

中途採用正社員の 採用活動に関する調査

TOPICS

採用の質に満足している企業、採用情報で
「求める人物像」「業績」
「研修制度や人材育成に関する情報」
の掲載で不満企業と差あり

調査概要

回答者属性

◆調査目的

顧客の採用状況や課題を知り、中途採用正社員の採用についてよりよい提案とサポートにつなげる

◆調査対象

弊社お取引企業さまで、直近3年間のうちに採用活動を行った企業

◆調査期間

2021/05/27~2021/06/13

◆調査方法

インターネットリサーチ

◆有効回答数

741

※調査結果は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

業種	%	n
建設業	5.1	38
製造業	17.9	133
情報通信業	1.5	11
運輸業	6.2	46
卸売業	6.6	49
小売業	7.8	58
金融・保険・不動産業	2.3	17
飲食店、宿泊業	3.5	26
医療・福祉業	16.7	124
教育・学習支援業	1.8	13
生活関連サービス・娯楽業	3.2	24
その他のサービス業	20.2	150
官公庁・地方公共団体・公益法人	0.5	4
その他の業種	6.5	48
計	100.0	741

従業員規模	%	n
29人以下	25.0	185
30~99人	27.1	201
100~299人	23.5	174
300~999人	15.1	112
1,000人以上	9.3	69
計	100.0	741

企画 : 株式会社アイデム東日本事業本部データリサーチチーム

▼直近3年間の採用活動状況／正社員の中途採用

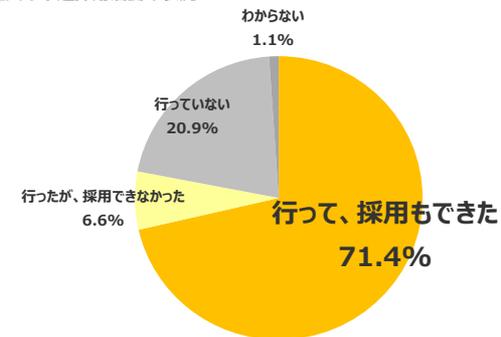
直近3年間の正社員の中途採用活動の状況について聞くと、「行って、採用もできた」企業が71.4%に上った。「行ったが、採用できなかった」企業が6.6%で、合わせて78.0%が正社員の中途採用活動を実施している。

一方、「行っていない」企業も20.9%あった。

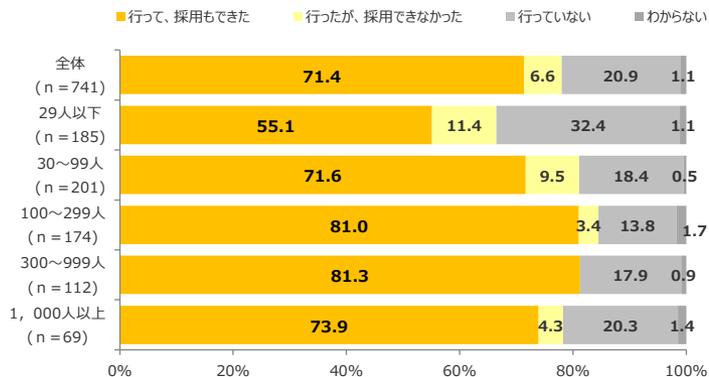
従業員規模別にみると、従業員規模が「29人以下」の企業を除き、採用活動を行っている企業が約8割に上る。特に、「100～299人」「300～999人」の規模の企業では、実際に採用できた企業が8割超となっている。

