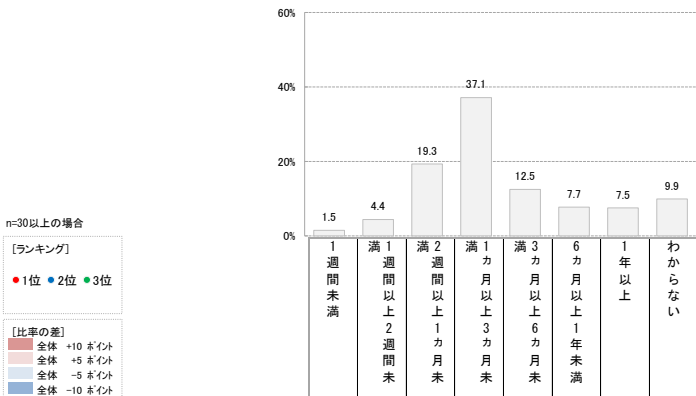
「1か月以上3か月未満」が37%と最も高く、次いで「2週間以上1か月未満」(19%)「3か月以上6か月未満」(12%)の順である。

【従業員規模】

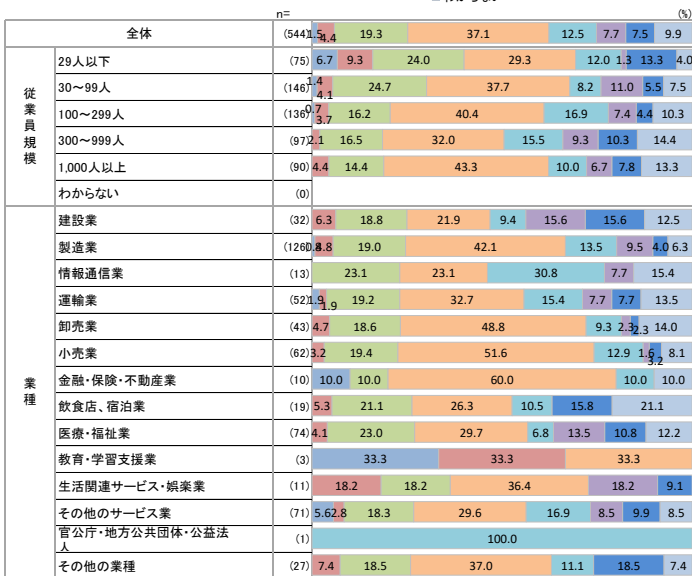
「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「1か月以上3か月未満」(29%)がやや低く、「1年以上」(13%)がやや高い。
 「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「2週間以上1か月未満」(25%)がやや高い。
 「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「1か月以上3か月未満」(32%)がやや低い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「1か月以上3か月未満」(43%)がやや高い。

【業種】

「建設業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(22%)が低く、「6か月以上1年未満」(16%)、「1年以上」(16%)がやや高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(49%)が高い。
 「小売業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(52%)が高い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(30%)、「3か月以上6か月未満」(7%)がやや低い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「1か月以上3か月未満」(30%)がやや低い。



従業員規模	n	採用活動の期間 (%)							
		1週間未満	1週間以上2週間未満	2週間以上1か月未満	1か月以上3か月未満	3か月以上6か月未満	6か月以上1年未満	1年以上	わからない
全体	(544)	1.5	4.4	19.3	37.1	12.5	7.7	7.5	9.9
29人以下	(75)	6.7	9.3	24.0	29.3	12.0	1.3	13.3	4.0
30～99人	(146)	1.4	4.1	24.7	37.7	8.2	11.0	5.5	7.5
100～299人	(136)	0.7	3.7	16.2	40.4	16.9	7.4	4.4	10.3
300～999人	(97)	0.0	2.1	16.5	32.0	15.5	9.3	10.3	14.4
1,000人以上	(90)	0.0	4.4	14.4	43.3	10.0	6.7	7.8	13.3
わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
業種	n	採用活動の期間 (%)							
建設業	(32)	0.0	6.3	18.8	21.9	9.4	15.6	15.6	12.5
製造業	(126)	0.8	4.8	19.0	42.1	13.5	9.5	4.0	6.3
情報通信業	(13)	0.0	0.0	23.1	23.1	30.8	7.7	0.0	15.4
運輸業	(52)	1.9	1.9	19.2	32.7	15.4	7.7	7.7	13.5
卸売業	(43)	0.0	4.7	18.6	48.8	9.3	2.3	2.3	14.0
小売業	(62)	0.0	3.2	19.4	51.6	12.9	1.6	3.2	8.1
金融・保険・不動産業	(10)	10.0	0.0	10.0	60.0	10.0	0.0	0.0	10.0
飲食店・宿泊業	(19)	0.0	5.3	21.1	26.3	10.5	0.0	15.8	21.1
医療・福祉業	(74)	0.0	4.1	23.0	29.7	6.8	13.5	10.8	12.2
教育・学習支援業	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
生活関連サービス・娯楽業	(11)	0.0	18.2	18.2	36.4	0.0	18.2	9.1	0.0
その他のサービス業	(71)	5.6	2.8	18.3	29.6	16.9	8.5	9.9	8.5
官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他の業種	(27)	0.0	7.4	18.5	37.0	11.1	0.0	18.5	7.4



