

新規高卒者の 採用活動に関する調査

TOPICS

採用の質に満足している企業、募集活動で
「学校への働きかけ」「自社ホームページへの採用情報
掲載・リンク」「職場見学会の開催」
の実施で不満企業と差あり

調査概要

回答者属性

◆調査目的

顧客の採用状況や課題を知り、新規高卒者の採用についてよりよい提案とサポートにつなげる

◆調査対象

弊社お取引企業さまで、直近3年間のうちに採用活動を行った企業

◆調査期間

2021/05/27～2021/06/13

◆調査方法

インターネットリサーチ

◆有効回答数

741

※調査結果は小数点第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

業種	%	n
建設業	5.1	38
製造業	17.9	133
情報通信業	1.5	11
運輸業	6.2	46
卸売業	6.6	49
小売業	7.8	58
金融・保険・不動産業	2.3	17
飲食店、宿泊業	3.5	26
医療・福祉業	16.7	124
教育・学習支援業	1.8	13
生活関連サービス・娯楽業	3.2	24
その他のサービス業	20.2	150
官公庁・地方公共団体・公益法人	0.5	4
その他の業種	6.5	48
計	100.0	741

従業員規模	%	n
29人以下	25.0	185
30～99人	27.1	201
100～299人	23.5	174
300～999人	15.1	112
1,000人以上	9.3	69
計	100.0	741

企画 : 株式会社アイデム東日本事業本部データリサーチチーム

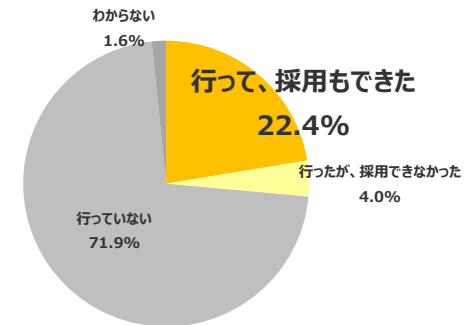
▼直近3年間の採用活動状況／正社員の新卒採用（高卒）

直近3年間の正社員の新卒採用（高卒）活動の状況について聞くと、「行って、採用もできた」企業が22.4%、「行ったが、採用できなかった」企業が4.0%で、合わせて26.4%が高卒の新卒採用を実施していた。一方、「行っていない」企業は71.9%に上った。

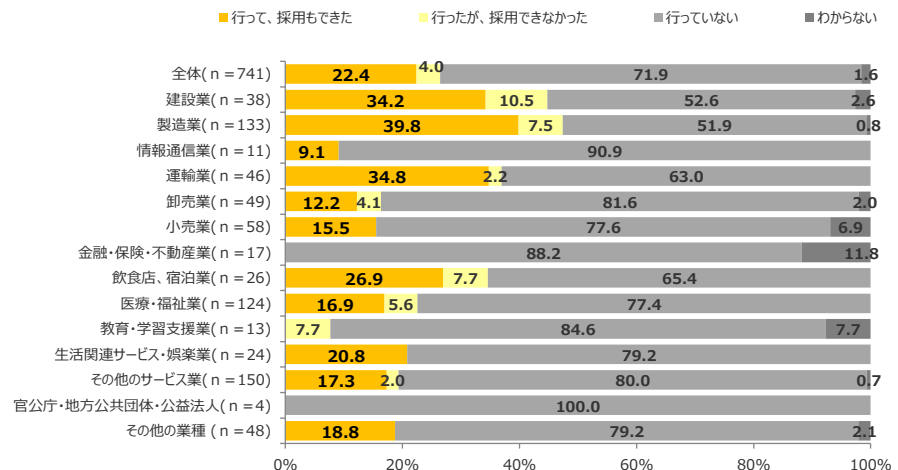
従業員規模別にみると、規模が大きくなるほど採用活動を行っている企業の割合が高くなっていった。