業種別にみると、「建設業」「情報通信業」「卸売業」で採用活動を行っている割合が高かった。

正社員の中途採用活動の状況



正社員の中途採用活動の状況：従業員規模別



正社員の中途採用活動の状況：業種別



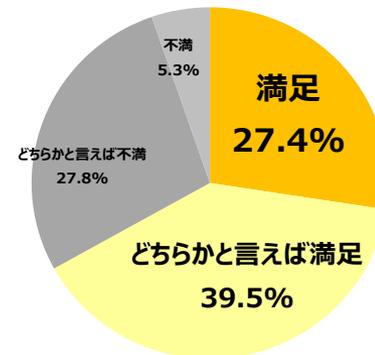
▼採用結果への満足度／正社員の中途採用

正社員の中途採用活動を「行って、採用もできた」企業に、採用者の「数」と「質」に対する満足度を聞いた。

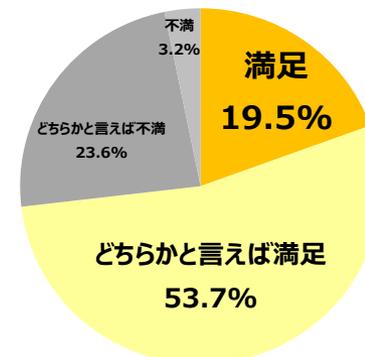
採用者の「数」については、「満足」27.4%と「どちらかと言えば満足」39.5%とを合わせた「満足・計」が66.9%に上った。

採用者の「質」については、「満足」が19.5%と「数」への満足度より下がるものの、「どちらかと言えば満足」53.7%を合わせると73.2%が概ね満足しているようだ。

採用者の「数」に対する満足度 (n = 529)

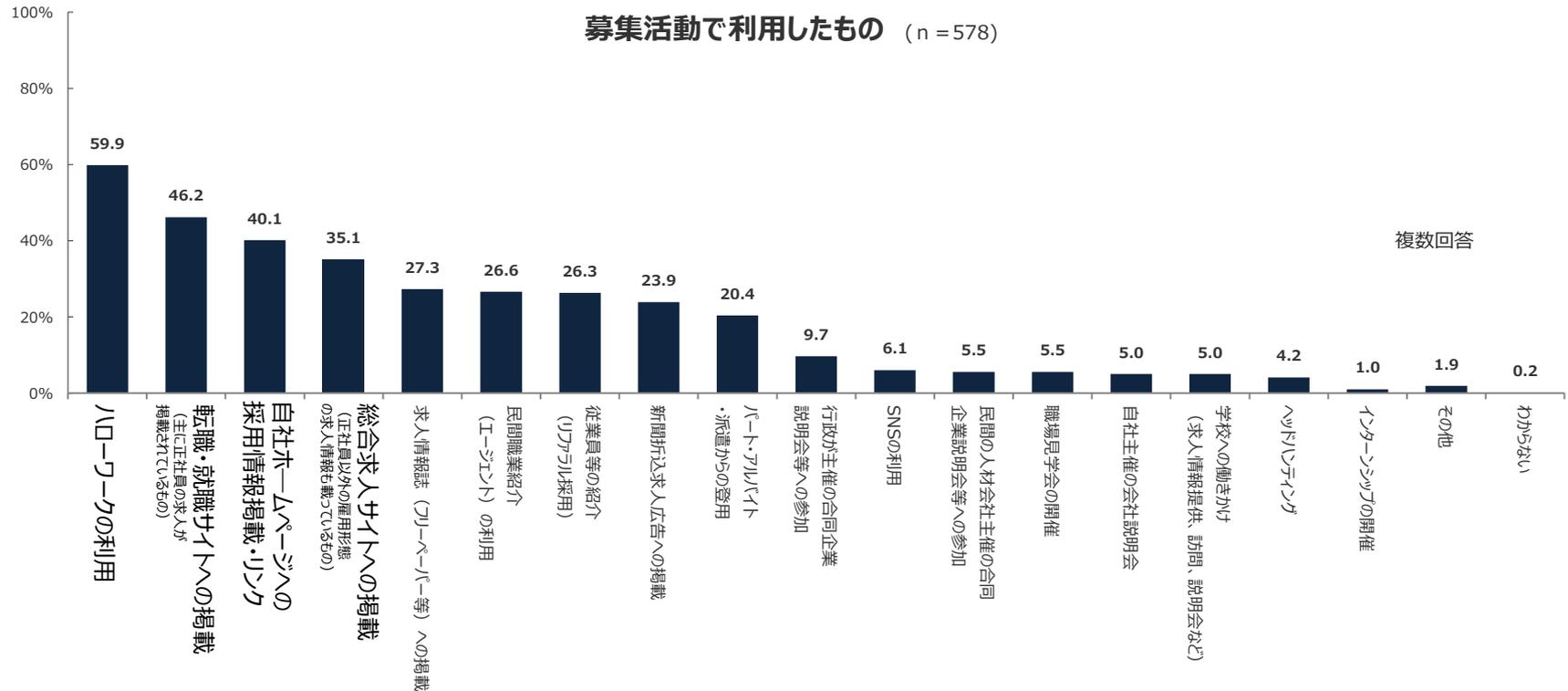


採用者の「質」に対する満足度 (n = 529)