中途採用活動で「想定する期間」と「実際にかかった期間」のギャップ

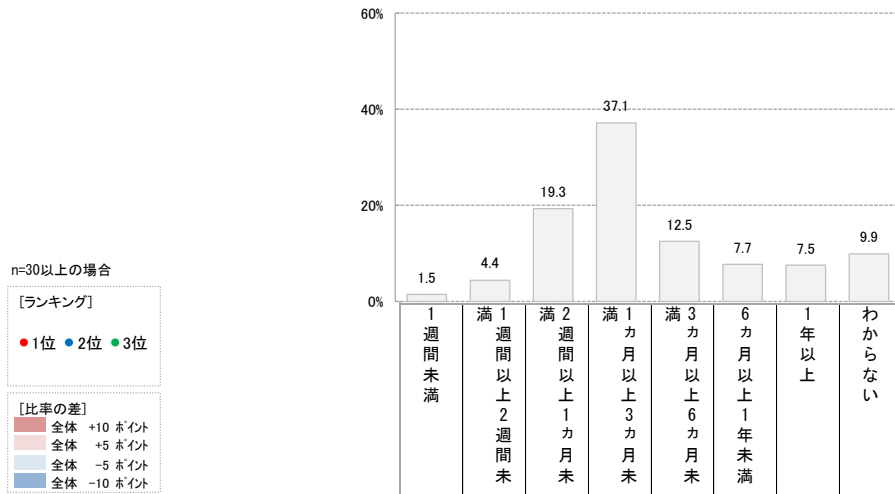
【全体】

中途採用活動の想定期間が「2週間以上1か月未満」の企業の場合、想定通りの「2週間以上1か月未満」で採用活動が終わった企業が47%で最も高い。一方、想定よりも長く1か月以上かかった企業は計4割に上る。

中途採用活動の想定期間が「1か月以上3か月未満」の企業の場合、想定通りの「1か月以上3か月未満」で終わった企業は61%で最も高い。一方、想定よりも長くかかった企業は計2割に上る。

中途採用活動の想定期間が「3か月以上6か月未満」の企業の場合、想定通りの「3か月以上6か月未満」で終わった企業が39%で最も高い。一方、想定よりも長くかかった企業は計2割、想定よりも短かった企業は計3割に上る。

10-2 採用活動に実際にかかった期間



全体		n=	1週間未満	1週間以上2週間未満	2週間以上1か月未満	1か月以上3か月未満	3か月以上6か月未満	6か月以上1年未満	1年以上	わからない
全体		(544)	1.5	4.4	19.3	37.1	12.5	7.7	7.5	9.9
10-1 採用活動の 想定期間	1週間未満	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	1週間以上2週間未満	(21)	4.8	33.3	42.9	9.5	0.0	0.0	0.0	9.5
	2週間以上1か月未満	(122)	1.6	8.2	46.7	28.7	5.7	2.5	2.5	4.1
	1か月以上3か月未満	(222)	0.9	0.0	12.6	61.3	12.2	4.5	4.5	4.1
	3か月以上6か月未満	(62)	3.2	1.6	4.8	24.2	38.7	19.4	3.2	4.8
	6か月以上1年未満	(33)	0.0	3.0	6.1	18.2	15.2	36.4	15.2	6.1
	1年以上	(35)	0.0	11.4	8.6	8.6	5.7	8.6	51.4	5.7
	わからない	(47)	0.0	2.1	6.4	10.6	6.4	2.1	6.4	66.0