業種別にみると、「建設業」「製造業」「運輸業」「飲食店、宿泊業」で採用活動を行っている割合が高かった。

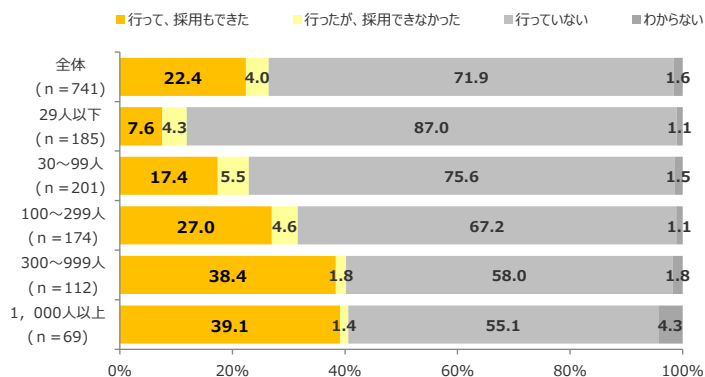
正社員の新卒採用（高卒）活動の状況



正社員の新卒採用（高卒）活動の状況：業種別



正社員の新卒採用（高卒）活動の状況：従業員規模別



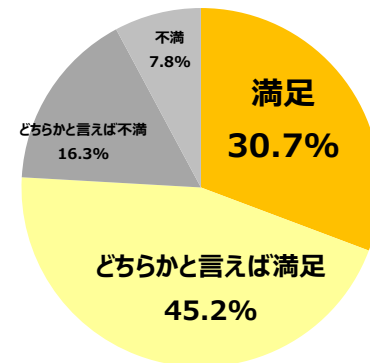
▼採用結果への満足度／正社員の新卒採用（高卒）

正社員の新卒採用（高卒）を「行って、採用もできた」企業に、採用者の「数」と「質」に対する満足度を聞いた。

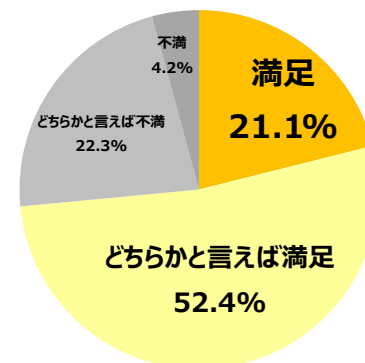
採用者の「数」については、「満足」30.7%と「どちらかと言えば満足」45.2%とを合わせた「満足・計」が75.9%に上った。

採用者の「質」については、「満足」が21.1%と「数」への満足度より下がるものの、「どちらかと言えば満足」52.4%を合わせると73.5%と約3/4の企業が満足しているようだ。

採用者の「数」に対する満足度 (n=166)



採用者の「質」に対する満足度 (n=166)