▼どんな募集活動をしたか／正社員の中途採用

正社員の中途採用活動を行った企業に、応募者の募集にあたり、どのような活動をしたか聞いた。
 全体では、「ハローワークの利用」59.9%、「転職・就職サイトへの掲載（主に正社員の求人が掲載されているもの）」46.2%、「自社ホームページへの採用情報掲載・リンク」40.1%の順となっている。

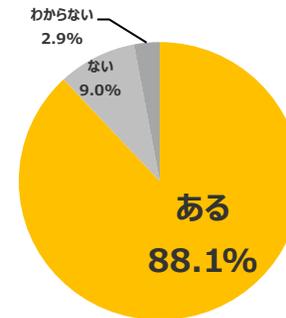


▼コーポレートサイトの有無／正社員の中途採用

正社員の中途採用活動を行っている企業に、「企業ホームページ（コーポレートサイト）」の有無を聞いた。

全体では「ある」が88.1%で、9割近くの企業がコーポレートサイトを開設している。

コーポレートサイトの有無 (n = 578)

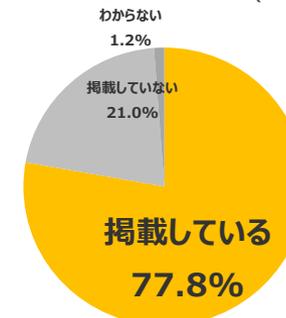


▼コーポレートサイトへの採用情報掲載／正社員の中途採用

「企業ホームページ（コーポレートサイト）」が「ある」と回答した企業に、「採用情報（「採用ホームページ」等への連携や、外部の転職・求人サイトへのリンクも含む）」を掲載しているかを聞いた。

全体で77.8%の企業が「掲載している」と回答した。

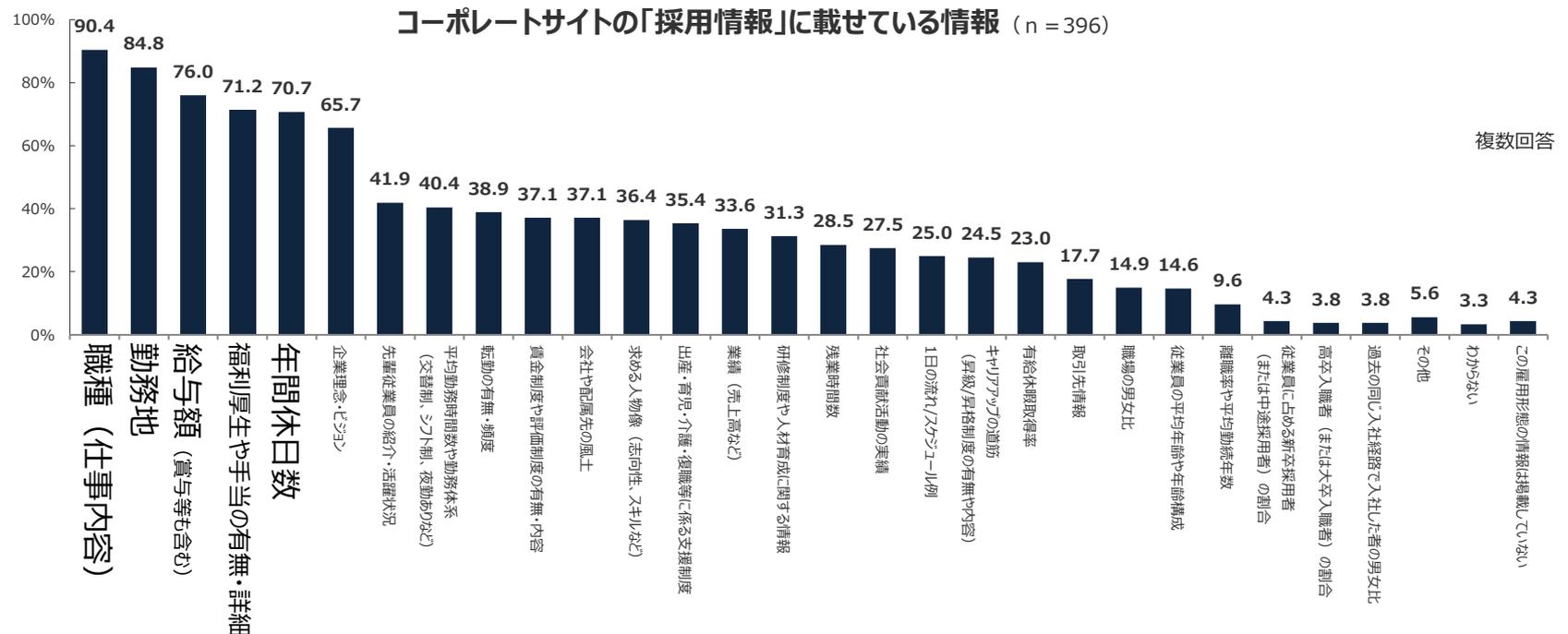
コーポレートサイトへの採用情報掲載 (n = 509)



▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の中途採用

「企業ホームページ（コーポレートサイト）」があり、「採用情報（「採用ホームページ」等への連携や、外部の転職・求人サイトへのリンクも含む）」を掲載している企業に、正社員の中途採用の採用情報としてどのような情報を掲載しているかを聞いた。

全体では、「職種（仕事内容）」90.4%、「勤務地」84.8%、「給与額」76.0%、「福利厚生や手当の有無・詳細」71.2%、「年間休日数」70.7%の順となっている。

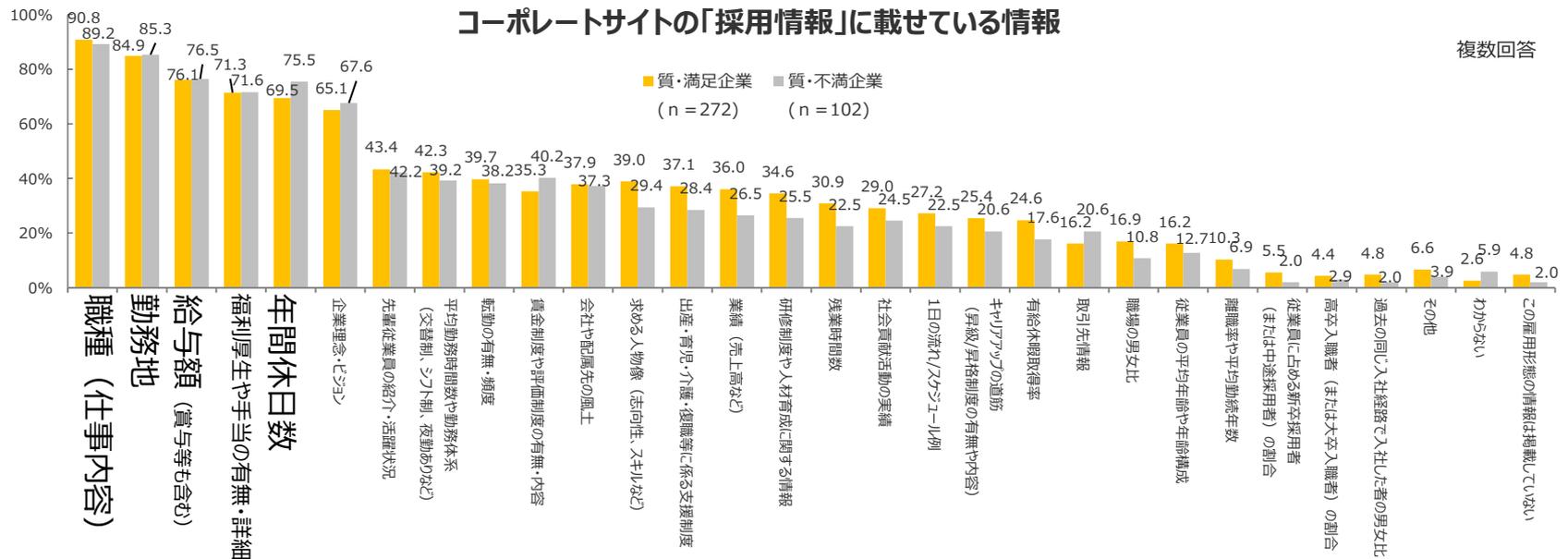


▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の中途採用

採用成功企業の特徴

採用の「質」 満足企業と不満企業の比較

採用者の質に対しての満足度との関係を見ると、質に満足している企業は不満企業よりも「求める人物像（志向性、スキルなど）」（+9.6pt）、「業績（売上高など）」（+9.5pt）、「研修制度や人材育成に関する情報」（+9.1pt）、「残業時間数」（+8.4pt）の回答割合が高くなり、これらについてより充実した情報を載せているようだ。求めている人物像がはっきりしているほどミスマッチが少ないため、質の満足に直結するのは想像に難くない。また、研修や人材育成に関する情報が豊富なことは、求職者としては自身の成長をフォローしてくれる安心感がある。さらに、企業としても、研修によって中途入職者が入社後に会社や仕事に慣れやすく、早期の戦力化につながるオンボーディング施策としてうまく機能しているため、採用者の質の評価につながっているのかもしれない。