全体		n=	1週間未満	1週間以上2週間未満	2週間以上1か月未満	1か月以上3か月未満	3か月以上6か月未満	6か月以上1年未満	1年以上	わからない
全体		(544)	1.5	4.4	19.3	37.1	12.5	7.7	7.5	9.9
Q 1 2 採用活動 の 想定期間	1週間未満	(2)	50.0	50.0						
	1週間以上2週間未満	(21)	4.8	33.3	42.9	9.5	9.5			
	2週間以上1か月未満	(122)	1.6	8.2	46.7	28.7	5.7	2.5	2.5	4.1
	1か月以上3か月未満	(222)	0.9	0.0	12.6	61.3	12.2	4.5	4.5	4.1
	3か月以上6か月未満	(62)	3.2	1.6	4.8	24.2	38.7	19.4	3.2	4.8
	6か月以上1年未満	(33)	0.0	3.0	6.1	18.2	15.2	36.4	15.2	6.1
	1年以上	(35)	0.0	11.4	8.6	8.6	5.7	8.6	51.4	5.7
	わからない	(47)	0.0	2.1	6.4	10.6	6.4	2.1	6.4	66.0

採用活動に実際にかかった期間が想定期間よりも長かった企業割合

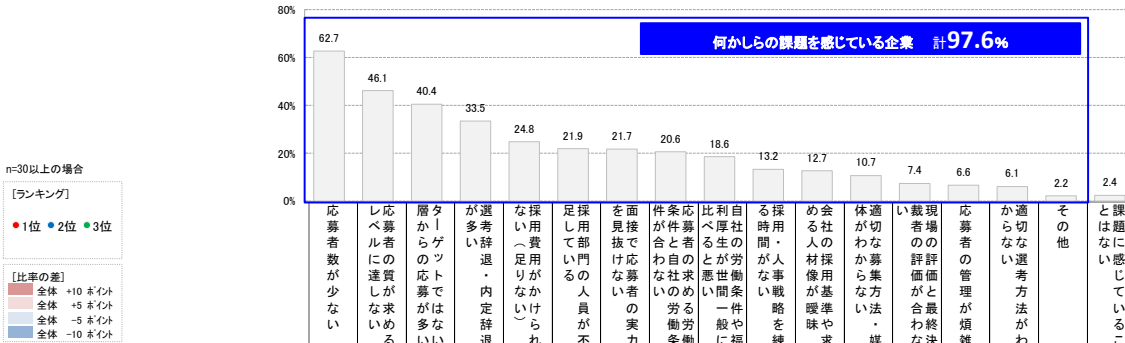
採用活動に実際にかかった期間が想定期間よりも短かった企業割合

貴社において、正社員の中途採用活動を行うにあたって、総じて課題に感じていることはありますか。（複数回答）

【全体】
 「応募者数が少ない」が63%と最も高く、次いで「応募者の質が求めるレベルに達しない」(46%)「ターゲットではない層からの応募が多い」(40%)「選考辞退・内定辞退が多い」(33%)「採用費用がかげられない(足りない)」(25%)の順である。

【従業員規模】
 「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「ターゲットではない層からの応募が多い」(49%)がやや高く、「選考辞退・内定辞退が多い」(28%)がやや低い。
 「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「選考辞退・内定辞退が多い」(25%)がやや低い。
 「100～299人」は、他の従業員規模に比べて「ターゲットではない層からの応募が多い」(35%)がやや低い。
 「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「応募者の質が求めるレベルに達しない」(55%)がやや高い。
 「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「選考辞退・内定辞退が多い」(48%)、「採用部門の人員が不足している」(37%)が高い。

【業種】
 「建設業」は、他業種に比べて「ターゲットではない層からの応募が多い」(50%)がやや高い。
 「運輸業」は、他業種に比べて「応募者の求める労働条件と自社の労働条件が合わない」(31%)、「適切な募集方法・媒体がわからない」(21%)が高い。
 「卸売業」は、他業種に比べて、「ターゲットではない層からの応募が多い」(49%)、「採用費用がかげられない(足りない)」(33%)がやや高い。
 「小売業」は、他業種に比べて「採用部門の人員が不足している」(34%)がやや低い。
 「医療・福祉業」は、他業種に比べて「応募者数が少ない」(76%)が高く、「応募者の質が求めるレベルに達しない」(53%)がやや高い。
 「その他のサービス業」は、他業種に比べて「応募者数が少ない」(72%)、「選考辞退・内定辞退が多い」(41%)がやや高い。