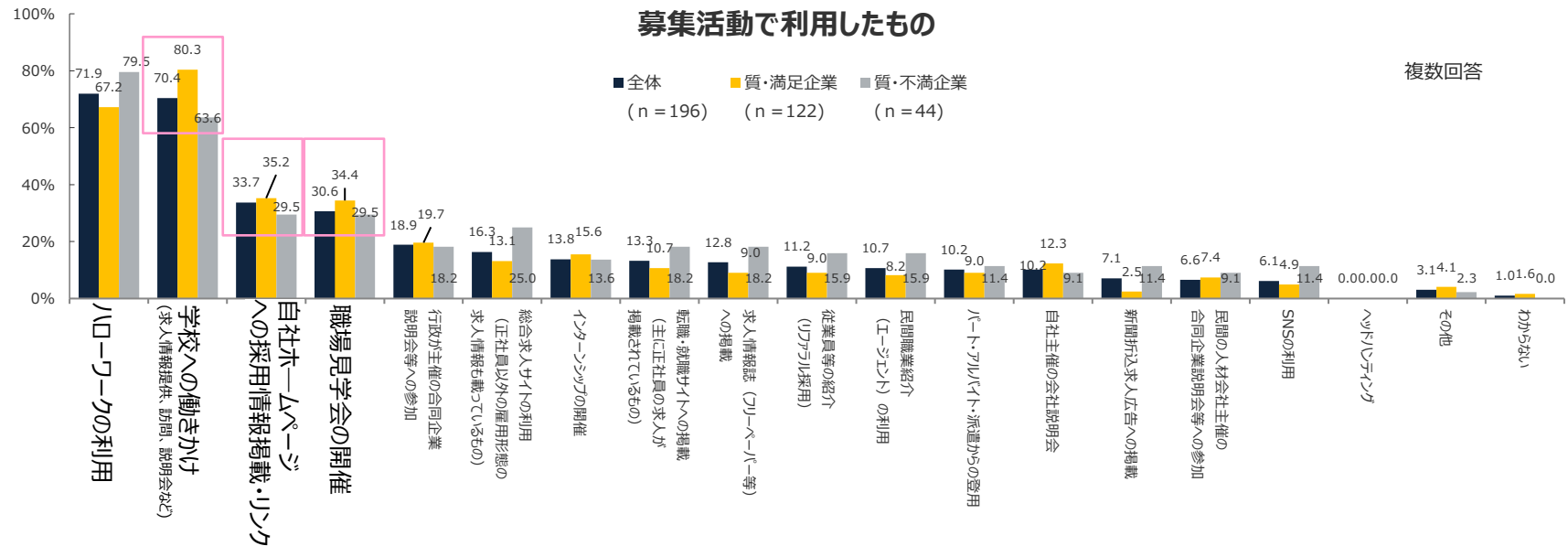
▼どんな募集活動をしたか／正社員の新卒採用（高卒）

正社員の新卒採用（高卒）活動を行った企業に、応募者の募集にあたり、どのような活動をしたか聞いた。
 全体では、「ハローワークの利用」71.9%、「学校への働きかけ（求人情報提供、訪問、説明会など）」70.4%、が突出して高く、次いで「自社ホームページへの採用情報掲載・リンク」33.7%の順となっている。

採用成功企業の特徴

採用の「質」 満足企業と不満企業の比較

採用者の質に対しての満足度との関係を見ると、質に満足している企業が、質に不満のある企業より回答割合が高いものとして「学校への働きかけ（求人情報提供、訪問、説明会など）」（16.7pt）、「自社ホームページへの採用情報掲載・リンク」（5.7pt）、「職場見学会の開催」（4.9pt）が挙がっており、力を入れていることがうかがえる。



▼コーポレートサイトの有無／正社員の新卒採用（高卒）

新規高卒者の採用活動を行っている企業に、「企業ホームページ（コーポレートサイト）」の有無を聞いた。

全体では「ある」が89.3%で、9割近くの企業がコーポレートサイトを開設している。

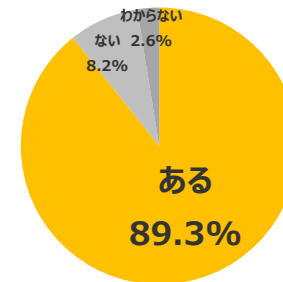
採用成功企業の特徴

また、採用者の「数」と「質」の満足度との関係を見た。

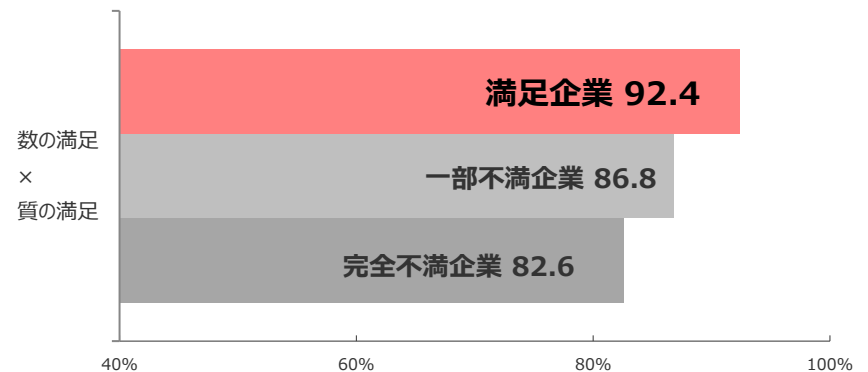
数と質のいずれも「満足」または「どちらかと言えば満足」と回答した「満足企業」では、92.4%がコーポレートサイトが「ある」状況となっている。