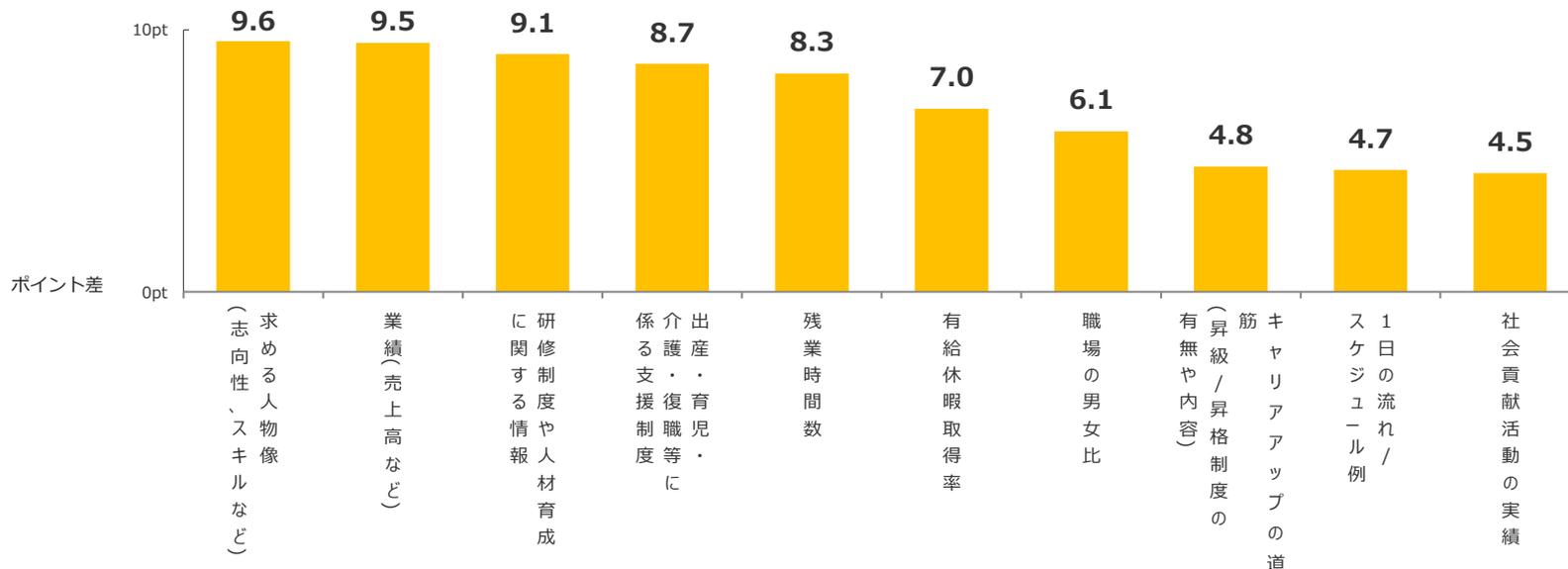


▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の中途採用

採用成功企業の特徴

採用の「質」 満足企業と不満企業の比較（ポイント差）

採用者の質に対しての満足度との関係で、質に不満のある企業よりも満足している企業の方が回答割合が高い項目を上位10項目を抜粋した。ポイント差が大きい順に、「求める人物像（志向性、スキルなど）」(+9.6pt)、「業績（売上高など）」(+9.5pt)、「研修制度や人材育成に関する情報」(+9.1pt)、「出産・育児・介護・復職等に係る支援制度」(+8.7pt)、「残業時間数」(+8.4pt)となり、満足企業はこれらについてより充実した情報を載せている。求めている人物像がはっきりしているほどミスマッチが少なくなるため、質の満足に直結するのは想像に難くない。また、研修や人材育成に関する情報が豊富なことは、求職者としては自身の成長をフォローしてくれる安心感がある。さらに、企業としても、研修によって中途入職者が入社後に会社や仕事に慣れやすく、早期の戦力化につながるオンボーディング施策としてうまく機能しているため、採用者の質の評価につながっているのかもしれない。