業種	従業員規模	n	課題																	
			1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	11位	12位	13位	14位	15位	16位	17位	
全体		(544)	62.7	46.1	40.4	33.5	24.8	21.9	21.7	20.6	18.6	13.2	12.7	10.7	7.4	6.6	6.1	2.2	2.4	
従業員規模	29人以下	(75)	65.3	41.3	49.3	28.0	25.3	12.0	26.7	14.7	20.0	10.7	9.3	13.3	6.7	2.7	5.3	1.3	0.0	
	30～99人	(146)	66.4	50.0	40.4	25.3	21.2	15.1	25.3	21.9	17.8	15.8	10.3	11.6	4.8	2.7	6.8	0.7	1.4	
	100～299人	(136)	66.9	41.9	34.6	34.6	27.9	20.6	22.1	23.5	21.3	9.6	11.0	8.8	11.0	8.1	5.1	3.7	2.9	
	300～999人	(97)	59.8	54.6	44.3	35.1	23.7	27.8	19.6	20.6	17.5	18.6	14.4	5.2	12.4	9.3	2.1	5.2		
	1,000人以上	(90)	51.1	41.1	37.8	47.8	26.7	36.7	13.3	18.9	12.2	12.2	15.6	5.6	8.9	7.8	3.3	3.3	2.2	
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	業種	建設業	(32)	62.5	46.9	50.0	28.1	21.9	21.9	12.5	21.9	9.4	12.5	6.3	9.4	6.3	3.1	0.0	0.0	0.0
		製造業	(126)	59.5	42.1	39.7	31.7	23.8	18.3	25.4	18.3	17.5	15.9	12.7	9.5	6.3	7.9	6.3	1.6	1.6
		情報通信業	(13)	69.2	61.5	53.8	23.1	15.4	38.5	15.4	7.7	15.4	7.7	7.7	30.8	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
		運輸業	(52)	67.3	46.2	32.7	34.6	17.3	17.3	26.9	30.8	26.9	9.6	11.5	21.2	7.7	3.8	9.6	3.8	0.0
卸売業		(43)	55.8	46.5	48.8	30.2	32.6	16.3	20.9	18.6	18.6	16.3	14.0	7.0	11.6	7.0	7.0	2.3	7.0	
小売業		(62)	54.8	43.5	45.2	37.1	29.0	33.9	24.2	22.6	14.5	12.9	12.9	16.1	8.1	6.5	11.3	1.6	6.5	
金融・保険・不動産業		(10)	60.0	60.0	20.0	40.0	10.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
飲食店・宿泊業		(19)	36.8	47.4	36.8	57.9	31.6	15.8	5.3	36.8	31.6	15.8	21.1	10.5	5.3	0.0	5.3	0.0	0.0	
医療・福祉業		(74)	75.7	52.7	36.5	23.0	29.7	32.4	28.4	18.9	12.2	10.8	10.8	5.4	9.5	6.8	5.4	5.4	0.0	
教育・学習支援業		(3)	66.7	33.3	0.0	33.3	33.3	33.3	33.3	66.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
生活関連サービス・娯楽業		(11)	45.5	45.5	27.3	36.4	36.4	18.2	45.5	27.3	27.3	9.1	18.2	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	
その他のサービス業		(71)	71.8	42.3	35.2	40.8	25.4	19.7	14.1	18.3	22.5	14.1	18.3	9.9	7.0	9.9	4.2	0.0	1.4	
官公庁・地方公共団体・公益法人		(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他の業種	(27)	63.0	48.1	63.0	37.0	11.1	11.1	14.8	3.7	14.8	18.5	7.4	3.7	3.7	7.4	3.7	3.7	7.4		

貴社において、中途採用で新たな従業員を「採用した後」に、課題に感じることはありますか？（複数回答）

【全体】
「早期に離職してしまう」が39%と最も高く、次いで「求めるレベルでなくてもやむを得ず採用するので、入社後の教育やフォローが大変（時間がかかる）」(38%)「中途採用者に向けた社内の教育体制が整っていない」(37%)の順である。