一方、数と質のいずれかで「不満」または「どちらかと言えば不満」と回答した「一部不満企業」、数と質のいずれも「不満」または「どちらかと言えば不満」と回答した「完全不満企業」では、コーポレートサイトが「ある」企業割合がそれぞれ86.8%、82.6%と低くなっており、情報発信窓口の多さや情報量の差が採用満足度に影響していることがうかがえる。

コーポレートサイトの有無 (n = 196)



コーポレートサイトが「ある」企業割合 (n = 166)

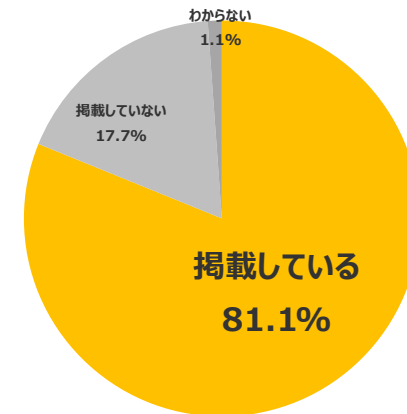


▼コーポレートサイトへの採用情報掲載／正社員の新卒採用（高卒）

「企業ホームページ（コーポレートサイト）」が「ある」と回答した企業に、「採用情報（「採用ホームページ」等への連携や、外部の転職・求人サイトへのリンクも含む）」を掲載しているかを聞いた。