▼今後の採用予定／正社員の中途採用

正社員の中途採用について、今後3年間の採用予定を聞いた（「正社員の中途採用活動状況」において「わからない」と回答した企業を除く）。

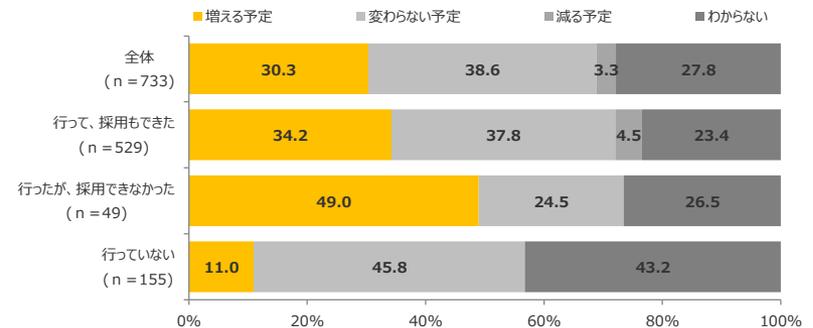
全体では「増える予定」30.3%、「変わらない予定」38.6%、「減る予定」3.3%、「わからない」27.8%となっている。

採用活動状況別にみると、「行ったが、採用できなかった」企業では「増える予定」が49.0%と引き続き採用意欲が高い。

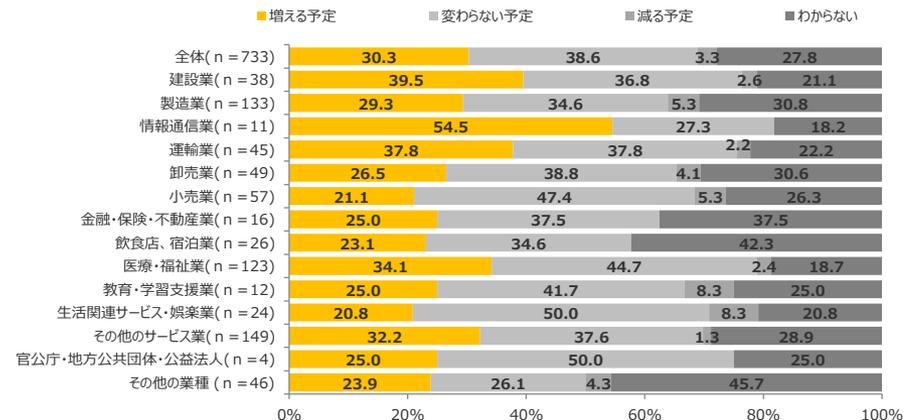
従業員規模別でみると、「30～99人」の規模の企業では、「増える予定」が38.5%と特に高くなっている。

業種別でみると「情報通信業」では「増える予定」の企業が54.5%と他業種よりも大幅に高くなっている。

今後の採用予定：採用活動状況別（n = 733）



今後の採用予定：業種別（n = 733）



今後の採用予定：従業員規模別（n = 733）