【従業員規模】
「30～99人」は、他の従業員規模に比べて「求めるレベルでなくてもやむを得ず採用するので、入社後の教育やフォローが大変（時間がかかる）」(44%)がやや高い。
「1,000人以上」は、他の従業員規模に比べて「早期に離職してしまう」(31%)、「求めるレベルでなくてもやむを得ず採用するので、入社後の教育やフォローが大変（時間がかかる）」(29%)がやや低い。

【業種】
「建設業」は、他業種に比べて「求めるレベルでなくてもやむを得ず採用するので、入社後の教育やフォローが大変（時間がかかる）」(50%)が高く、「中途採用者に向けた社内の教育体制が整っていない」(28%)がやや低く。
「運輸業」は、他業種に比べて「中途採用者に向けた社内の教育体制が整っていない」(27%)、「想定していたよりも実力が低い」(25%)がやや低い。
「卸売業」は、他業種に比べて「早期に離職してしまう」(44%)がやや高く、「中途採用者に向けた社内の教育体制が整っていない」(53%)が高い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「求めるレベルでなくてもやむを得ず採用するので、入社後の教育やフォローが大変（時間がかかる）」(53%)、「想定していたよりも実力が低い」(51%)、「以前の職場のやり方を引きずりがち」(32%)が高い。

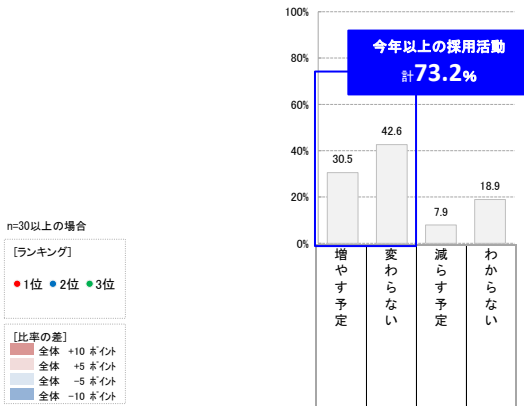


貴社において、2020年の正社員の中途採用は、今年と比べてどのようになる予定ですか？

【全体】
「変わらない」が43%と最も高く、次いで「増やす予定」(31%)の順である。

【従業員規模】
「29人以下」は、他の従業員規模に比べて「変わらない」(35%)がやや低い。
「300～999人」は、他の従業員規模に比べて「増やす予定」(25%)がやや低い。

【業種】
「建設業」は、他業種に比べて「増やす予定」(41%)が高い。
「運輸業」は、他業種に比べて「変わらない」(48%)、「増やす予定」(37%)がやや高い。
「卸売業」は、他業種に比べて「変わらない」(49%)がやや高い。
「医療・福祉業」は、他業種に比べて「変わらない」(49%)がやや高い。
「その他のサービス業」は、他業種に比べて「増やす予定」(38%)がやや高い。



		全体	(544)	30.5	42.6	7.9	18.9
従業員規模	29人以下	(75)	34.7	34.7	4.0	26.7	
	30～99人	(146)	30.1	44.5	6.2	19.2	
	100～299人	(136)	30.9	44.9	10.3	14.0	
	300～999人	(97)	24.7	42.3	10.3	22.7	
	1,000人以上	(90)	33.3	43.3	7.8	15.6	
	わからない	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	
業種	建設業	(32)	40.6	43.8	3.1	12.5	
	製造業	(126)	17.5	42.1	16.7	23.8	
	情報通信業	(13)	30.8	38.5	15.4	15.4	
	運輸業	(52)	36.5	48.1	1.9	13.5	
	卸売業	(43)	20.9	48.8	4.7	25.6	
	小売業	(62)	33.9	41.9	3.2	21.0	
	金融・保険・不動産業	(10)	10.0	40.0	0.0	50.0	
	飲食店・宿泊業	(19)	42.1	36.8	10.5	10.5	
	医療・福祉業	(74)	35.1	48.6	4.1	12.2	
	教育・学習支援業	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	
	生活関連サービス・娯楽業	(11)	18.2	63.6	9.1	9.1	
	その他のサービス業	(71)	38.0	35.2	7.0	19.7	
	官公庁・地方公共団体・公益法人	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	その他の業種	(27)	40.7	33.3	7.4	18.5	