全体で81.1%の企業が「掲載している」と回答した。

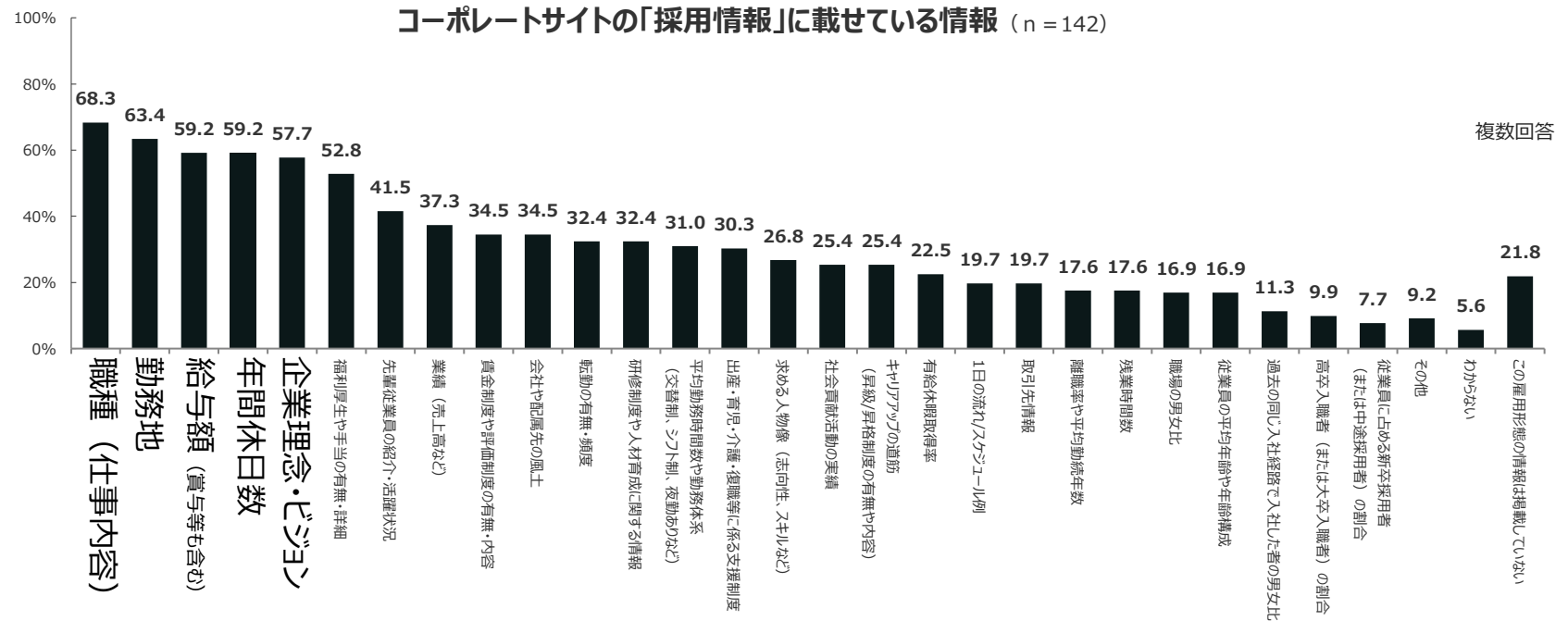
コーポレートサイトへの採用情報掲載（n = 175）



▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の新卒採用（高卒）

「企業ホームページ（コーポレートサイト）」があり、「採用情報（「採用ホームページ」等への連携や、外部の転職・求人サイトへのリンクも含む）」を掲載している企業に、正社員の新卒採用（高卒）の採用情報としてどのような情報を掲載しているかを聞いた。

全体では、「職種（仕事内容）」68.3%、「勤務地」63.4%、「給与額」「年間休日数」それぞれ59.2%、「企業理念・ビジョン」57.7%の順となっている。

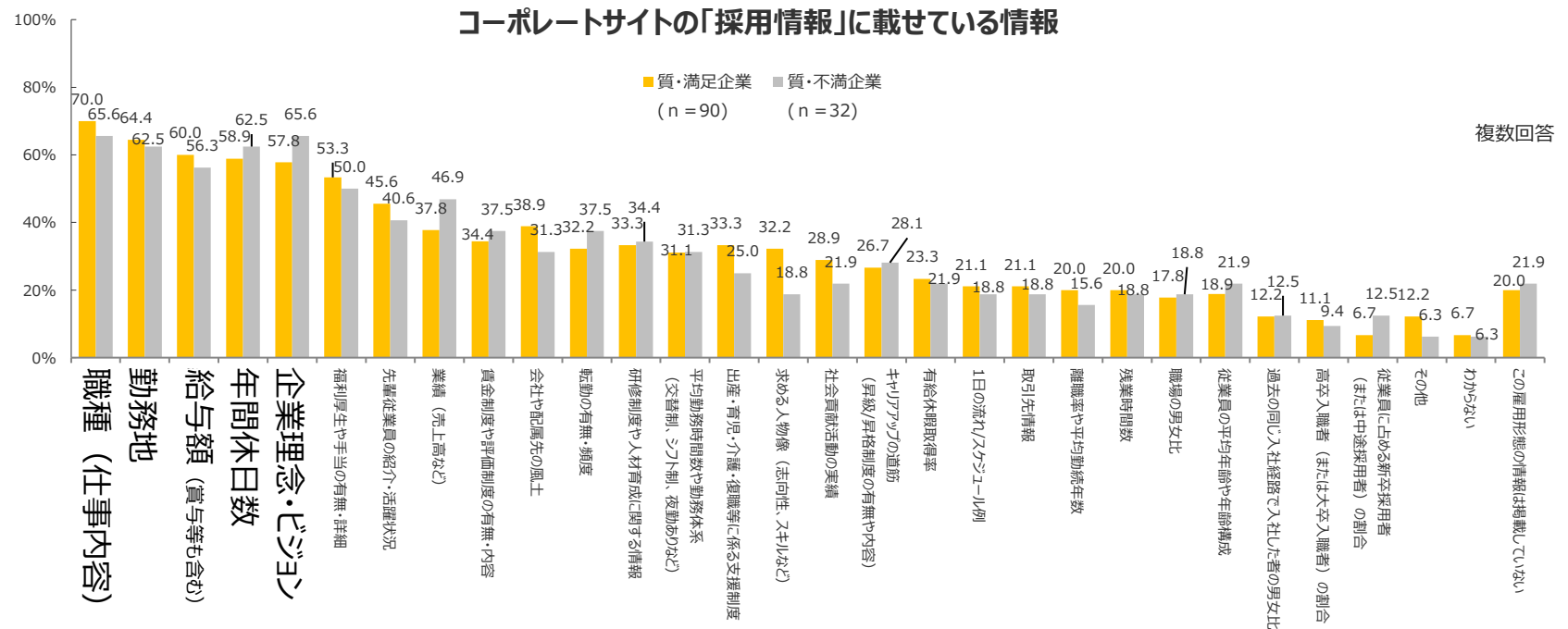


▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の新卒採用（高卒）

採用成功企業の特徴

採用の「質」 満足企業と不満企業の比較

採用者の質に対しての満足度との関係を見ると、質に満足している企業は不満企業よりも「求める人物像（志向性、スキルなど）」（+13.4pt）、「出産・育児・介護・復職等に係る支援制度」（+8.3pt）、「会社や配属先の風土」（+7.6pt）の回答割合が高くなり、これらについてより充実した情報を載せているようだ。

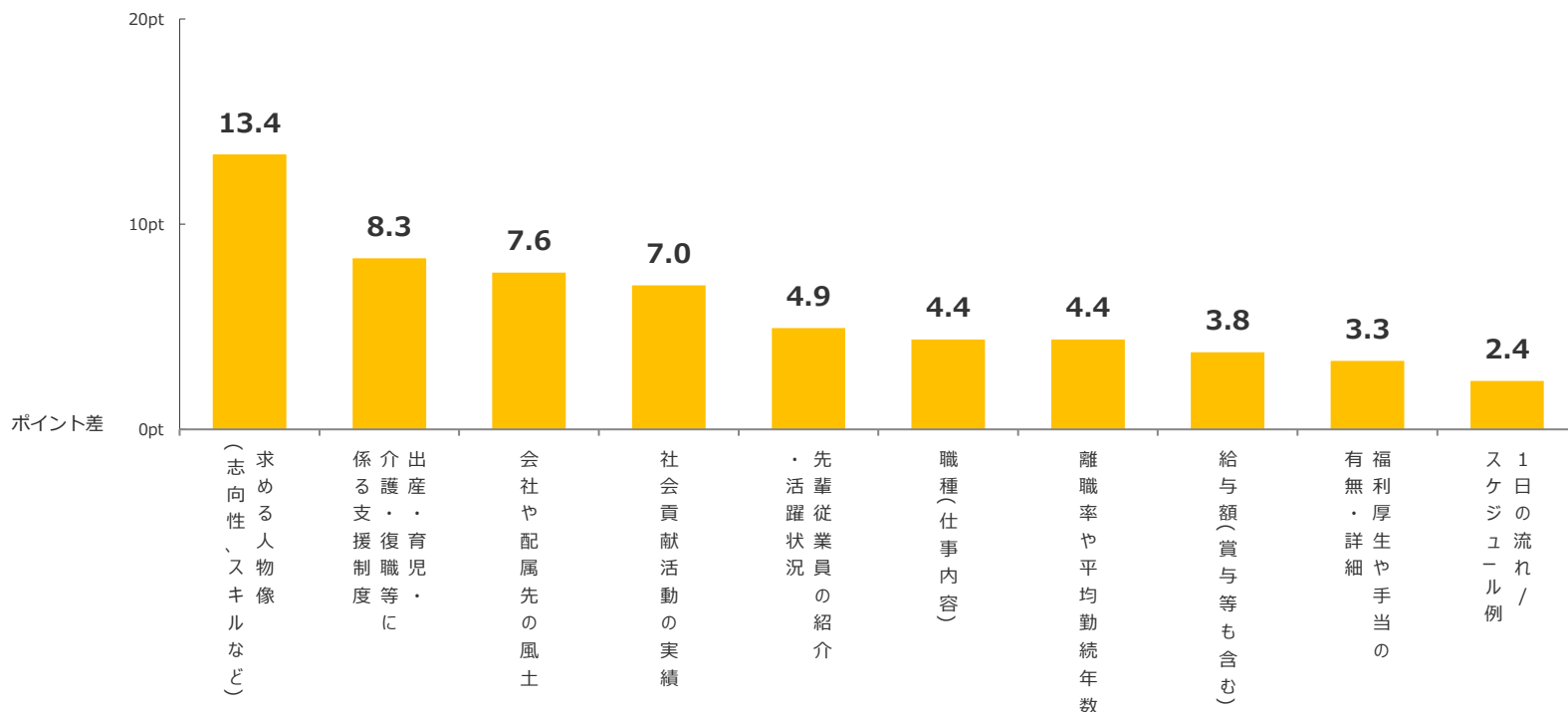


▼コーポレートサイトの「採用情報」に載せている情報／正社員の新卒採用（高卒）

採用成功企業の特徴

採用の「質」 満足企業と不満企業の比較（ポイント差）

採用者の質に対しての満足度との関係で、質に不満のある企業よりも満足している企業の方が回答割合が高い項目を上位10項目を抜粋した。「求める人物像（志向性、スキルなど）」(+13.4pt)が突出して差があり、次いで「出産・育児・介護・復職等に係る支援制度」(+8.3pt)、「会社や配属先の風土」(+7.6pt)のポイント差が大きくなっている。



▼今後の採用予定／正社員の新卒採用（高卒）

正社員の新卒採用（高卒）について、今後3年間の採用予定を聞いた（「正社員の新卒採用（高卒）活動状況」において「わからない」と回答した企業を除く）。

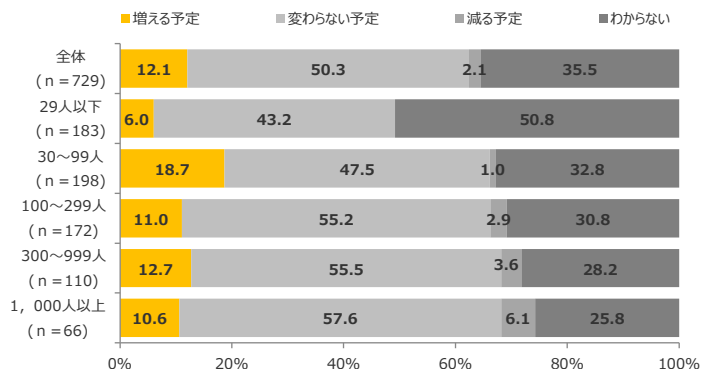
全体では「増える予定」12.1%、「変わらない予定」50.3%、「減る予定」2.1%、「わからない」35.5%となっている。

採用活動状況別にみると、採用有無にかかわらず採用活動を行った企業では引き続き採用意欲が高い。

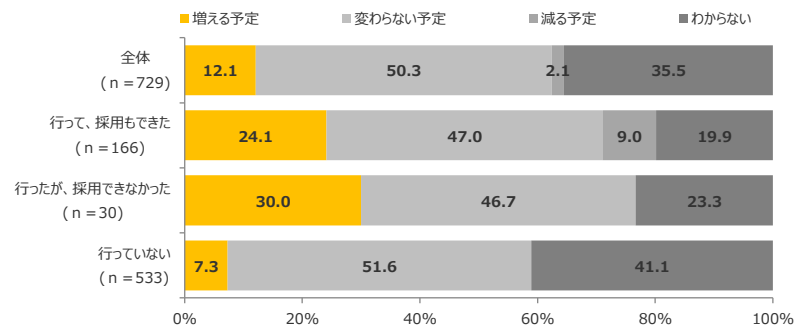
従業員規模別でみると、「30～99人」の規模の企業では、「増える予定」が18.7%と高くなっている。

業種別でみると「運輸業」「建設業」「製造業」では「増える予定」の企業が他業種よりもやや高くなっている。

今後の採用予定：従業員規模別（n = 729）



今後の採用予定：採用活動状況別（n = 729）



今後の採用予定：業種別（n = 729）

